



برنامج "سكيل أب" من الدار يمنح خمس شركات تكنولوجيا ناشئة عقوداً لتنفيذ مشاريع تجريبية

- الدار تمنح مشاريع تجريبية لشركات لامازو، ودارابيز، وجبوتوين، وسوق سبيس
- مجتمعات ماجد الفطيم، الشريك الإستراتيجي لبرنامج "سكيل أب"، يمنح شركتي سوق سبيس وميتافيرس أركيكتكتس مشاريع تجريبية
- الشركات الناشئة الفائزة في البرنامج تنتمي إلى دول متعددة
- تشمل الحلول التي تقدمها هذه الشركات الذكاء المكاني والبلوك تشين وتحليلات البيانات وتحسين تجربة العملاء، وتأتي استجابةً للتحول المتسارع عالمياً نحو تقنية الجيل الثالث للويب (3.0 WEB)

أبوظبي، 30 مايو 2022: أعلنت شركة الدار العقارية ("الدار") اليوم أنها منحت خمس شركات تكنولوجيا ناشئة عقوداً لتنفيذ مشاريع تجريبية ضمن النسخة الثانية من برنامجها "سكيل أب" لتسريع الأعمال ودعم الشركات الناشئة بدون الاستحواذ على حصص ملكية فيها، وذلك بالشراكة مع شريكها الإستراتيجي مجتمعات ماجد الفطيم. وتقدم هذه الشركات حلولاً في التقنيات سريعة التطور ضمن مجالات الذكاء المكاني والاصطناعي، والبلوك تشين، والرموز غير القابلة للاستبدال (NFT)، وتحليلات البيانات، بما يتوافق مع طموحات دولة الإمارات العربية المتحدة بتحويل مدنها إلى ذكية ومستدامة استجابةً للتحول المتسارع عالمياً نحو تقنية الجيل الثالث للويب (3.0 WEB).

وتركز نسخة العام الحالي من البرنامج، والذي طُوّر بالشراكة مع "ستارت إيه دي" (startAD)، منصة تسريع الأعمال للشركات الناشئة التي تحظى بدعم من شركة تمكين وتتخذ من جامعة نيويورك أبوظبي مقراً لها، على استقطاب الشركات الناشئة العالمية التي تمتلك تقنيات قادرة على رسم مستقبل القطاع العقاري وتشكيل عالم "ميتافيرس". ومنحت الدار عقود تنفيذ مشاريع تجريبية لأربع شركات ناشئة عالمية، في حين منحت مجتمعات ماجد الفطيم عقدين لشركتين ناشئتين.

وضمت قائمة الشركات الناشئة الخمس التي مُنحت عقود مشاريع تجريبية:

- لامازو، وهي منصة نكاء مكاني تمكّن المؤسسات من إنشاء توأمة رقمية خلال الوقت الفعلي للأماكن والمساحات والأشياء. (الدار)
- دارابيز، شركة وسائط متخصصة بتقنية الواقع المعزز للإعلانات الخارجية، تعمل على ترميز حقوق الملكية الرقمية في عالم "ميتافيرس" وتحقيق الأرباح منها. (الدار)
- جبوتوين، شركة ناشئة في مجال الحوسبة والبحوث المتقدمة، تشغل منصة برمجيات خدمية "SaaS" وتوفّر خدمة منخفضة المخاطر وفعالة من حيث التكلفة للشركات الراغبة في تجربة وتقييم إستراتيجياتها واستثماراتها. (الدار)

- سوق سبببس، وهي منصة توفر وصولاً إلى مساحات مرنة ومستدامة ذات أسعار مقبولة ويمكن الاتصال بها رقمياً ومتوفرة في عدة مواقع، يمكن حجزها بالساعة مما يتيح للشركات الكبيرة والصغيرة التواصل مع المجتمعات التي يعملون بها وتحقيق الازدهار. (الدار ومجتمعات ماجد الفطيم)
- ميتافيرس أركينكتس وهي شركة تطوير واستثمار واستشارات رائدة في قطاع "ميتافيرس". (مجتمعات ماجد الفطيم)

واختار برنامج تسريع الأعمال "سكيل أب" 10 شركات ناشئة من بين أكثر من 300 طلب مشاركة من 69 دولة، وتلقت هذه الشركات تدريباً متخصصاً طوال مدة البرنامج الممتدة على مدى 4 أسابيع، تحت إشراف رواد في عالم الابتكار من شركتي الدار العقارية وماجد الفطيم، كما استفادت هذه الشركات من إمكانية الوصول إلى خبراء عالميين، والتعرف على رواد القطاع في المنطقة. وبلغ متوسط تمويل الشركات الناشئة المشاركة في البرنامج 632 ألف دولار، وحققت متوسط عوائد سنوية بلغ 619 ألف دولار. وعرضت جميع الشركات الناشئة العشرة التي تم اختيارها حلولها على لجنة التحكيم لاختيار المشاريع التجريبية مع الدار ومجتمعات ماجد الفطيم.

وتعليقاً على برنامج "الدار" "سكيل أب"، قال معن العولقي، المدير التنفيذي للاستراتيجية والتحول في شركة الدار العقارية: "حققت سوق شركات التكنولوجيا العقارية نمواً بنسبة تزيد عن 300% خلال السنوات العشر الماضية، مع تسجيل وجود ما يقدر بنحو 8000 شركة تكنولوجيا عقارية¹، وتشهد دولة الإمارات طلباً كبيراً على منصات التكنولوجيا العقارية، لا سيما مع التحول المتسارع عالمياً نحو تقنية الجيل الثالث للويب (3.0 WEB). وعلى الرغم من الانخفاض العام عالمياً في أنشطة الاستثمار الجريء خلال الربع الأول، استمرت قيمة الصفقات في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا في النمو بوتيرة متسارعة. فخلال الأشهر الثلاثة الأولى من عام 2022 تم جمع تمويلات بقيمة تقارب 70% من إجمالي ما تم جمعه خلال العام 2021 بأكمله، مما يعكس الرغبة القوية بالاستثمار في الشركات الناشئة".

وأضاف: "صُمم برنامج الدار 'سكيل أب' تلبية لهذا الطلب المتنامي، متيحاً لنا ولشركائنا فرصة التواصل مع شركات ناشئة عالمية تعيد صياغة مشهد القطاع. أثبتت الشركات الناشئة القيمة الحقيقية التي يمكن أن تضيفها حلولها إلى نموذج أعمال الدار، سواء من خلال منصات الذكاء المكاني، أو استثمار عقاراتنا في عالم ميتافيرس، أو حتى من خلال ربط مجتمعاتنا بالمساحات التجريبية. نرى إمكانات نمو كبيرة في هذه المشاريع التجريبية، وننتقل إلى العمل مع الشركات التي تم اختيارها".

قال شادي العزة، العضو المنتدب لمجموعة ماجد الفطيم: "نهدف في مجتمعات ماجد الفطيم إلى دعم الشركات العقارية الناشئة ومساعدتها على تحقيق طموحاتها، وكذلك تمهيد الطريق نحو تحقيق الابتكار المستقبلي في العقارات وتعزيز هذا القطاع. ستتعرض التطورات التكنولوجية في القطاع العقاري بشكل إيجابي على المجتمعات متعددة الاستخدامات، وسترفع من كفاءتها، ونتوقع أن يحدث ذلك خلال 2022، وذلك إذا ما أخذنا بالاعتبار التطورات الحاصلة في عالم ميتافيرس، واعتماد الأنماط المستدامة، وزيادة أعداد 'الجيل زد' (Gen Z)، بالإضافة إلى المجتمعات الجديدة التي باتت تسيطر أكثر على مشهد التكنولوجيا العقارية. لا حدود للإمكانيات التي يحظى بها القطاع العقاري في دولة الإمارات، وتكمن الفرصة الحقيقية في بناء جسور التواصل بين العالم الواقعي وعالم الميتافيرس الرقمي المطور. يُعد الابتكار والتحول الرقمي ركيزتين

إستراتيجيتين أساسيتين في ماجد الفطيم، ونحن نتطلع للتعاون والعمل مع الشركات الناشئة المختارة من خلال استكشاف عالم الميتافيرس أو ربط مجتمعاتنا من خلال نقاط الاتصال الرقمية."

ومن جانبه، قال راميش جاجاناثان، المدير العام لمنصة ستارت إيه دي: "نجحت 10 شركات ناشئة في دخول برنامج 'سكيل أب'، وخلال فترة 4 أسابيع فقط، منحت الدار وشركة ماجد الفطيم لمشاريع المدن المتكاملة 6 عقود مشاريع تجريبية لها، مما يعكس حتمية التحول الرقمي في قطاع العقارات بأبوظبي خصوصاً والإمارات عموماً بوتيرة متسارعة. كما أن 60% من هذه الشركات التي تعمل ضمن المجالات التقنية المتطورة للجيل الثالث للويب (WEB 3.0) والرموز غير القابلة للاستبدال (NFT) والميتافيرس، ستحصل على فرص ملموسة لتسهم في إعادة تعريف تجربة العملاء ضمن القطاع العقاري، وتعزيز دور ومكانة دولة الإمارات في رسم مستقبل الاقتصاد العالمي."

ويُعد برنامج "سكيل أب"، الذي أُطلق في فبراير من عام 2021، أحد البرامج العديدة التي أطلقتها الدار لدعم استراتيجية الابتكار الوطنية في دولة الإمارات العربية المتحدة. وقد طوّرت الشركة إطار عمل يضمن المضي قدماً في تنفيذ الممارسات المبتكرة مع التركيز على ثلاثة مجالات استراتيجية، وهي: الابتكار المؤسسي، وبرامج حاضنة للشركات الناشئة ضمن القطاعات التكميلية، وأخيراً الاستثمار في الشركات المدعومة بحلول التكنولوجيا الجديدة. وكجزء من هذه الاستراتيجية، تواصل الدار جهودها المتمثلة في تطوير ودعم عدد من المنصات والبرامج الداعمة لتعزيز قيم الابتكار ودعم مفاهيم التكنولوجيا الناشئة والكوادر الشابة في جميع أنحاء المنطقة.

ومن برامج الابتكار الرئيسية لشركة الدار إلى جانب برنامج "سكيل أب"، برنامج "منصة"، وهو عبارة عن منصة للشركات المحلية العاملة في دولة الإمارات العربية المتحدة. وقد قدّم الدعم لأكثر من 40 شركة ناشئة ومؤسسة صغيرة ومتوسطة على مدار العامين الماضيين. وتشمل محفظة البرنامج شركات تكنولوجيا ناشئة وشركات صغيرة ومتوسطة إلى جانب العديد من المفاهيم والأفكار الشبابية المبتكرة من دولة الإمارات.

- انتهى -

للمزيد من المعلومات يرجى الاتصال على الأرقام التالية:

التواصل الإعلامي:

سارة عبدالباري

عبيد اليمحي

برنزويك غلف

شركة الدار العقارية

+971 2 810 5555

+971 4 560 9638

ALDAR@brunswickgroup.com

حول شركة الدار

تُعتبر شركة الدار رائدةً في مجال تطوير وإدارة العقارات في دولة الإمارات، حيث إنها تعتمد نموذج تشغيل متنوع ومستدام تدعمه شركتان أساسيتان، وهما "الدار للتطوير" و"الدار للاستثمار".

تواصل شركة "الدار للتطوير" دورها الريادي في تطوير مجتمعات متكاملة تُثري حياة السكان عبر أكثر الجهات المرغوبة في إمارة أبوظبي، بما في ذلك جزيرة ياس وجزيرة السعديات وشاطئ الراحة وجزيرة الريم. كما أنها تمتلك محفظة أراضي بمساحة 65 مليون متر مربع، وتشمل ثلاث وحدات أعمال، وهي: الدار للمشاريع، وستكون مسؤولة عن إدارة وحدة أعمال إدارة المشروعات القائمة على الرسوم، بما في ذلك محفظة بقيمة 45 مليار درهم من مشروعات إسكان المواطنين والبنية التحتية الرئيسية؛ و"الدار للريادة"، والتي تتولى اقتناص فرص الأعمال الجديدة وتطوير مجالات الابتكار؛ و"الدار مصر"، وهي منصة تركز على السوق العقارية المصرية الواعدة والمُدرة للأرباح، باعتبارها سوقاً رئيسية لتطوير مجتمعات متكاملة متعددة الاستخدامات.

وتضم شركة "الدار للاستثمار" وحدة إدارة الأصول التابعة لمجموعة الدار والتي تشمل محفظة قيمتها 22 مليار درهم من الأصول العقارية المدرة للإيرادات المتكررة في قطاع التجزئة والمجتمعات السكنية والتجارية والفندقية. كما تتولى إدارة المنصات الثلاثة الأساسية، وهي: "الدار للتعليم" و"الدار للعقارات" و"الدار للضيافة والترفيه". وتشمل منصة "الدار للتعليم" محفظة الأصول التعليمية، بما في ذلك أكاديميات الدار، وهي مجموعة تعليمية رائدة في أبوظبي تضم محفظتها 20 مدرسة وأكثر من 26 ألف طالب بالإضافة إلى شبكة متنامية من 3 آلاف مُعلم ينتمون إلى أكثر من 100 جنسية، وهي تعتمد مجموعة واسعة من المناهج التعليمية والخدمات الإضافية مثل أكاديمية تدريب المعلمين.

بينما تتولى "الدار للعقارات" دمج عمليات العقارات التجارية والسكنية ضمن محفظة شركة "بروفيس" المتخصصة في إدارة العقارات، كما تشمل كذلك إدارة المجتمعات من خلال منصة إدارية عقارية متكاملة. وتتولى شركة "الدار للضيافة والترفيه" مهمة الإشراف على محفظة الأصول الفندقية والترفيهية التابعة للدار، المتواجدة بشكل أساسي في جزيرة ياس وجزيرة السعديات، بالإضافة إلى رأس الخيمة. وتضم محفظة الدار الفندقية 11 فندق، بإجمالي 3600 غرفة فندقية، إلى جانب إدارة العمليات عبر ملاعب الغولف والنوادي الشاطئية والمراسي.

أسهم شركة الدار مُدرجة في سوق أبوظبي للأوراق المالية (رمز التداول **ALDAR:UH**)، وتحقق أعمال الشركة أرباحاً وإيرادات متكررة مستقرة، وتمتلك قاعدة واسعة ومتنوعة من المساهمين. وتتبنى الدار أفضل معايير الحوكمة المؤسسية، وتلتزم بإدارة عمليات مستدامة على الأمد الطويل حرصاً منها على تحقيق قيمة مُضافة لمساهميها بشكل مستمر.

تتبنى شركة الدار رؤية طموحة حيث تسعى لأن تكون المطور والمدير العقاري الأكثر موثوقية في المنطقة، وهي تضطلع بدور محوري في تطوير وجهات عالية الجودة ومريحة تلبي احتياجات أفراد المجتمع وتتوافر فيها المقومات والإمكانات اللازمة للعمل والعيش والترفيه.

حول ستارت إيه دي:

منصة تسريع أعمال عالمية تتخذ من جامعة نيويورك أبوظبي مقراً لها وتحظى بدعم من شركة "تمكين". توجه المنصة الشركات الناشئة والمحلية والعالمية للتوسع داخل دولة الإمارات وخارجها. تقدم المنصة نموذجاً جديداً للابتكار، من خلال إنشاء برامج تركز على تحقيق أثر فعلي بالتعاون مع الشركاء، بما في ذلك الحكومات والشركات والمستثمرين ومؤسسات الابتكار، مما يعزز مساعي دولة الإمارات في التحول نحو الاقتصاد القائم على المعرفة. ويعمل النموذج الفريد من نوعه على تمكين الشركات من زيادة الابتكار، عبر التعاون مع الشركات الناشئة ومساعدتها في تطوير أعمالها الأساسية وتزويدها بالتدريب اللازم ومنحها فرصة اختبار الحلول والرؤى تحت إشراف قادة القطاع.

كما تقدم المنصة فرصاً استثنائية لتطوير أعمال الشركات الناشئة المحلية والعالمية والشركات الصغيرة والمتوسطة، إضافة إلى الباحثين والمستثمرين والشباب، من خلال تزويدهم بمجموعة واسعة من البرامج والمرافق الحديثة وشبكة تواصل عالمية. تلعب ستارت إيه دي دوراً ريادياً في دفع عجلة الابتكار في قطاعات البناء والتجزئة والتمويل وغيرها من القطاعات الأساسية في الإمارات العربية المتحدة، حيث نجحت الشركات المشاركة في المنصة في جمع استثمارات بقيمة 70 مليون دولار أمريكي، بينما ولدت عائدات وصلت إلى 50 مليون دولار أمريكي، وأطلقت أكثر من 50 مشروعاً تجريبياً مع مؤسسات عالمية ووفرت ما يزيد عن 270 فرصة عمل في أنحاء العالم.

حول تمكين

تمكين شركة مقرها بإمارة أبوظبي تتعاون مع عدد من المؤسسات المحلية والدولية من أجل إثراء المشهد الاجتماعي والثقافي والتعليمي في دولة الإمارات. تعتبر تمكين شريك جامعة نيويورك، الأمر الذي يساهم في تطور جامعة نيويورك أبوظبي وتعزيز مكانتها كمركز محلي وعالمي للتميز الأكاديمي والمشاركة المجتمعية.

حول جامعة نيويورك أبوظبي شامل للأداب والعلوم الإنسانية في الشرق الأوسط تتم إدارتها من الخارج من قبل جامعة بحثية أمريكية مرموقة. وتجمع الجامعة بين خيارات متنوعة من مناهج علوم الآداب والعلوم الإنسانية والهندسية والعلمية مع مركز عالمي مرموق للبعثات والبحوث الجامعية لتتيح لطلابها القدرة على تحقيق النجاح في عالم اليوم الذي يزداد تداخلاً، إلى جانب فرص التعاون والتطور لمواجهة التحديات التي تواجهها الإنسانية. وتستقطب الجامعة الطلبة المتفوقين من 115 دولة مختلفة والذين يتحدثون أكثر من 115 لغة. وتشكل جامعات نيويورك في كل من نيويورك وأبوظبي وشنغهاي المحور الأساس لجامعة عالمية فريدة من نوعها، تتيح لهيئة التدريس والطلاب على حد سواء الفرصة لتجربة بيئات تعلم متنوعة ومعرفة المزيد حول الثقافات الأخرى في واحدة أو أكثر من المؤسسات الأكاديمية التابعة لجامعة نيويورك في ست قارات.

