



Aldar Q3 gross profit grows 20% to AED 834 mn with Aldar Development recording highest-ever quarterly sales of AED 2.69 bn

Abu Dhabi, UAE: 3 November 2021

AED 2.09 bn Flat YoY Q3 2021 Revenue	AED 834 mn + 20% YoY Q3 2021 Gross Profit	AED 474 mn + 14% YoY Q3 2021 Net Profit
AED 6.32 bn + 8% YoY YTD 2021 Revenue	AED 2.43 bn + 15% YoY YTD 2021 Gross Profit	AED 1.54 bn + 28% YoY YTD 2021 Net Profit

Group Financial Highlights

- Sustained growth momentum across Aldar's well-balanced business driven by another quarter of record development sales and steady recurring income generated by Aldar Investment
- Highest-ever quarterly Development sales of AED 2.69 billion in Q3, bringing YTD total sales to AED 6.14 billion
- Revenue backlog reached record of AED 5.86 billion, supporting future revenue visibility
- Diversifying residential buyer and investor profile with increasing number of younger and female buyers, as well as foreign nationals
- Aldar Development recorded 44% YoY increase in Q3 gross profit to AED 450 million driven by high-margin inventory sales at Mamsha and solid ramp-up of Aldar Projects
- Aldar Investment NOI was stable YoY at AED 392 million, demonstrating the quality of the business' portfolio and asset management expertise
- Retail portfolio reported a notable rebound with increases in footfall and sales to near pre-Covid levels
- Strong liquidity position with AED 3.6 billion of unrestricted cash and AED 4.0 billion of undrawn committed facilities to fuel sustainable long-term growth opportunities
- Robust financial performance underpinned by an improving operating environment supported by the UAE's world-leading vaccination programme, recovering market sentiment and pro-growth government policies and initiatives



TALAL AL DHIYEBI

**GROUP CHIEF EXECUTIVE OFFICER OF
ALDAR PROPERTIES**

“Aldar’s strong financial and operating performance this year continued into Q3, reflecting our ability to sustain growth. As post-pandemic recovery gathered momentum, our diversified businesses continued to rebound at pace, with the third quarter delivering AED 2.69 billion in development sales, complemented by solid leasing activity for our retail and commercial investment property portfolios.

Aldar continues to contribute to the economic and social fabric of the UAE. During the first three quarters of this year, our ‘National In Country Value’ programme reinvested AED 1.92 billion locally through contracts awarded to UAE-based partners. Furthermore, we have made a commitment to create employment opportunities for 1,000 UAE nationals over the next five years.

We expect to see operating activities across our commercial and retail assets continue to grow in line with the macroeconomic recovery that is well underway. Aldar continues to seek attractive and value accretive investment opportunities to grow our portfolio of operating assets and we plan to bring more new developments to the market, driven by our expanding client base, including overseas investors.”

Business Unit Highlights

ALDAR DEVELOPMENT

This core business unit comprises two main segments: **Property Development & Sales**, which is responsible for developing and marketing Aldar's diverse and strategic land bank located in key investment zones including Saadiyat and Yas Islands; and **Project Management Services**, which manages Aldar's fee-based development management business including AED 45 billion of government housing and infrastructure projects.

Aldar Development <i>AED million</i>	Q3 2021	Q3 2020	% change	9M 2021	9M 2020	% change
Revenue	1,256	1,291	-3%	3,790	3,364	13%
Gross profit	450	313	44%	1,264	1,006	26%
Sales	2,694	1,201	124%	6,137	2,039	201%

- **Aldar Development's** Q3 gross profit jumped 44% to AED 450 million. The business continues to deliver strong sales on the back of improving macroeconomic conditions, a return of customer confidence and evolving preferences towards high-quality, spacious, and lifestyle-oriented properties.
- **New record quarterly development sales** of AED 2.69 billion, following successful product launches in Yas Acres Magnolias and Al Gurm Phase II as well as robust demand for existing inventory in high-end destinations such as Mamsha. This is the **fifth consecutive quarter of over AED 1 billion of sales**, bringing total year-to-date sales to AED 6.14 billion.
- **Revenue backlog** increased to a record of AED 5.86 billion, enhancing revenue visibility.
- **Cash collections** of AED 982 million in Q3 and AED 3.0 billion year to date.
- **The expatriate homeowner and foreign investor demographic** continues to grow, further highlighting Abu Dhabi's real estate fundamentals and attractiveness as a destination for both investment and residency. In addition, Aldar witnessed strong demand from both **first-time homeowners and female buyers**.
- Development launches in Q3 comprised a diverse product mix appealing to a broad customer base seeking high-quality properties from mid-range to luxury, with strong demand for both the off-plan and ready-to-move-in segments. Villas and townhouses on Yas Island continue to drive sales.
- Q3 gross profit for the **Project Management Services** business increased by 97% YoY mainly due to a ramp-up in Aldar Projects' fee-based business.
- Aldar is leading a consortium of investors that aims to acquire a majority stake in one of Egypt's leading listed real estate development companies, **Sixth of October Development and Investment Company (SODIC)**. **During Q3, the consortium submitted an all-cash mandatory tender offer** for up to 90% and a minimum of 51% of the outstanding share capital of SODIC to the Egyptian Financial Regulatory Authority for its approval. This proposed acquisition of a majority stake in SODIC is part of Aldar's overall expansion strategy into the attractive Egyptian real estate market, with the company currently assessing several opportunities.

ALDAR INVESTMENT

Aldar Investment comprises four main segments representing over AED 20 billion of assets under management. **Investment Properties** houses Aldar's core asset management business comprising over AED 16.5 billion of prime real estate assets across retail, residential and commercial segments. **Aldar Education** is a leading education provider in Abu Dhabi. **Hospitality and Leisure** owns a portfolio of hotel and leisure assets principally located on Yas Island and Saadiyat Island. **Principal Investments** includes Provis, the property management business, Khidmah, the facilities management business and Pivot, a construction services business.

Aldar Investment¹ <i>AED million</i>	Q3 2021	Q3 2020	% change	9M 2021	9M 2020	% change
Revenue	792	760	4%	2,357	2,231	6%
Net Operating Income (NOI)	392	387	1%	1,173	1,114	5%
Occupancy (retail, office and commercial)	91%	88%	3%			

- **Aldar Investment's** Q3 revenue grew 4% YoY to AED 792 million and net operating income (NOI) increased 1% YoY to AED 392 million, mainly driven by strong performance by the retail portfolio and ongoing recovery in the hospitality and leisure business. Nine-month NOI was up 5% at AED 1.17 billion.
- The **Investment Properties** portfolio's Q3 NOI held firm at AED 337 million. Occupancy across the portfolio of diversified properties increased to 91% in Q3 from 88% a year earlier. NOI for the first nine months of the year was 1% higher YoY at AED 983 million.
 - **Residential** NOI for the nine-month period decreased 1% YoY to AED 352 million, mainly due to expiry of the Khalidiya Village leasehold. The overall portfolio showed continued strength, reaching average occupancy of 92% in Q3, up from 88% a year earlier, supported by rising occupancy in our Reem Island apartment buildings and Sas Al Nakhl villa community. Aldar continued the sale of strata residential units as part of its monetisation strategy, with AED 149 million in YTD sales at an average of 11% above book value.
 - **Retail** NOI increased 9% YoY to AED 332 million in the nine-month period, mainly attributed to higher footfall and sales. Within the portfolio, the food and beverage (F&B) segment witnessed a strong performance, driven by improving consumer confidence and a ramp-up of dining destinations, especially in Mamsha. Occupancy rates rose to 88% in Q3, from 85% a year earlier, and is expected to increase further as handovers at Yas Mall progress, in line with the asset's redevelopment plan.
 - **Commercial** NOI declined 4% YoY to AED 299 million in the nine-month period due to a reduction in revenue in Operative Villages. The core office portfolio saw an increase in leasing activity with more than 22,000 sq.m. of new leases and renewals in the nine-month period. Occupancy rates across Aldar's Grade A office properties remained resilient at 89%, supported by long-term, committed lease contracts from government-related entities and corporate clients.
- The **Hospitality and Leisure** business continues to recover with 128% YoY growth in NOI for the nine-month period, driven by prudent cost management. While performance remains impacted by travel restrictions, several important announcements, including the easing of Abu Dhabi border restrictions and exemptions from quarantine travel requirements, are expected to boost activity.
- **Aldar Education** reported a 27% increase in nine-month NOI to AED 124 million, driven by a 3% increase in student numbers to 26,370, compared to 25,630 in the same period last year.
- Within the **Principal Investments** business, Aldar's property management company Provis produced a 99% increase in nine-month NOI driven by new contracts. Currently, Provis includes a portfolio of 52,000 residential units, 490,000 Gross Leasable Area (GLA) of retail assets, and 318,000 sqm of commercial assets under management. Khidmah, Aldar's wholly owned facilities management business, witnessed 13% growth in nine-month NOI.

¹ Excluding Pivot

Q3 Corporate Highlights

ESG: Upholding Sustainability Standards

- Aldar continues to be the highest-rated developer for ESG in the UAE supported by its strong In Country Value (ICV) initiative. The ICV programme is a key tenet of Aldar's sustainable procurement strategy and the company reinvested AED 1.92 billion locally through contracts awarded to UAE-based partners during the first nine months of 2021.
- During Q3, Aldar again showcased its commitment to the highest international standards in sustainability reporting with the launch of its 2020 Sustainability Report, which included the company's first application of the Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD) climate risk disclosure framework. The report aligned with the United Nations Global Compact (UNGC) and Abu Dhabi Securities Exchange (ADX) frameworks and guidelines. The report was also reviewed by Global Reporting Initiative (GRI), a leading provider of global best practice for impact reporting.

Innovation: Supporting, Nurturing and Investing in New Ideas and Tech

- Aldar selected three PropTech startups as part of the inaugural "Aldar Scale Up" accelerator programme, which aims to provide a gateway for international businesses with the latest cutting-edge real estate technology to enter and set up in the UAE.
- During Q3, Aldar amended its procurement processes to simplify contracts and payment terms for start-ups with the aim of facilitating greater collaboration with local, regional and international start-ups and ensuring that Aldar is an attractive partner to launch pilot projects in the UAE.

Customer: Improving Experience

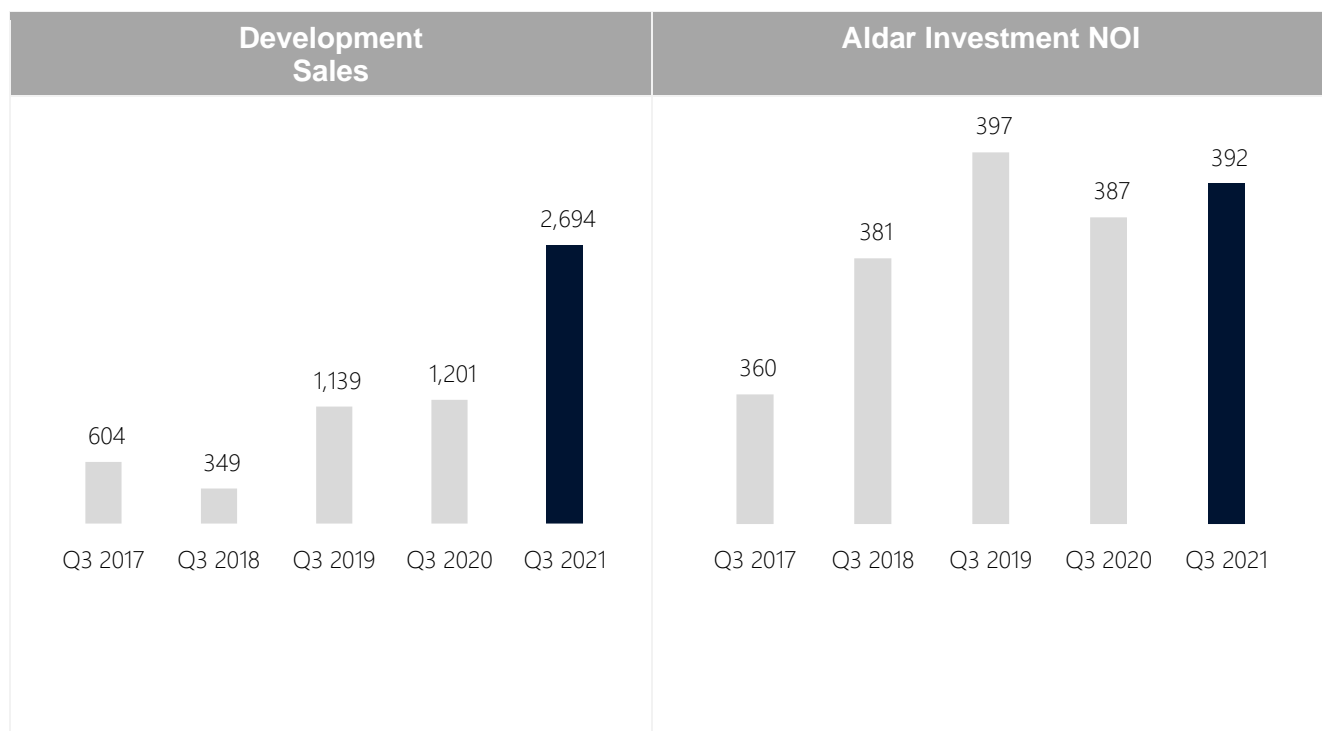
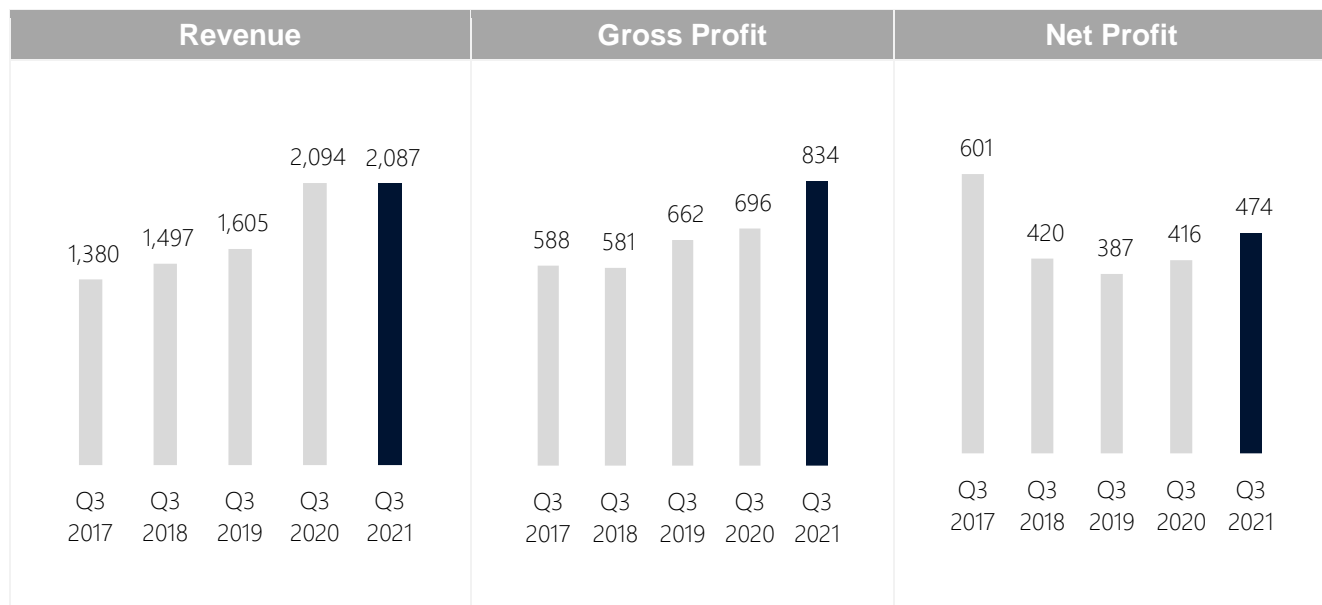
- Further emphasis on customer centricity drove an improvement in Aldar's Net Promoter Score (NPS) in Q3, with a two-point increase recorded in its September YTD score compared to June YTD figures.

People: Empowering Employees in the Workplace

- During Q3, Aldar was selected by 'Great Place to Work' as one of the top 10 employers in the UAE for the working environment it has created for women. The survey assessed female employee experiences of trust, innovation, company values, and leadership.
- Aldar has committed to creating employment opportunities for 1,000 UAE nationals over the next five years in line with the ambitious Emiratisation goals set out in the UAE's 'Projects of the 50' initiative for UAE private sector organisations.

Growth Trends

(AED millions)



-ENDS-

For further information, please contact:

Media/ IR

SAMAR KHAN

Aldar Properties

+971 2 810 5555

skhan@aldar.com

JOUDI ISSA

Brunswick Group

+971 2 234 4600

ALDAR@brunswickgroup.com

About Aldar

Aldar Properties PJSC is the leading real estate developer and manager in the UAE with a diversified and sustainable operating model centered around two core businesses: Aldar Development and Aldar Investment.

Aldar Development is a master developer of integrated, liveable, and thriving communities across Abu Dhabi's most desirable destinations, including Yas Island, Saadiyat Island, Al Raha, and Reem Island. It is responsible for developing, marketing, and selling Aldar's diverse and strategic land bank and includes three businesses: Aldar Projects, which manages Aldar's fee-based development management business, including AED 45 billion of government housing and infrastructure projects; Aldar Ventures, which incubates and nurtures new business opportunities and innovation areas; and Aldar Egypt, the platform focused on developing mixed-use communities in Egypt.

Aldar Investment houses Aldar's core asset management business comprising a portfolio of investment grade and income-generating real estate assets diversified across retail, residential and commercial segments. It also manages three core platforms: Aldar Education, Aldar Principal Investments, and Aldar Hospitality and Leisure. Aldar Education includes Aldar's entire educational portfolio, including Aldar Academies, the leading education group in Abu Dhabi, with 20 schools which caters for the education of more than 26,000 students. Aldar Principal Investments, which includes several strategic businesses within the property management, facilities management, and construction sectors, comprises Provis, Khidmah, Pivot, and The Cloud. Aldar Hospitality and Leisure looks after Aldar's portfolio of hotel and leisure assets, which are anchored around Yas Island and Saadiyat. It includes Aldar's portfolio of 10 hotels, comprising over 2,900 hotel keys and managing operations across golf courses, beach clubs and marinas.

Aldar's shares are traded on the Abu Dhabi Securities Exchange (Stock quote: ALDAR:UH), and is a profitable, cash generative business that provides recurring revenues, and benefits from a diverse and supportive shareholder base. Aldar operates according to high standards of corporate governance and is committed to operating a long term and sustainable business in order to provide ongoing value for its shareholders.

Aldar is driven by a vision to be a leading real estate developer and manager in the region by playing a key role in the development of quality, comfortable, desirable destinations that people can live in, work at and visit.

For more information on Aldar please visit www.aldar.com or follow us on:



نمو إجمالي أرباح الدار بنسبة 20% إلى 834 مليون درهم خلال الربع الثالث من العام 2021 والدار للتطوير تسجل مبيعات فصلية قياسية بقيمة 2.69 مليار درهم

أبوظبي، الإمارات العربية المتحدة: 3 نوفمبر 2021

474 مليون درهم

زيادة بنسبة 14% على أساس سنوي

صافي الربح خلال الربع الثالث من عام 2021

834 مليون درهم

زيادة بنسبة 20% على أساس سنوي

الربح الإجمالي خلال الربع الثالث من عام 2021

2.09 مليار درهم

دون تغيير على أساس سنوي

إيرادات الربع الثالث من عام 2021

1.54 مليار درهم

زيادة بنسبة 28% على أساس سنوي

صافي الربح منذ بداية عام 2021 حتى تاريخه

2.43 مليار درهم

زيادة بنسبة 15% على أساس سنوي

الربح الإجمالي منذ بداية عام 2021 حتى تاريخه

6.32 مليار درهم

زيادة بنسبة 8% على أساس سنوي

الإيرادات منذ بداية عام 2021 حتى تاريخه

أبرز النتائج المالية للمجموعة

- زخم النمو يتواصل عبر مختلف أعمال محفظة الدار، مدعوماً بربع حافل بالنجاح مع تسجيل مبيعات قياسية، واستقرار الدخل المتكرر من الدار للاستثمار.
- المشاريع التطويرية تسجل مجدداً مبيعات قياسية لربع واحد بقيمة 2.69 مليار درهم خلال الربع الثالث، مما رفع إجمالي المبيعات منذ بداية العام حتى تاريخه إلى 6.14 مليار درهم.
- ارتفاع الإيرادات المترجمة إلى رقم قياسي، مسجلةً 5.86 مليار درهم، مما يبشر بنمو قوي للإيرادات مستقبلاً.
- تنوع شرائح المستثمرين والمشتريين للوحدات السكنية مع زيادة عدد المشتريين من الشباب والسيدات والأجانب.
- أداء مالي قوي نتيجة تحسّن البيئة التشغيلية في دولة الإمارات بدعم من برنامج التطعيم الوطني الرائد عالمياً، وتعافي السوق والسياسات والمبادرات الحكومية الداعمة للنمو.
- ارتفاع الربح الإجمالي للدار للتطوير خلال الربع الثالث بنسبة 44% على أساس سنوي إلى 450 مليون درهم، مدفوعاً بمبيعات مخزون الوحدات ذات الهوامش المرتفعة في ممشى السعديات، فضلاً عن التقدم في إنجاز الاعمال لدي الدار للمشاريع.

طلال الذيابي

الرئيس التنفيذي لمجموعة الدار العقارية



"حافظت شركة الدار على أدائها المالي والتشغيلي القوي خلال الربع الثالث، مما يعكس مرونتنا وقدرتنا المستمرة على مواصلة. وبالتزامن مع تصاعد وتيرة التعافي الاقتصادي ما بعد الجائحة، واصلت مختلف أعمالنا النمو والانتعاش بسرعة وثبات، فوصلت مبيعات المشاريع التطويرية خلال الربع الثالث إلى 2.69 مليار درهم، إلى جانب النشاط القوي في التأجير ضمن محافظ العقارات الاستثمارية التجارية وأصول التجزئة التابعة للشركة".

"تواصل الدار المساهمة في دعم مسيرة التطور الاقتصادي والاجتماعي في دولة الإمارات. وخلال الأرباع الثلاثة الأولى من العام الجاري، أعادت الدار ضخ 1.92 مليار درهم في الاقتصاد المحلي ضمن إطار مبادرة القيمة المحلية المضافة وعبر منح عقود لشركائها المحليين. كما أعلننا عن التزامنا بتوفير فرص وظيفية لألف مواطن ومواطنة خلال السنوات الخمس المقبلة".

"نتوقع استمرار تعافي ونمو أنشطتنا التشغيلية عبر أصولنا التجارية وأصول التجزئة بالتوازي مع التعافي المستمر للاقتصاد الكلي بوتيرة قوية من تأثيرات الجائحة. وتحرص الدار على مواصلة البحث عن فرص استثمارية جذابة تحقق لنا قيمة مجزية وتسهم في تنمية أصولنا التشغيلية، إلى جانب خططنا لطرح مشاريع تطويرية جديدة في السوق في ظل اتساع قاعدة عملائنا، بمن فيهم المشترين الأجانب".

أداء وحدات الأعمال

الدار للتطوير

تتكون هذه الوحدة الأساسية من قسمين رئيسيين هما: قسم التطوير العقاري والمبيعات، وهو مسؤول عن تطوير وتسويق مخزون الدار المتنوع والاستراتيجي من الأراضي الموزعة في أبرز المناطق الاستثمارية، بما في ذلك جزيرتي السعديات وياس، وقسم خدمات إدارة المشاريع الذي يشرف على أعمال إدارة التطوير القائمة على الرسوم، بما في ذلك مشاريع إسكان وبنية تحتية حكومية بقيمة 45 مليار درهم.

الدار للتطوير مليون درهم	الربع الثالث من عام 2021	الربع الثالث من عام 2020	نسبة التغيير	الأشهر التسعة الأولى من عام 2021	الأشهر التسعة الأولى من عام 2020	نسبة التغيير
الإيرادات	1,256	1,291	-3%	3,790	3,364	13%
الربح الإجمالي	450	313	44%	1,264	1,006	26%
المبيعات	2,694	1,201	124%	6,137	2,039	201%

- سجلت الدار للتطوير قفزة في الربح الإجمالي خلال الربع الثالث حيث ارتفع بنسبة 44% إلى 450 مليون درهم. واستمرت الشركة في تحقيق مبيعات قوية في ضوء تحسن مشهد الاقتصاد الكلي وعودة الثقة عند العملاء والإقبال المتنامي على الوحدات العقارية ذات المساحات الواسعة والجودة العالية.
- حققت الدار للتطوير مبيعات قياسية خلال ربع واحد بقيمة 2.69 مليار درهم بعد الإطلاق الناجح للوحدات السكنية في "ياس إيكز ذا ماغنوليا" والمرحلة الثانية من مشروع "القرم"، بالإضافة إلى الطلب القوي على مخزون الوحدات الحالي في الوجهات الراقية مثل مشروع ممشي السعديات. وللربع الخامس على التوالي، تخطت المبيعات عتبة المليار درهم، وبذلك يصل إجمالي المبيعات منذ بداية العام حتى تاريخه إلى 6.14 مليار درهم.
- ارتفعت الإيرادات المتراكمة إلى مستوى قياسي بلغ 5.86 مليار درهم مما يبشر بنمو الإيرادات مستقبلاً.
- وصلت التحصيلات النقدية إلى 982 مليون درهم خلال الربع الثالث و3.0 مليار درهم منذ بداية العام حتى تاريخه.
- استمرار نمو نسبة أصحاب المنازل من غير الإماراتيين والمستثمرين الأجانب، مما يعكس قوة القطاع العقاري في أبوظبي وجاذبية الإمارة كوجهة رائدة للاستثمار والعيش على حد سواء. بالإضافة إلى ذلك، شهدت الدار طلباً مرتفعاً من المشتريين الجدد والإناث.
- خلال الربع الثالث، أطلقت الدار للتطوير مجموعة متنوعة من المنتجات لتلبية تطلعات شريحة واسعة من العملاء الذين يبحثون عن عقارات عالية الجودة من الفئة المتوسطة وصولاً إلى الوحدات الراقية، وسجلت مستوى طلب قوياً على الوحدات على الخارطة والوحدات الجاهزة على حد سواء. ولا تزال الفلل ووحدات التاون هاوس في جزيرة ياس أكبر داعم لنمو المبيعات.
- ارتفع الربح الإجمالي لقسم خدمات إدارة المشاريع خلال الربع الثالث بنسبة 97% على أساس سنوي، مدفوعاً بزيادة في المشاريع القائمة على الرسوم ضمن محفظة الدار للمشاريع.
- تقود الدار تحالفاً من المستثمرين يسعى للاستحواذ على حصة الأغلبية في شركة السادس من أكتوبر للتنمية والاستثمار "سوديك" وهي إحدى شركات التطوير العقاري الرائدة المدرجة في مصر. وخلال الربع الثالث، قدم التحالف طلباً إلى الهيئة العامة للرقابة المالية في مصر للموافقة على عرض شراء إجباري نقدي للاستحواذ على نسبة تصل إلى 90% ولا تقل عن 51% من رأس المال القائم لشركة السادس من أكتوبر للتنمية والاستثمار "سوديك". ويندرج الاستحواذ النقدي الذي اقترحه التحالف

في إطار استراتيجية الدار الشاملة للتوسع والاستثمار في سوق العقارات المصرية، حيث تقوم الشركة حالياً بتقييم العديد من الفرص الاستثمارية هناك.

الدار للاستثمار

تتألف الدار للاستثمار من أربعة أقسام رئيسية، تشكل ما يزيد عن 20 مليار درهم من الأصول تحت الإدارة، وهي قسم العقارات الاستثمارية، الذي يشمل أعمال إدارة الأصول الأساسية لشركة الدار ويضم محفظة أصول عقارية رئيسية، تتنوع بين أصول تجزئة وأخرى سكنية وتجارية بقيمة 16.5 مليار درهم، والدار للتعليم وهي مجموعة تعليمية رائدة في أبوظبي، وقسم الضيافة والترفيه، ويمتلك محفظة من الأصول الفندقية والترفيهية التي تتواجد بشكل رئيسي في جزيرتي ياس والسعديات، وقسم الاستثمارات الرئيسية، ويضم شركة "بروفيس" لإدارة العقارات، وشركة "خدمة" لإدارة المرافق، وشركة "المحور" للمقاولات العامة.

الدار للاستثمار ² مليون درهم/ماراتي	الربع الثالث من عام 2021	الربع الثالث من عام 2020	نسبة التغير	الأشهر التسعة الأولى من عام 2021	الأشهر التسعة الأولى من عام 2020	نسبة التغير
الإيرادات	792	760	4%	2,357	2,231	6%
صافي الدخل التشغيلي	392	387	1%	1,173	1,114	5%
معدل الإشغال (مساحات التجزئة والمساحات المكتبية والعقارات التجارية)	91%	88%	3%			

نمت إيرادات الدار للاستثمار بنسبة 4% على أساس سنوي لتبلغ 792 مليون درهم خلال الربع الثالث، كما ارتفع صافي الدخل التشغيلي بنسبة 1% إلى 392 مليون درهم. ويعزى ذلك بشكل رئيسي إلى الأداء القوي لمحفظة أصول التجزئة واستمرار تعافي قطاع الضيافة والترفيه. وارتفع صافي الدخل التشغيلي خلال الأشهر التسعة الأولى من العام بنسبة 5% ليصل إلى 1.17 مليار درهم.

حافظت محفظة قسم العقارات الاستثمارية على استقرار صافي الدخل التشغيلي خلال الربع الثالث عند 337 مليون درهم. وارتفعت معدلات الإشغال عبر مختلف العقارات إلى 91% خلال الربع الثالث مقارنة مع 88% خلال الفترة نفسها من العام الماضي. وارتفع صافي الدخل التشغيلي خلال الأشهر التسعة الأولى من العام بنسبة 1% على أساس سنوي ليصل إلى 983 مليون درهم.

شهدت محفظة العقارات السكنية خلال الأشهر التسعة الأولى من العام الجاري تراجعاً بنسبة 1% على أساس سنوي في صافي دخلها التشغيلي إلى 352 مليون درهم، ويرجع ذلك بشكل رئيسي إلى انتهاء عقد إيجار قرية الخالدية. واستمر أداء المحفظة بوتيرة قوية إجمالاً مع نمو معدل الإشغال إلى 92% خلال الربع الثالث مقارنة مع 88% خلال الفترة نفسها العام الماضي، مدعوماً بارتفاع معدل الإشغال في مباني الشقق السكنية على جزيرة الريم ومجمع فلل ساس النخل. وواصلت الدار بيع حصص من الوحدات السكنية في إطار استراتيجيتها لتوليد الدخل محققة مبيعات بقيمة 149 مليون درهم منذ بداية العام الجاري حتى تاريخه بمتوسط سعر أعلى بنسبة 11% من القيمة الدفترية.

ارتفع صافي الدخل التشغيلي في قطاع التجزئة بنسبة 9% على أساس سنوي ليلبلغ 332 مليون درهم خلال الأشهر التسعة الأولى من العام الجاري، ويعود ذلك بشكل رئيسي إلى ارتفاع مستويات الإقبال والمبيعات. وضمن هذه

² باستثناء شركة "المحور"

المحفظة، سجّل قطاع الأغذية والمشروبات أداءً قوياً، مدفوعاً بتحسّن ثقة المستهلك وزيادة عدد الوجهات ولا سيما في ممشى السعديات. وارتفعت معدلات الإشغال إلى 88% خلال الربع الثالث، مقارنة مع 85% في الفترة نفسها خلال العام الماضي ومن المتوقع أن ترتفع هذه المعدلات مع إحراز التقدم في عمليات التسليم في ياس مول تزامناً مع خطة إعادة تطويره.

○ في محفظة العقارات التجارية، انخفض صافي الدخل التشغيلي بنسبة 4% على أساس سنوي ليصل إلى 299 مليون درهم خلال الأشهر التسعة الأولى، نتيجة انخفاض الإيرادات في قطاعات ثانوية مثل سكن العمال. وشهدت محفظة المساحات المكتبية الرئيسية زيادة في نشاط التأجير مع عقود إيجار وتجديد لأكثر من 22,000 متر مربع خلال الأشهر التسعة الأولى من العام الجاري. وحافظت معدلات الإشغال في العقارات المكتبية من الفئة الأولى في شركة الدار على مستوياتها عند 89% مدعومةً بعقود إيجار طويلة الأجل لمجموعة من الجهات الحكومية والشركات الخاصة.

▪ يواصل قطاع الضيافة والترفيه تعافيه، حيث ارتفع صافي الدخل التشغيلي بنسبة 128% على أساس سنوي خلال الأشهر التسعة الأولى من العام الجاري، مدفوعاً بنهج الشركة الفعال في إدارة التكاليف. وفيما لا يزال الأداء يخضع لتأثيرات قيود السفر، من المتوقع أن تساهم العديد من الخطوات والإعلانات المهمة، بما في ذلك تخفيف القيود المفروضة على حدود أبوظبي والإعفاء من متطلبات الحجر الصحي عند السفر في تعزيز الحركة في القطاع.

▪ سجلت الدار للتعليم زيادة بنسبة 27% في صافي الدخل التشغيلي خلال الأشهر التسعة الأولى ليصل إلى 124 مليون درهم مدفوعاً بزيادة بنسبة 3% في أعداد الطلاب التي وصلت إلى 26,370 مقارنة مع 25,630 طالباً وطالبة خلال الفترة نفسها من العام الماضي.

▪ وفي إطار قسم الاستثمارات الرئيسية، حققت شركة "بروفيس" لإدارة العقارات، التابعة لشركة الدار العقارية، زيادة بنسبة 99% في صافي الدخل التشغيلي خلال الأشهر التسعة الأولى مدفوعاً بالعقود الجديدة. وتضم محفظة "بروفيس" حالياً 52,000 وحدة سكنية، ويبلغ إجمالي المساحة القابلة للتأجير من أصول التجزئة 490,000 متر مربع، إلى جانب 318,000 متر مربع من الأصول التجارية الخاضعة للإدارة. أما شركة "خدمة" لإدارة المرافق، المملوكة بالكامل لشركة الدار، فحققت نمواً بنسبة 13% في صافي الدخل التشغيلي خلال الأشهر التسعة الأولى.

أبرز إنجازات المجموعة للربع الثالث

الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة: الالتزام بمعايير الاستدامة

- تحافظ الدار على مكانتها المميزة كمطور المشاريع الحاصل على أعلى تصنيف في دولة الإمارات العربية المتحدة لناحية التزامها بالممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة بجانب مبادراتها الناجحة للقيمة المحلية المضافة. ويعد برنامج القيمة المحلية المضافة أحد المبادئ الأساسية في استراتيجية المشتريات المستدامة للدار العقارية. وخلال الأشهر التسعة الأولى من العام 2021، أعادت الدار ضخ 1.92 مليار درهم في الاقتصاد المحلي ضمن إطار مبادرة القيمة المحلية المضافة وعبر منح عقود لشركائها المحليين.
- خلال الربع الثالث، أكدت الدار مجدداً التزامها بأعلى المعايير الدولية في إعداد تقارير الاستدامة عبر إطلاق تقرير الاستدامة لعام 2020 والذي تخلله للمرة الأولى تطبيق إطار فريق العمل المعني بالإفصاحات المالية المتعلقة بالمناخ والمخاطر المرتبطة بالتغير المناخي. ويتماشى التقرير مع إطار العمل والإرشادات الخاصة بالميثاق العالمي للأمم المتحدة وسوق أبوظبي للأوراق المالية. كما تمت مراجعته من قبل المبادرة العالمية لإعداد التقارير (GRI)، المزود الرائد لأفضل الممارسات العالمية في مجال إعداد التقارير التي تتحدث عن الممارسات الاجتماعية والبيئية للمؤسسات.

الابتكار: دعم ورعاية الأفكار والتقنيات الجديدة والاستثمار فيها

- اختارت الدار ثلاث شركات ناشئة في مجال التكنولوجيا العقارية، في إطار برنامج تسريع الأعمال "سكيل أب" الذي يهدف إلى توفير منصة نمو ملموسة تدعم الشركات العالمية بأحدث حلول التكنولوجيا العقارية للتوسع وتأسيس أعمالها في دولة الإمارات.
- خلال الربع الثالث، عدّلت الدار عمليات الشراء لديها لتبسيط العقود وشروط الدفع للشركات الناشئة بهدف تسهيل التعاون مع هذه الشركات الناشئة المحلية والإقليمية والدولية، وضمان حفاظ الدار على دورها كشريك مفضل لإطلاق مشاريع تجريبية داخل دولة الإمارات.

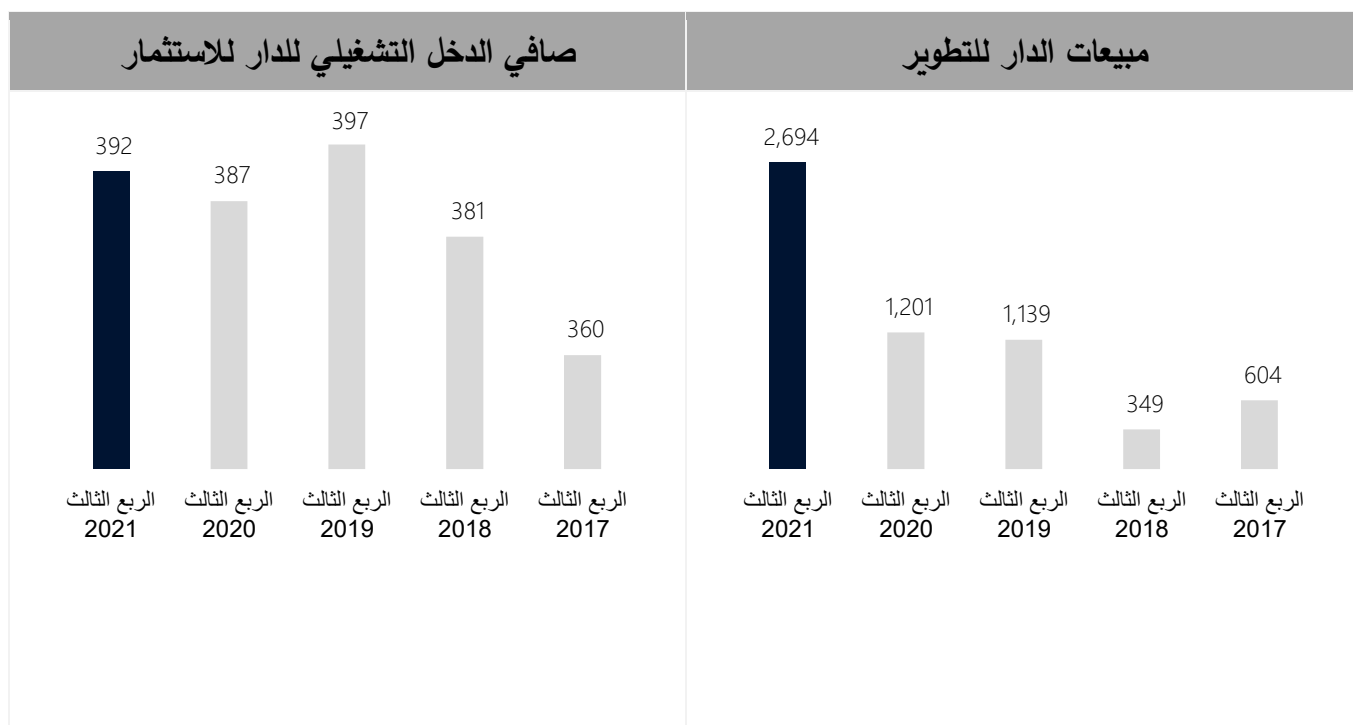
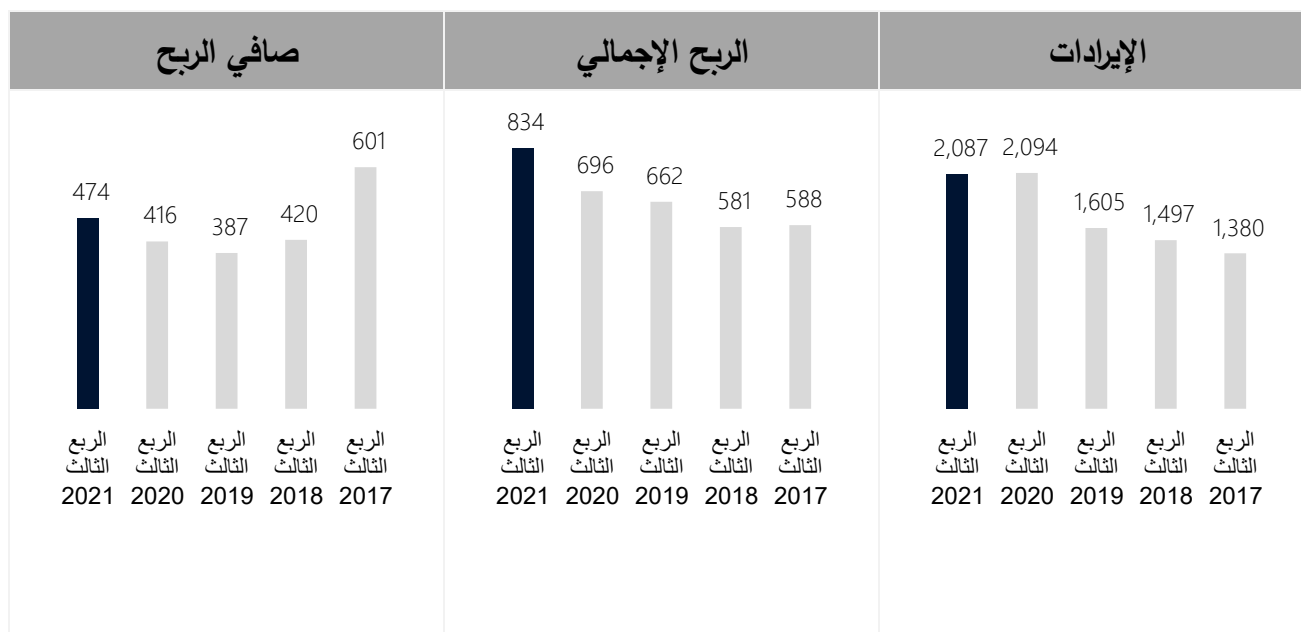
العملاء: الارتقاء بتجربة العملاء

- ساهم ازدياد التركيز على تعزيز تجربة العملاء في تحسين نتيجة الدار على مؤشر الترويج الصافي لقياس مستوى رضا العملاء (NPS) خلال الربع الثالث بمقدار نقطتين أضيفتا إلى نتيجتها عن الفترة منذ بداية العام حتى نهاية سبتمبر مقارنة بنتائجها منذ بداية العام حتى نهاية يونيو.

الموظفون: دعم الموظفين في مكان العمل

- خلال الربع الثالث، تم اختيار الدار من قبل مؤسسة "جريت بليس تو وورك" كواحدة من أفضل عشرة أماكن عمل على مستوى دولة الإمارات العربية المتحدة توفر بيئة عمل داعمة للنساء، حيث قيّم الاستطلاع تجارب الموظفات في جوانب الثقة والابتكار وقيم الشركة والقيادة.
- أعلنت الدار التزامها بتوفير فرص عمل لألف مواطن ومواطنة خلال السنوات الخمس المقبلة تماشياً مع أهداف التوظيف الطموحة لتوظيف وتدريب المواطنين في مؤسسات وشركات القطاع الخاص ضمن إطار "مشاريع الخمسين".

توجهات النمو (مليون درهم)



-انتهى-

للمزيد من المعلومات يرجى الاتصال على الأرقام التالية:

التواصل الإعلامي وعلاقات المستثمرين:

سارة عبدالباري

برنزويك غلف

+971 4 560 9638

ALDAR@brunswickgroup.com

سمر خان

شركة الدار العقارية

+971 2 810 5555

حول شركة الدار

تُعتبر شركة الدار رائدةً في مجال تطوير وإدارة العقارات في دولة الإمارات، حيث إنها تعتمد نموذج تشغيل متنوع ومستدام تدعمه شركتان أساسيتان، وهما الدار للتطوير والدار للاستثمار.

تواصل شركة الدار للتطوير دورها الريادي في تطوير مجتمعات متكاملة تُثري حياة السكّان عبر أكثر الوجهات المرغوبة في إمارة أبوظبي، بما في ذلك جزيرة ياس وجزيرة السعديات وشاطئ الراحة وجزيرة الريم. كما أنها تمتلك محفظة أراضي بمساحة 65 مليون متر مربع، وتشمل ثلاث وحدات أعمال، وهي: الدار للمشروعات، وستكون مسؤولة عن إدارة وحدة أعمال إدارة المشروعات القائمة على الرسوم، بما في ذلك محفظة بقيمة 45 مليار درهم من مشروعات إسكان المواطنين والبنية التحتية الرئيسية؛ و"الدار للمشروعات المشتركة"، والتي تتولّى اقتناص فرص الأعمال الجديدة وتطوير مجالات الابتكار؛ و"الدار مصر"، وهي منصّة تركز على السوق العقارية المصرية الواعدة والمُدرّة للأرباح، باعتبارها سوقاً رئيسية لتطوير مجتمعات متكاملة متعددة الاستخدامات.

وتضم شركة "الدار للاستثمار" وحدة إدارة الأصول التابعة لمجموعة الدار والتي تشمل محفظة قيمتها 16 مليار درهم من الأصول العقارية المدرة للإيرادات المتكررة في قطاع التجزئة والمجتمعات السكنية والتجارية. كما تتولّى إدارة المنصات الثلاثة الأساسية، وهي: الدار للتعليم والدار للعقارات والدار للضيافة والترفيه. وتشمل منصّة "الدار للتعليم" محفظة الأصول التعليمية، بما في ذلك أكاديميات الدار، وهي مجموعة تعليمية رائدة في أبوظبي تضم محفظتها 20 مدرسة وأكثر من 26 ألف طالب بالإضافة إلى شبكة متنامية من 3 آلاف مُعلم ينتمون إلى أكثر من 100 جنسية، وهي تعتمد مجموعة واسعة من المناهج التعليمية والخدمات الإضافية مثل أكاديمية تدريب المعلمين. بينما تتولّى الدار للعقارات دمج عمليات العقارات التجارية والسكنية ضمن محفظة شركة "بروفيس" المتخصصة في إدارة العقارات، كما تشمل كذلك إدارة المجتمعات من خلال منصّة إدارية عقارية متكاملة. وتتولّى شركة الدار "الضيافة والترفيه" مهمة الإشراف على محفظة الأصول الفندقية والترفيهية التابعة للدار، المتواجدة بشكل أساسي في جزيرة ياس وجزيرة السعديات، بما في ذلك محفظة الدار الفندقية التي تضم 10 فنادق، بإجمالي 2900 غرفة فندقية، إلى جانب إدارة العمليات عبر ملاعب الغولف والنوادي الشاطئية والمراسي.

أسهم شركة الدار مُدرجة في سوق أبوظبي للأوراق المالية (رمز التداول **ALDAR:UH**)، وتحقق أعمال الشركة أرباحاً وإيرادات متكررة مستقرة، وتمتلك قاعدة واسعة ومتنوعة من المساهمين. وتتبنّى الدار أفضل معايير الحوكمة المؤسسية، وتلتزم بإدارة عمليات مستدامة على الأمد الطويل حرصاً منها على تحقيق قيمة مضافة لمساهميها بشكل مستمر.

تتبنّى شركة الدار رؤية طموحة حيث تسعى لأن تكون المطور والمدير العقاري الأكثر موثوقية في المنطقة، وهي تضطلع بدور محوري في تطوير وجهات عالية الجودة ومريحة تُلبي احتياجات أفراد المجتمع وتتوافر فيها المقومات والإمكانات اللازمة للعمل والعيش والترفيه.

