

الدار تدعم جهود التطعيم ضد كوفيد-19 بحصول 85% من موظفيها على اللقاح حتى الآن

• أكثر من 19,000 موظف من مجموعة شركات الدار تلقوا جرعة اللقاح في غضون أقل من شهر

أبوظبي، الإمارات العربية المتحدة؛ 9 فبراير 2021: أعلنت شركة الدار العقارية ("الدار") عن مشاركة 85% من كوادرها حتى الآن في حملة التطعيم ضد "كوفيد-19"، حيث حصل أكثر من 19,000 موظف على جرعة اللقاح في أقل من شهر واحد. وشمل ذلك فريق الإدارة التنفيذية، والموظفين العاملين في المقر الرئيسي والدار للعقارات وفي مختلف مراكز التسوق والفنادق والمدارس التابعة للمجموعة.

ولتسهيل عملية الحصول على اللقاح، تعاونت شركة الدار مع شركة أبوظبي للخدمات الصحية (صحة)، ومجموعة "في بي إس هيلث كير" للرعاية الصحية، ومستشفيات "برجيل".

وفي هذه المناسبة؛ قالت بيان الحوسني، المدير التنفيذي للموارد البشرية والأداء في شركة الدار العقارية: "بذلت قيادتنا الرشيدة قصارى جهدها لتضمن سلامتنا في التعامل مع الجائحة قدر المستطاع. كما ذهبت أبعد من ذلك وسهلت لنا إمكانية الحصول على لقاح 'كوفيد - 19' مجاناً. لذا، يعتبر هذا الوقت الأمثل لتوحيد جهودنا للتغلب على الجائحة وتحقيق التعافي في أقرب وقت. ومن خلال تشجيع موظفينا على المشاركة في حملة التطعيم، فإننا نؤكد التزامنا بالحفاظ على صحتهم وسلامتهم. ونأمل حقاً أن يحذو الآخرون حذوهم حتى يتمكن من دعم مساعي قيادتنا لتطعيم نصف سكان دولة الإمارات المؤهلين للحصول على اللقاح بحلول نهاية مارس. وأنا شخصياً أشجع الجميع على أخذ اللقاح وموصلة الالتزام بتطبيق جميع التدابير الاحترازية للحد من انتشار الفيروس قدر الإمكان".

وأضافت الحوسني: "نود أن نشكر وزارة الصحة ووقاية المجتمع، والهيئة الوطنية لإدارة الطوارئ والأزمات والكوارث، ودائرة الصحة- أبوظبي، وشركة أبوظبي للخدمات الصحية (صحة)، وشرطة أبوظبي، ومجموعة

'في بي إس هيلث كير'، ومستشفيات 'برجيل'، وجميع الأبطال العاملين في الخطوط الأمامية على ما يبذلونه من جهود حثيثة للحفاظ على سلامتنا جميعاً".

وتشجع حملة "ليكن خيارك التطعيم" مواطني دولة الإمارات العربية المتحدة والمقيمين فيها على تلقي اللقاح ضد "كوفيد - 19" لتعزيز مناعتهم ضد الفيروس. وبصفتها شركة مسؤولة اجتماعياً، عملت شركة الدار على دعم الحملة منذ انطلاقتها وحرصت على رفع مستوى الوعي بأهمية اللقاحات من خلال نشر محتوى مخصص ومبتكر وغني بالمعلومات. فقد خصصت الدار شاشات رقمية في أصولها المتنوعة لتثقيف الجمهور حول أهمية التطعيم. وقامت بتكريب لافتات توعوية عبر جميع متاجر التجزئة في المجمعات التابعة لها، ونشر رسائل الحملة على اللوحات الإعلانية الخاصة بمشاريعها، فضلاً عن دعم الحملة عبر مختلف صفحاتها الرسمية على منصات التواصل الاجتماعي.

وتحرص الدار العقارية على دعم الجهود الوطنية المبذولة في مجالي الصحة والسلامة وتعزيز استمرارية الأعمال منذ بداية أزمة "كوفيد - 19"، وذلك من خلال اتخاذ العديد من المبادرات والتدابير عبر وحدتي إدارة المشاريع التطويرية وإدارة الأصول التابعتين لها. ويشمل ذلك تركيب الكاميرات الحرارية، ومراقبة درجة حرارة الأفراد، وتوفير معدات وموارد الوقاية الشخصية المناسبة، وإجراء الفحوصات الدورية، بالإضافة إلى برنامج المساهمات المجتمعية بقيمة 190 مليون درهم الذي أطلقته الدار العام الماضي بهدف دعم المقيمين في مجتمعاتها السكنية، وأولياء أمور طلبة مدارسها، وشركائها من تجار التجزئة وعملائها الراغبين في امتلاك منازل ضمن مشاريعها التطويرية.

-انتهى-

للمزيد من المعلومات يرجى الاتصال على الأرقام التالية:

التواصل الإعلامي:

عبيد اليماحي

سارة عبدالباري



خبر صحفي

برنزويك غلف

شركة الدار العقارية

+971 4 560 9638

+971 2 810 5555

ALDAR@brunswickgroup.com

حول شركة الدار

تُعتبر شركة الدار رائدةً في مجال تطوير وإدارة واستثمار العقارات في أبوظبي، حيث أنها تمتلك سجلاً حافلاً بالمشروعات الاستثنائية وهو ما يضعها في صدارة المطورين العقاريين في دولة الإمارات والشرق الأوسط.

ومنذ انطلاق عملياتها في 2005، تواصل شركة الدار العقارية تشكيل المشهد العمراني لأبوظبي، عاصمة دولة الإمارات، علاوةً على مشروعات فريدة في مناطق أخرى بالإمارة.

تُركز شركة الدار على تطوير مشروعات مبتكرة مثل مبنى HQ في شاطئ الراحة والذي اكتسب شهرةً عالمية بفضل تصميمه الاستثنائي، وأبراج البوابة في جزيرة الريم، وحلبة مرسى ياس التي تستضيف سباقات الفورمولا 1 في جزيرة ياس.

أسهم شركة الدار العقارية مُدرجة في سوق أبوظبي للأوراق المالية (رمز التداول ALDAR:UH)، وتحقق أعمال الشركة أرباحاً وإيرادات متكررة مستقرة، وتمتلك قاعدة واسعة ومتنوعة من المساهمين. تتبني شركة الدار العقارية أفضل معايير الحوكمة المؤسسية، وتلتزم بإدارة عمليات مستدامة على الأمد الطويل حرصاً منها على تحقيق قيمة مُضافة لمساهميها بشكل مستمر.

تواصل شركة الدار تطوير وجهات سياحية وتوفير نمط حياة معاصر يُثري تجربة سكان وزار إماره أبوظبي، وتقوم بدور حيوي في تطوير وجهات تسوق بمستويات عالمية مثل (ياس مول)، ومؤسسات تعليمية بمعايير دولية عبر أكاديميات الدار، ومناطق ترفيه متميزة مثل حلبة مرسى ياس، فضلاً عن المرافق المميزة في محفظتها من العقارات السكنية والتجزئة والفندقية والمكاتب التجارية.

تتبنى شركة الدار رؤيةً طموحة حيث تسعى لأن تكون المطور العقاري الأكثر موثوقية عبر توفير أسلوب حياة لا يُضاهى في أبوظبي وخارجها.

للمزيد من المعلومات حول شركة الدار العقارية، يُرجى زيارة الموقع: www.aldar.com ، أو متابعة صفحاتنا على:





85% OF ALDAR'S WORKFORCE CHOOSING TO VACCINATE AGAINST COVID-19 SO FAR

- **Over 19,000 employees across Aldar group have received a Covid-19 vaccine dose in less than a month**

Abu Dhabi, UAE – 9 February 2021: Aldar Properties ('Aldar') has announced that 85% of its workforce has chosen to vaccinate against Covid-19 so far, with over 19,000 people having received a Covid-19 vaccine dose in less than a month. This includes Aldar's executive management, employees working at Headquarters and Aldar Estates and those across the Company's entire portfolio of malls, hotels and schools.

To facilitate the process for those who choose to vaccinate, Aldar has partnered with Abu Dhabi Health Services Company (SEHA), VPS Healthcare, and Burjeel hospitals.

Bayan Al Hosani, Executive Director for People, Culture & Performance, Aldar, said: **"Our leadership has worked tirelessly to ensure we remain as protected and as resilient as possible in the face of Covid-19. They have gone above and beyond to ensure that those of us who choose to vaccinate have access to a Covid-19 vaccine, free of charge. So now more than ever is the time to unite in our fight against this virus. By encouraging our employees to choose to vaccinate, we are delivering on our commitment to preserving their health and wellbeing. We truly hope that others will follow suit so that we can support our leadership in achieving the target of vaccinating 50% of the eligible UAE population by the end of March. I would encourage everyone to choose to vaccinate, while also continuing to adhere to all precautionary measures, to curb the spread of Covid-19."**

"We would like to thank the Ministry of Health and Prevention, the National Emergency Crisis and Disasters Management Authority (NCEMA), the Department of Health-Abu Dhabi, Abu Dhabi Health Services Company (SEHA), Abu Dhabi Police as well as VPS Healthcare, Burjeel Hospitals and all the healthcare workers and heroes for their relentless efforts in keeping our nation safe," she added.

The 'Choose to Vaccinate' campaign encourages UAE nationals and residents to receive a Covid-19 vaccine to build their immunity against the virus. As a socially responsible business, Aldar has been supporting the campaign since its launch and raising awareness about the importance of vaccinations with bespoke, creative and informative content. Aldar has dedicated digital screens across its various assets to educate the public about the importance of choosing to vaccinate. It has put up banners across all community retail, installed campaign messaging across project hoardings and supported the campaign across its social media platforms.

The Company has supported nationwide efforts to protect health and wellbeing and promote business continuity since the early days of the Covid-19 pandemic with a number of initiatives and measures across its development and asset management businesses. These included installing thermal cameras, conducting individual temperature checks, providing adequate personal protective equipment and



resources and conducting periodic testing. This was in addition to Aldar's AED 190 million programme aimed at supporting residential communities, schools, retail partners and home buyers.

-ENDS-

For further information, please contact:

Media/IR

Obaid Alyammahi

Aldar Properties
+971 2 810 5555

Lulwa Rizkallah

Brunswick
+971 2 234 4600

ALDAR@brunswickgroup.com

About Aldar

Aldar Properties PJSC is the leading real estate developer in Abu Dhabi, and through its iconic developments, it is one of the most well known in the United Arab Emirates, and wider Middle East region.

From its beginnings in 2005 through to today, Aldar continues to shape and enhance the urban fabric of the UAE's Capital City in addition to other key areas of the Emirate.

Aldar develops exciting and innovative projects, such as the internationally recognized HQ building situated in the Al Raha Beach development, the Gate Towers in Shams Abu Dhabi on Al Reem Island, in addition to Yas Island's F1 circuit.

Aldar's shares are traded on the Abu Dhabi Securities Exchange (Stock quote: ALDAR:UH), and is a profitable, cash generative business that provides recurring revenues, and benefits from a diverse and supportive shareholder base. Aldar operates according to high standards of corporate governance and is committed to operating a long term and sustainable business in order to provide ongoing value for its shareholders.

Aldar seeks to create quality, comfortable, desirable destinations that enrich the lives of Abu Dhabi residents as well as tourists within the Emirate. Aldar is playing a leading role in the development and provision of world class retail - Yas Mall, international standard education through Aldar Academies, iconic entertainment venues such as the Yas Marina Circuit, and community amenities across its entire portfolio.

Aldar is driven by a vision to be the most trusted and recognized real estate lifestyle developer in Abu Dhabi and beyond.

For more information on Aldar please visit www.aldar.com or follow us on:

