



بهدف تقديم تصوّر جديد لتجربة التسوق في أبوظبي

الدار للاستثمار تكشف عن خطة تجديد شاملة لـ "ياس مول" بتكلفة 500 مليون درهم

- إعادة تصميم وتجديد الأقسام الرئيسية لتقديم تجارب جديدة ومتنوعة
- إعادة تصميم 40% من إجمالي مساحات التأجير لتقديم متاجر ذات تجارب فريدة ومطاعم ومقاهي ومكاتب
- إطلاق أكثر من 100 متجر جديد ومفاهيم مبتكرة لإثراء تجربة التسوق وتلبية احتياجات العملاء المتغيرة
- تقليل البصمة الكربونية بنسبة 59 طن سنوياً وزيادة معدل إعادة التدوير في المركز التجاري إلى 40%
- أعمال التجديد في الأقسام الرئيسية بدأت شهر مارس الحالي على أن تُستكمل على عدة مراحل خلال فترة 12 إلى 18 شهراً

أبوظبي، الإمارات العربية المتحدة - 29 مارس 2021: أعلنت شركة الدار للاستثمار اليوم عن خطة تجديد شاملة بقيمة 500 مليون درهم إماراتي لمركز "ياس مول" من أجل تعزيز مكانته كنقطة محورية وسط جزيرة ياس، الوجهة السكنية والترفيهية سريعة النمو في أبوظبي.

ويهدف هذا الاستثمار الأساسي إلى الارتقاء بتجربة العملاء من خلال عملية إعادة تصميم المساحات الرئيسية داخل المول وإطلاق مفاهيم جديدة ومبتكرة للتسوق. ومن خلال خطة التجديد، ستمكن الدار للاستثمار من إعادة تصميم 40% من إجمالي مساحات التأجير لتقديم متاجر ذات تجارب فريدة ومطاعم ومقاهي ومكاتب. وانطلقت أعمال التجديد في الأقسام الرئيسية خلال مارس الحالي على أن تُستكمل على عدة مراحل خلال فترة 12 إلى 18 شهراً.

وعلى الرغم من التحديات غير المسبوقة التي فرضتها الجائحة العالمية، حافظت الدار العقارية على معدلات إقبال مستقرة عبر وجهات التسوق التابعة لها. وفي ذات الوقت التزمت الشركة بالحفاظ على صحة وسلامة موظفيها وعملائها والتجار والمجتمعات التي تخدمها.



وكشف جاسم صالح بوصيب، الرئيس التنفيذي لشركة الدار للاستثمار، النقاب عن الخطة الجديدة قائلاً: "منذ افتتاحه قبل أكثر من ست سنوات، رسّخ ياس مول مكانته كوجهة التسوق والترفيه الرائدة في أبوظبي. واليوم نطلق خطتنا لإعادة تصميم وتجديد المركز التجاري استجابةً للاحتياجات المتغيرة للعملاء، وبما يتوافق مع التطور في توجهات قطاع التسوق حول العالم. وفي النتيجة ستقدم الخطة مفاهيم وعروضاً جديدة ومتنوعة تثري تجربة العملاء".

وأضاف بوصيب: "من خلال هذه الخطوة، سنعزز جاهزية أحد أصولنا الرئيسية في قلب جزيرة ياس والمحاط بالعديد من معالم ووجهات الترفيه العالمية، لنتمكن من مواكبة توجهات المستقبل واستقطاب المزيد من الزوار من داخل الدولة وخارجها. كذلك ستساعدنا أعمال التجديد على خدمة المجتمعات السكنية الجديدة والمتنامية حول ياس مول. وتأتي هذه الخطة تماشياً مع رؤية أبوظبي الاستراتيجية لتعزيز مكانة الإمارة كوجهة رائدة لمزاولة الأعمال والسياحة والمعيشة".

وستشمل أعمال التجديد زيادة عدد المطاعم والمقاهي في ياس مول بنسبة 40% وافتتاح مطاعم ومقاهي جديدة، بالإضافة إلى ردهة جديدة لتناول الطعام مع شرفات خارجية في المدخل الشمالي ستحتضن مزيجاً متنوعاً من العلامات التجارية المحلية والعالمية. وسوف توفر ساحة "تاون سكوير" الواقعة وسط ياس مول تجربة تناول طعام مستوحاة من الجلسات الخارجية مع إطلالات مميزة على الفعاليات والأنشطة، بينما سيصبح ممر "البوليفارد"، الذي يربط بين ياس مول وعالم فيراري أبوظبي وكلايم أبوظبي، مركزاً رياضياً جديداً كلياً حيث سيعرض أفضل العلامات التجارية الرياضية في العالم ليضم 5 متاجر توفر أفكاراً وتجارب ومفاهيم جديدة ومبتكرة.

كما ستزيد الخطة من عدد المتاجر المختصة بالعناية بالصحة والجمال والمجوهرات، علاوةً على استقبال مجموعة من ماركات الأزياء العالمية، بما في ذلك أول متجر لعلامة "أوربان أوتفيترز" في أبوظبي، وكيندال أند كايلي، وعلامة الأحذية التكنولوجية Duozoulu. كما سيضيف "ياس مول" منطقة المفروشات المنزلية، حيث سيقدم متاجر مثل "EBarza" و"Ethan Allen" لأول مرة في أبوظبي. هذا بالإضافة إلى متاجر رئيسية جديدة تقدم تجارب وعلامات فريدة وتوفر لزوار المركز أحدث التوجهات.

وستضيف أعمال التجديد ما مجموعه 15,000 متر مربع من المساحات المكتبية في ياس مول، تتضمن المساحات المكتبية الفريدة "كلاود سبيسز" وهي مفهوم مبتكر تم إطلاقه حديثاً ويشمل مجموعة متنوعة من أماكن العمل الجماعي وغرف الاجتماعات المصممة بشكل مميز، لتكون بالإضافة الأبرز في أعمال التجديد.



وتسعى هذه الخطة التطويرية أيضاً إلى الارتقاء بتجربة العملاء داخل المول من خلال توفير تقنيات جديدة لإرشادات التنقل داخل المول، بالإضافة إلى شاشة رقمية تفاعلية بتصميم فني ستحل محل نافورة المياه في ساحة "تاون سكوير". وستشمل الخطة أيضاً أعمال تجديد لمواقف السيارات والمداخل ومكاتب الاستقبال لإثراء مستوى تجربة العملاء.

وفي إطار التزام "ياس مول" بحماية البيئة، ستضاف إلى المول محطة معالجة مصممة خصيصاً لتحويل مخلفات الطعام إلى تربة حيوية سيتم استخدامها كسماد عضوي تكفي لـ 115,000 متر مربع من المساحات الخضراء الخاصة بالمركز. بالإضافة إلى ذلك، سيتم استبدال 60 ألف مصباح إضاءة بمصابيح موفرة للطاقة LED في جميع أقسام المول. وستسهم هذه التغييرات في خفض البصمة الكربونية لـ "ياس مول" بمقدار 59 طناً سنوياً وزيادة معدل إعادة التدوير في المول من 30% إلى 40%. وانطلاقاً من التزام "الدار للاستثمار" الراسخ تجاه المجتمع، ستشمل خطة التجديد ميزات جديدة لتسهيل الحركة والتنقل بشكل شامل لأصحاب الهمم. وفي هذا الإطار، حصل "ياس مول" مؤخراً على الشهادة الذهبية من قبل الاتحاد العالمي للإعاقة، الجهة المختصة بتكريم المنظمات الداعمة لذوي الاحتياجات الخاصة.

وتواصل جزيرة ياس تعزيز مكانتها كوجهة رائدة للأنشطة الترفيهية من خلال إطلاق "سي وورلد أبوظبي" التي ستكتمل مجموعة الوجهات الحالية في الجزيرة مثل "وارنر براذرز وورلد أبوظبي" و"ياس ووتر وورلد" وشاطئ ياس وملعب ياس لينكس للجولف. وافتتح فندق "هيلتون أبوظبي جزيرة ياس" في "ياس باي" أبوابه الشهر الماضي كما سترحب جزيرة ياس خلال العام الجاري بفندق آخر جديد هو فندق "وارنر براذرز أبوظبي".

وتحتضن جزيرة ياس مجموعة متنوعة من المشاريع السكنية الرائدة التابعة لشركة الدار العقارية بما في ذلك مجمعات "نويا" و"ووترز أيج" و"أنسام" و"وست ياس" و"ياس إيكرز" و"مايان". وبحلول نهاية عام 2021، سيصل إجمالي عدد الوحدات السكنية في جزيرة ياس وشاطئ الراحة إلى 15,000 وحدة، وسيكون "ياس مول" على بعد 10 دقائق فقط بالسيارة من 50 ألف نسمة.

وباعتبارها إحدى أبرز وجهات أبوظبي، تواصل جزيرة ياس في التطور كوجهة رائدة للعيش والعمل والاستمتاع. كما ستشهد الجزيرة افتتاح المقر الجديد للمنطقة الإعلامية twofour54 قريباً، مما سيمنحها طابعاً إبداعياً جديداً بجانب الإقبال القوي من الزائرين خلال أيام العمل. وبالتالي سيلبي "ياس مول" في حلته الجديدة والمطورة احتياجات شرائح واسعة ومتنوعة من العملاء من مقيمين ومهنيين وسياح وزوّار من جميع أنحاء الدولة والعالم.



-انتهى-

للمزيد من المعلومات يرجى الاتصال على الأرقام التالية:

التواصل الإعلامي:

عبيد اليماحي

شركة الدار العقارية

+971 2 810 5555

سارة عبدالباري

برنزويك غلف

+971 4 560 9638

ALDAR@brunswickgroup.com

حول شركة الدار

تُعتبر شركة الدار رائدةً في مجال تطوير وإدارة العقارات في دولة الإمارات، حيث إنها تعتمد نموذج تشغيل متنوع ومستدام تدعمه شركتان أساسيتان، وهما الدار للتطوير والدار للاستثمار.

تواصل شركة الدار للتطوير دورها الريادي في تطوير مجتمعات متكاملة تُثري حياة السكّان عبر أكثر الجهات المرغوبة في إمارة أبوظبي، بما في ذلك جزيرة ياس وجزيرة السعديات وشاطئ الراحة وجزيرة الريم. كما أنها تمتلك محفظة أراضي بمساحة 65 مليون متر مربع، وتشمل ثلاث وحدات أعمال، وهي: الدار للمشروعات، وستكون مسؤولة عن إدارة وحدة أعمال إدارة المشروعات القائمة على الرسوم، بما في ذلك محفظة بقيمة 45 مليار درهم من مشروعات إسكان المواطنين والبنية التحتية الرئيسية؛ و"الدار للمشروعات المشتركة"، والتي تتولى اقتناص فرص الأعمال الجديدة وتطوير مجالات الابتكار؛ و"الدار مصر"، وهي منصة تركز على السوق العقارية المصرية الواعدة والمُدرة للأرباح، باعتبارها سوقاً رئيسية لتطوير مجتمعات متكاملة متعددة الاستخدامات.

وتضم شركة "الدار للاستثمار" وحدة إدارة الأصول التابعة لمجموعة الدار والتي تشمل محفظة قيمتها 16 مليار درهم من الأصول العقارية المدرة للإيرادات المتكررة في قطاع التجزئة والمجتمعات السكنية والتجارية. كما تتولى إدارة المنصات الثلاثة الأساسية، وهي: الدار للتعليم والدار للعقارات والدار للضيافة والترفيه. وتشمل منصة "الدار للتعليم" محفظة الأصول التعليمية، بما في ذلك أكاديميات الدار، وهي مجموعة تعليمية رائدة في أبوظبي تضم محفظتها 20 مدرسة وأكثر من 24 ألف طالب بالإضافة إلى شبكة متنامية من 3 آلاف مُعلم ينتمون إلى أكثر من 100 جنسية، وهي تعتمد مجموعة واسعة من المناهج التعليمية والخدمات الإضافية مثل أكاديمية تدريب المعلمين. بينما تتولى الدار للعقارات دمج عمليات العقارات التجارية والسكنية ضمن محفظة شركة "بروفيس" المتخصصة في إدارة العقارات، كما تشمل كذلك إدارة المجتمعات من خلال منصة إدارية عقارية متكاملة. وتتولى شركة الدار "للضيافة والترفيه" مهمة الإشراف على محفظة الأصول الفندقية والترفيهية التابعة للدار، المتواجدة بشكل أساسي في جزيرة ياس وجزيرة السعديات، بما في ذلك محفظة الدار الفندقية التي تضم 10 فنادق، بإجمالي 2900 غرفة فندقية، إلى جانب إدارة العمليات عبر ملاعب الغولف والنوادي الشاطئية والمراسي.

أسهم شركة الدار مُدرجة في سوق أبوظبي للأوراق المالية (رمز التداول ALDAR:UH)، وتحقق أعمال الشركة أرباحاً وإيرادات متكررة مستقرة، وتمتلك قاعدة واسعة ومتنوعة من المساهمين. وتنبئ الدار أفضل معايير الحوكمة المؤسسية، وتلتزم بإدارة عمليات مستدامة على الأمد الطويل حرصاً منها على تحقيق قيمة مُضافة لمساهميها بشكل مستمر.



خبر صحفي

تتبنى شركة الدار رؤيةً طموحة حيث تسعى لأن تكون المطور والمدير العقاري الأكثر موثوقية في المنطقة، وهي تضطلع بدور محوري في تطوير وجهات عالية الجودة ومريحة تلبي احتياجات أفراد المجتمع وتتوافر فيها المقومات والإمكانات اللازمة للعمل والعيش والترفيه.





AED 500 MILLION REDEVELOPMENT PLAN UNVEILED TO REDEFINE RETAIL EXPERIENCE AT YAS MALL

- **Redesign and refurbish key areas to deliver a new and diversified offering**
- **Repurpose 40% gross leasable area to create high impact experiential retail, F&B, and office spaces**
- **Introduce 100+ new stores and innovative concepts that will enrich the retail experience and cater to evolving customer needs**
- **Reduce carbon footprint by 59 tons per year and improve the mall's recycling rate to 40%**
- **Plan to be completed in phases over 12-18 months, with works commencing in March 2021**

Abu Dhabi, UAE – 29 March 2021: Aldar Investment today announced a AED 500 million redevelopment plan for Yas Mall to reinforce the asset's position as the centrepiece of Yas Island, Abu Dhabi's fast-growing residential and leisure destination.

The substantial investment will enhance the customer journey by reimagining the mall's spaces and introducing new innovative retail concepts. The redevelopment will further enable Aldar Investment to deliver a unique and diversified offering to tenants and customers by repurposing 40 percent of its gross leasable area to high impact experiential retail, F&B, and co-working office spaces. Work on key areas of the mall is already underway and will be completed in phases over 12-18 months.

Despite the unprecedented challenges presented by the pandemic, Aldar has maintained steady footfall across its retail portfolio, while upholding the health and safety of its employees, customers, retailers, and the communities it serves.

Announcing the plan, Jassem Busaibe, Chief Executive Officer, Aldar Investment, said, **"Since opening its doors over six years ago, Yas Mall has become Abu Dhabi's leading retail and leisure destination. Our transformational plan for the mall is in anticipation of evolving customer needs and in line with developing retail trends globally. The project will deliver a new and diversified offering to enrich the customer experience.**

"We are also future-proofing a key asset that is at the heart of Yas Island and its many world-class attractions, drawing in more local and international visitors. It will also allow us to serve new communities growing around Yas Mall. This redevelopment is perfectly aligned with Abu Dhabi's strategic vision to reinforce the capital's position as a favourable destination for business, tourism, and living," Busaibe added.

The redevelopment will expand the mall's F&B offering by 40 percent, introducing a variety of F&B brands in addition to a new food hall and outdoor terraces to be located at the North Entrance, which will include a wide mix of local and international brands. Situated in the heart of Yas Mall, the revamped Town Square will offer an alfresco inspired dining experience with clear views of events and activations.



PRESS RELEASE

The Boulevard connecting Yas Mall with Ferrari World Abu Dhabi and CLYMB Abu Dhabi will become an all-new sports hub, showcasing the world's best sports brands with five unique concept and experiential stores.

The plan will increase the health, beauty, and jewellery categories, and the mall will welcome several international fashion brands including the first Urban Outfitters store in Abu Dhabi, Kendall & Kylie and technological footwear brand Duozoulu. Yas Mall will add a home furnishings district, introducing stores such as EBarza and Ethan Allen for the first time in Abu Dhabi. New flagship stores will also be introduced, offering unique brand experiences and showcasing the latest trends.

The redevelopment will add a total of 15,000 sqm of office space to Yas Mall. This includes the recently launched Cloud Spaces, a co-working space designed as a differentiated business concept, which marks the first milestone in the redevelopment.

The project will improve the customer journey within the mall, supported by the introduction of 'way-finding' technologies as well as an interactive digital art screen which will replace the Water Fountain in Town Square. There will also be a refurbishment of the parking areas, entrances, and welcome desks to further enhance the customer experience.

As part of Yas Mall's commitment to the environment, it is introducing a customised composter transforming food waste to bio-soil that will be used in 115,000 sqm of the mall's landscape. In addition, 60,000 lamps will be replaced with LED lighting across the mall. These changes will reduce Yas Mall's carbon footprint by 59 tons per year and improve the mall's recycling rate from 30 percent to 40 percent. As part of Aldar Investment's commitment to the community, the redevelopment plan will include additional features to make the mall fully accessible to People of Determination. Yas Mall was recently awarded a Certificate of Gold by The World Disability Union to honour disability-friendly organisations.

Yas Island continues to enhance its position as the leading leisure and entertainment destination with the introduction of SeaWorld Abu Dhabi, which will complement existing destinations on the island including Warner Brothers World Abu Dhabi, Yas Waterworld, Yas Beach, and Yas Links Golf Course. Hilton Abu Dhabi Yas Island hotel in Yas Bay has just opened its doors last month and the island will also be home to the highly anticipated Warner Bros Abu Dhabi hotel this year.

Yas Island is already home to a variety of Aldar residential communities including Noya, Water's Edge, Ansam, West Yas, Yas Acres, and Mayan. By the end of 2021, the total number of residential units at Yas Island and Al Raha Beach will be 15,000 units, and Yas Mall will be within 10 minutes' driving distance for more than 50,000 people.

As one of Abu Dhabi's most sought-after destinations, Yas Island continues to evolve as a premium destination to live, work and play. The island will soon welcome Abu Dhabi Media Zone's new twofour54 campus adding another creative dimension and significant weekday footfall, with the redeveloped Yas Mall set to meet the demands of a diverse range of customers: residents, professionals, tourists, and visitors from across the UAE and the world.



-ENDS-

For further information, please contact:

Media

Obaid Al Yammahi

Aldar Properties

+971 2 810 5555

Joudi Issa

Brunswick

+971 2 234 4600

ALDAR@brunswickgroup.com

About Aldar

Aldar Properties PJSC is the leading real estate developer and manager in the UAE with a diversified and sustainable operating model centered around two core businesses: Aldar Development and Aldar Investment.

Aldar Development is a master developer of integrated, liveable, and thriving communities across Abu Dhabi's most desirable destinations, including Yas Island, Saadiyat Island, Al Raha, and Reem Island. It is responsible for developing Aldar's c. 65 million sqm land bank and includes three businesses: Aldar Projects, which manages Aldar's fee-based development management business, including AED 45 billion of government housing and infrastructure projects; Aldar Ventures, which incubates and nurtures new business opportunities and innovation areas; and Aldar Egypt, the platform focused on developing mixed-use communities in Egypt.

Aldar Investment houses Aldar's core asset management business comprising an AED 16 billion portfolio of investment grade and income-generating real estate assets diversified across retail, residential and commercial segments. It also manages three core platforms: Aldar Education, Aldar Estates and Aldar Hospitality and Leisure. Aldar Education includes Aldar's entire educational portfolio, including Aldar Academies, the leading education group in Abu Dhabi, with 20 schools, over 24,000 students and a growing network of 3,000 educators from over 100 nationalities, offering a wide range of curriculum and ancillary services such as a Teacher Training Academy.

Aldar Estates consolidates Aldar's Retail Operations alongside existing Residential and Commercial real estate operations within Provis and will further include Community Management under one integrated property management platform. Aldar Hospitality and Leisure looks after Aldar's portfolio of hotel and leisure assets, which are anchored around Yas Island and Saadiyat. It includes Aldar's portfolio of 10 hotels, comprising over 2,900 hotel keys and managing operations across golf courses, beach clubs and marinas.

Aldar's shares are traded on the Abu Dhabi Securities Exchange (Stock quote: ALDAR:UH), and is a profitable, cash generative business that provides recurring revenues, and benefits from a diverse and supportive shareholder base. Aldar operates according to high standards of corporate governance and is committed to operating a long term and sustainable business in order to provide ongoing value for its shareholders.

Aldar is driven by a vision to be a leading real estate developer and manager in the region by playing a key role in the development of quality, comfortable, desirable destinations that people can live in, work at and visit.

For more information on Aldar please visit www.aldar.com or follow us on:

