



Aldar sustains growth momentum with **15%** rise in gross profit, as development sales surge to a record **AED 2.35 bn**

Abu Dhabi, UAE: 11 August 2021

AED 2.19 bn + 9% YoY Q2 2021 Revenue	AED 824 mn + 15% YoY Q2 2021 Gross Profit	AED 521 mn + 8% YoY Q2 2021 Net Profit
AED 4.23 bn + 12% YoY H1 2021 Revenue	AED 1.60 bn + 13% YoY H1 2021 Gross Profit	AED 1.06 bn + 35% YoY H1 2021 Net Profit

Group Financial Highlights

- Sustained growth momentum across Aldar's diversified businesses, driven by another quarter of record development sales, increased fee income from management of third-party projects and stable recurring income generated by Aldar Investment
- Aldar leveraged its strong brand equity and capabilities in capturing market demand, recording highest ever quarterly development sales of AED 2.35 billion in Q2, bringing total sales in H1 to AED 3.4 billion and revenue backlog to AED 4.25 billion.
- All new project launches this year have sold out, providing clear visibility on future revenue as developments progress
- Aldar Development recorded 10% YoY increase in gross profit to AED 444 million on solid development revenues and higher management fee income, as government projects ramped up
- Aldar Investment reported 23% YoY increase¹ in recurring net operating income to AED 375 million driven by new leases and higher contributions from the property management and education businesses
- Strong liquidity position with AED 4.45 billion of unrestricted cash and AED 4.5 billion of undrawn committed facilities will fuel sustainable and long-term growth opportunities
- Operating environment continues to improve, supported by UAE's world-leading vaccination rate as well as real estate, residency, investment reforms

¹ Excluding Pivot



TALAL AL DHIYEBI

**GROUP CHIEF EXECUTIVE OFFICER OF
ALDAR PROPERTIES**

“Aldar’s diversified businesses have achieved significant uplift in activity over the last 12 months. Development launches have ramped up, third-party management fees have climbed as projects gathered pace, and our education and property management businesses have built considerable scale.

This growth has been underpinned by strong appetite for prime Abu Dhabi properties among diverse end-users and investors, as well as further strengthening of investment-friendly policies.

Aldar’s ability to bring the appropriate product to market at the right time has resulted in a sustained increase in development sales over the last year, to reach a record AED 2.35 billion in the second quarter. Our new launches have sold out and we have seen solid demand for completed projects.

Occupancy across our diversified portfolio of income-generating properties has remained rock solid and recovering footfall and sales at our retail properties provide further encouragement that the macro-economic picture continues to improve.

Benefiting from a cash position of over AED 4 billion and AED 4.5 billion of undrawn credit facilities, Aldar expects to sustain the accelerated pace of activity and take advantage of attractive investment opportunities presented by this market cycle. We will continue to launch new developments in premier locations and pursue further asset growth and diversification of our investment property portfolio.”

Business Unit Highlights

ALDAR DEVELOPMENT

This core business unit comprises two main segments: **Property Development & Sales**, which is responsible for developing, marketing, and selling Aldar's diverse and strategic land bank located in key investment zones including Saadiyat and Yas Islands; and **Project Management Services**, which manages Aldar's fee-based development management business including AED 45 billion of government housing and infrastructure projects.

Aldar Development <i>AED million</i>	Q2 2021	Q2 2020	% change	H1 2021	H1 2020	% change
Revenue	1,348	1,265	7%	2,534	2,073	22%
Gross profit	444.4	402.7	10%	814.6	692.3	18%
Sales	2,353	505	366%	3,443	837.7	311%

- **Aldar Development** revenue in Q2 increased 7% to AED 1.35 billion and gross profit jumped 10% to AED 444 million, predominantly driven by solid development revenue and higher contributions from the fee-based project management business.
- The **Property Development & Sales** business held firm, supported by a good pace of construction at developments, robust inventory sales and successful new project launches.
- **Aldar recorded its highest ever quarterly sales** at AED 2.35 billion in Q2, bringing the total to AED 3.4 billion for H1. New development launches, which will deliver income to Aldar across the project lifespan, were rapidly sold out: 669 villas across Noya Luma and Noya Viva. The business also reported a steady pace in sales of existing inventory at mid-to-high-end destinations, including Water's Edge, Mamsha, Nareel, Yas Acres, Lea and Reeman 2. This strong momentum is expected to continue into Q3 driven by the successful sell-out of waterfront land plots at Al Gurm, and villas at Saadiyat Reserve The Dunes.
- The significant development sales in the period resulted in a 28% quarter-on-quarter increase in **revenue backlog** to AED 4.25 billion.
- **Expatriate homeowners and foreign investors** represent 42% of total buyers as they continue to realise the benefits of Abu Dhabi's recently implemented real estate, residency, and investment reforms. In addition, Aldar witnessed strong demand from both first-time homeowners and return buyers who appreciate the quality of its properties within well-designed communities.
- **Cash collections** were up 36% YoY to AED 1.06 billion primarily driven by handover collections across Mamsha, Yas Acres, West Yas, Water's Edge and Nareel.
- Revenue for the **Project Management Services** business increased 58% YoY to AED 366.7 million in Q2, and gross profit jumped 192% to AED 107.9 million. This growth was driven by strong progress made on a range of project management, fixed contracts, and third-party projects under Aldar's management, including the projects awarded by the Abu Dhabi Government last year.
- Aldar is leading a consortium of investors that submitted a non-binding offer to acquire a majority stake in one of Egypt's listed leading real estate development companies, Sixth of October Development and Investment Company. During Q2, the Company received an approval from the Egyptian Financial Regulatory Authority (FRA) for a 30-day deadline extension to finalise the due diligence process and relevant procedures.

ALDAR INVESTMENT

Aldar Investment is comprised of four main segments representing over AED 20 billion of assets under management. **Investment Properties**, which houses Aldar's core asset management business comprising AED 16.5 billion portfolio of prime real estate assets across retail, residential and commercial segments. **Education**, a leading education group in Abu Dhabi. **Hospitality and Leisure**, a portfolio of AED 2.1 billion of hotel and leisure assets anchored around Yas Island and Saadiyat Island. **Principal Investments**, which includes Provis, property management business, Khidmah, facilities management business and Pivot, construction services business.

Aldar Investment <i>AED million</i>	Q2 2021	Q2 2020	% change	H1 2021	H1 2020	% change
Revenue	874.5	760.2	15%	1,759	1,724	2%
Net Operating Income (NOI) ²	375.1	304.2	23%	777.5	714.6	9%
Occupancy (retail, office and commercial)	87.7%	88.3%				

- **Aldar Investment** revenue grew 15% to AED 874.5 million in Q2 and net operating income (NOI) increased 23% to AED 375.1 million. This was supported by steady occupancy across Aldar's diversified portfolio of investment properties and higher contributions from Provis and Aldar Education.
- The **Investment Properties portfolio** produced a 5% YoY increase in NOI to AED 308.6 million. Occupancy across the diversified properties was stable at 88%, supported by Aldar's commitment to tenants and wider stakeholder engagement through premium offerings and service, and high-quality facilities maintenance.
 - The **Residential** portfolio reported 0.4% YoY growth in NOI driven by income from new leases. Occupancy increased to 89% at the end of Q2, from 88% a year earlier.
 - The **Retail** segment NOI increased 17.7% YoY mainly due to higher footfall and sales, reflecting improving consumer sentiment and purchasing power. Occupancy held firm at 86% and is expected to be supported by progression of handovers related to the Yas Mall redevelopment plan.
 - The **Commercial** portfolio NOI declined 0.5% YoY, mainly due to lease maturities in the Operating Village segment. However, underlying office occupancy held firm at 90% supported by long-term, committed lease contracts from government related entities and corporate clients.
- The **Hospitality and Leisure** business is recovering with 79% growth in NOI driven by an increase in third-party asset management fees and prudent cost control measures across all hotels. The business is expected to experience a gradual improvement as global travel restrictions are eased and as the Meetings, Incentives, Conventions and Exhibitions (MICE) industry recovers.
- In Q2, **Aldar Education** reported a 208% YoY increase in NOI to AED 49.4 million, driven by a 16% increase in student numbers to 21,983. This was supported by significant cost savings from enhanced operational efficiencies.
- Within the **Principal Investments** business, Aldar's property management company Provis has increased scale significantly through the acquisition of Asteco Property Management. Currently, Provis includes a portfolio of 50,000 residential units, 600,000 Gross Leasable Area (GLA) of retail assets, and 317,000 sqm of commercial assets under management. The company produced a significant growth in NOI to AED 16.9 million in Q2 driven by Asteco contribution, growth across several service lines and upturn in the market.

² Excluding Pivot

Q2 Corporate Highlights

ESG: Further Embedding of Sustainability Across the Group

- Aldar signed a AED 300 million facility with HSBC that links the interest margin payable under the facility to achievement of sustainability targets. The facility, which is aligned with the Sustainability-Linked Loan Principles (SLLP), includes a mechanism to adjust Aldar's interest margin annually in line with achievement of targets on energy and water intensity, waste recycling and worker welfare. This reinforces Aldar's position as the highest ESG ranking listed real estate company in the UAE.
- During the second quarter, Aldar adopted the Task Force on Climate Related Financial Disclosures (TCFD) framework as part of its sustainability reporting and completed a business level climate risk assessment following the TCFD guidelines.
- Aldar joined the United Nations Global Compact, the world's largest corporate sustainability initiative.
- Sustainability became a core competency for Aldar's employees during Q2, integrating into the company's competency and performance management frameworks.

Innovation: Supporting, Nurturing and Investing in New Ideas and Tech

- Aldar selected twelve finalists for the second edition of its Manassah entrepreneurship programme – a six-month incubator aimed at nurturing talent and advancing retail concepts in the GCC. Six tech start-ups and six traditional retail concepts are working with Aldar to develop their concepts and build up the skills needed to successfully operate and scale their start-ups.

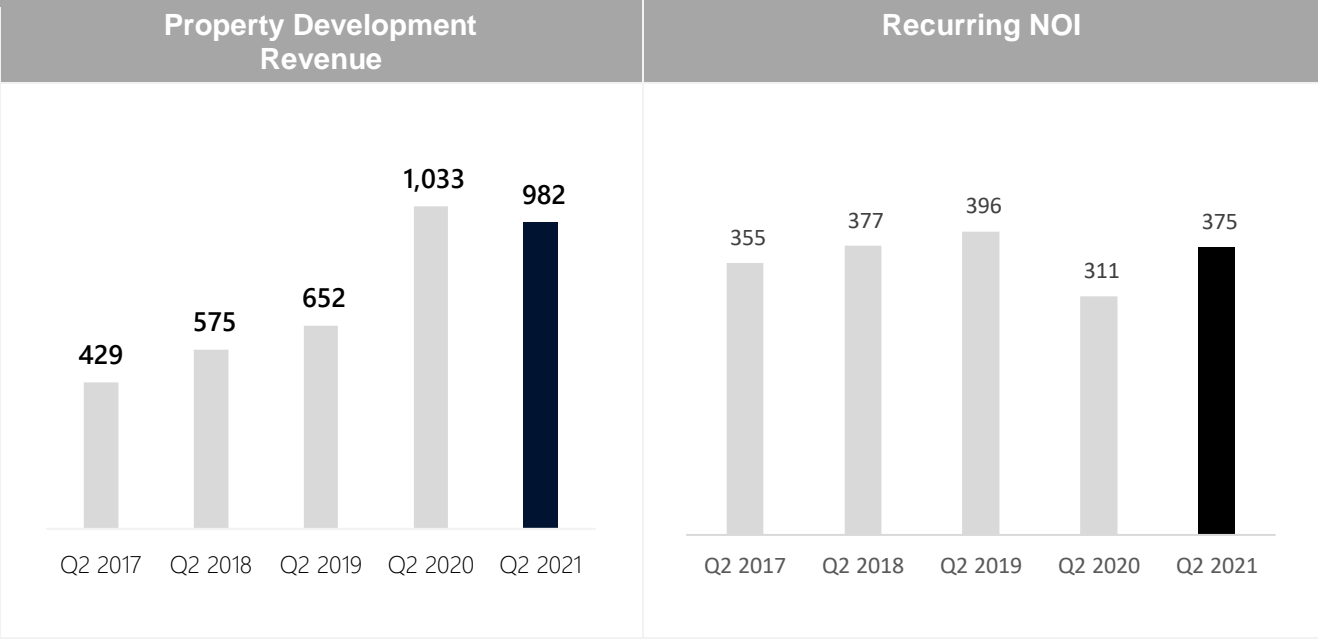
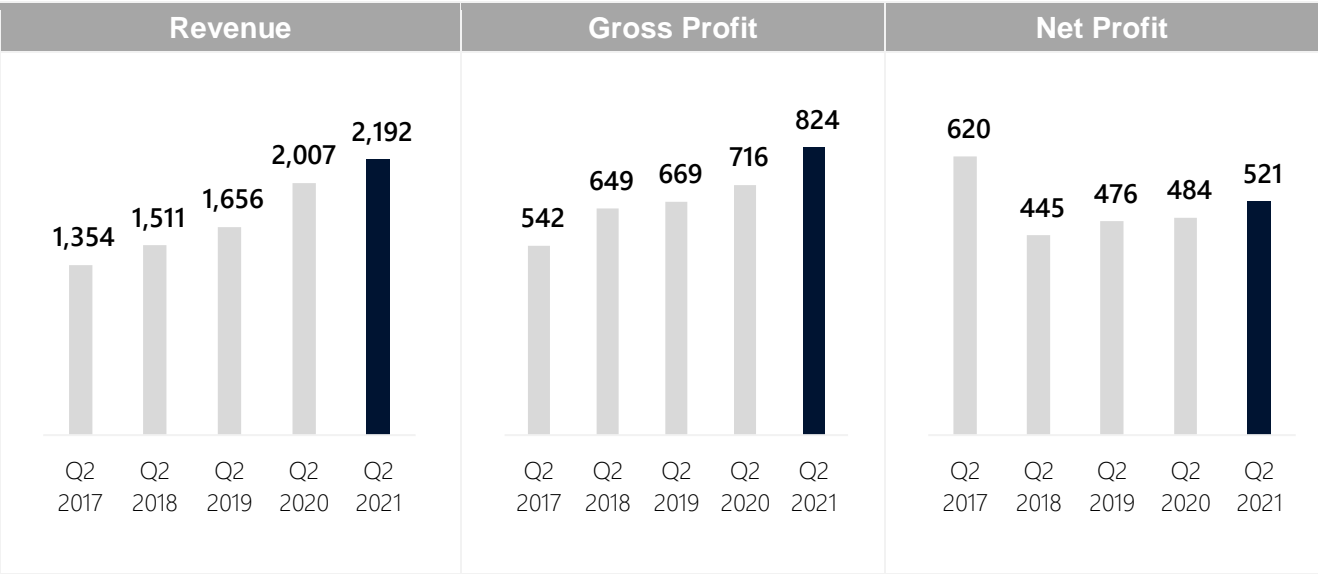
Customer: Evolving and Enhancing Experience

- During Q2, Aldar started the process of centralizing its call centres to create a consistent customer experience across all of its assets. This includes all channels of customer communication including inbound, outbound, SMS, WhatsApp and email.
- Enhanced the customer sales journey by rolling out 3D interactive masterplans for key sales launches with high end visualizations to allow customers to select their preferred units.

People: Providing Meaningful Careers

- In line with Aldar's Diversity and Inclusion strategy, the company continues to diversify its employee mix and culture. During Q2, Aldar welcomed 14 People of Determination to its internship programmes across the Group. The company also increased its overall female headcount to 36%.
- During the first half of 2021, Aldar continued to strengthen its Emiratisation programme with the addition of qualified UAE nationals to a variety of roles. The total number of UAE nationals employed across the Group increased by 4% to 33.5%.

Growth Trends



-ENDS-

For further information, please contact:

Media/ IR

SAMAR KHAN

Aldar Properties

+971 2 810 5555

skhan@aldar.com

JOUDI ISSA

Brunswick Group

+971 2 234 4600

ALDAR@brunswickgroup.com

About Aldar

Aldar Properties PJSC is the leading real estate developer and manager in the UAE with a diversified and sustainable operating model centered around two core businesses: Aldar Development and Aldar Investment.

Aldar Development is a master developer of integrated, liveable, and thriving communities across Abu Dhabi's most desirable destinations, including Yas Island, Saadiyat Island, Al Raha, and Reem Island. It is responsible for developing, marketing, and selling Aldar's diverse and strategic land bank and includes three businesses: Aldar Projects, which manages Aldar's fee-based development management business, including AED 45 billion of government housing and infrastructure projects; Aldar Ventures, which incubates and nurtures new business opportunities and innovation areas; and Aldar Egypt, the platform focused on developing mixed-use communities in Egypt.

Aldar Investment houses Aldar's core asset management business comprising a portfolio of investment grade and income-generating real estate assets diversified across retail, residential and commercial segments. It also manages three core platforms: Aldar Education, Aldar Principal Investments, and Aldar Hospitality and Leisure. Aldar Education includes Aldar's entire educational portfolio, including Aldar Academies, the leading education group in Abu Dhabi, with 20 schools which caters for the education of more than 25,000 students. Aldar Principal Investments, which includes several strategic businesses within the property management, facilities management, and construction sectors, comprises Provis, Khidmah, Pivot, and The Cloud. Aldar Hospitality and Leisure looks after Aldar's portfolio of hotel and leisure assets, which are anchored around Yas Island and Saadiyat. It includes Aldar's portfolio of 10 hotels, comprising over 2,900 hotel keys and managing operations across golf courses, beach clubs and marinas.

Aldar's shares are traded on the Abu Dhabi Securities Exchange (Stock quote: ALDAR:UH), and is a profitable, cash generative business that provides recurring revenues, and benefits from a diverse and supportive shareholder base. Aldar operates according to high standards of corporate governance and is committed to operating a long term and sustainable business in order to provide ongoing value for its shareholders.

Aldar is driven by a vision to be a leading real estate developer and manager in the region by playing a key role in the development of quality, comfortable, desirable destinations that people can live in, work at and visit.

For more information on Aldar please visit www.aldar.com or follow us on:



الدار تعزز زخم نموها بزيادة نسبتها 15% على ربحها الإجمالي مع تحقيق مبيعات قياسية في مشاريعها التطويرية بلغت 2,35 مليار درهم

أبوظبي، الإمارات العربية المتحدة: 11 أغسطس 2021

2.19 مليار درهم	824 مليون درهم	521 مليون درهم
زيادة بنسبة 9% على أساس سنوي إيرادات الربع الثاني من عام 2021	زيادة بنسبة 15% على أساس سنوي الربح الإجمالي خلال الربع الثاني من عام 2021	زيادة بنسبة 8% على أساس سنوي صافي ربح الربع الثاني من عام 2021
4.23 مليار درهم	1.60 مليار درهم	1.06 مليار درهم
زيادة بنسبة 12% على أساس سنوي إيرادات النصف الأول من عام 2021	زيادة بنسبة 13% على أساس سنوي الربح الإجمالي خلال النصف الأول من عام 2021	زيادة بنسبة 35% على أساس سنوي صافي ربح النصف الأول من عام 2021

أبرز النتائج المالية للمجموعة

- زخم النمو يتواصل عبر مختلف أعمال الدار، مدعوماً بربع آخر حافل بالنجاح مع تسجيل مبيعات قياسية في المشاريع التطويرية، وزيادة دخل الرسوم المتأتية من إدارة المشاريع التطويرية التابعة لأطراف خارجية، واستقرار الدخل المتكرر من الدار للاستثمار
- الدار استفادت من قيمة علامتها التجارية وانتشارها وكفاءتها في تلبية متطلبات السوق لتسجل مبيعات قياسية عبر مشاريعها التطويرية بقيمة 2,35 مليار درهم خلال الربع الثاني، مما رفع إجمالي مبيعات النصف الأول من العام الحالي إلى 3,4 مليار درهم والإيرادات المتراكمة إلى 4,25 مليار درهم
- الدار نجحت في بيع جميع المشاريع التي أطلقتها خلال هذا العام ما يبشر بنمو قوي للإيرادات مع تقدّم وتيرة العمل في هذه المشاريع
- تتمتع الدار بمركز سيولة قوي مع 4,45 مليار درهم من الأموال النقدية غير المقيدة وتسهيلات مصرفية غير مسحوبة بقيمة 4,5 مليار درهم ستعزز فرص النمو المستدامة وطويلة الأمد
- واصلت البيئة التشغيلية تحسنها مدعومةً بتصدر دولة الإمارات أعلى معدلات التطعيم العالمية إلى جانب التعديلات على أنظمة العقارات والإقامة والاستثمار



طالب النجدي

الرئيس التنفيذي لمجموعة الدار العقارية

"شهدت مجموعة الدار العقارية خلال الاثني عشرة شهراً الماضية انتعاشاً كبيراً عبر مختلف أعمالها؛ حيث سجلت عمليات إطلاق المشاريع التطويرية قفزة كبيرة، وارتفعت الرسوم المتأتية من إدارة المشاريع التطويرية التابعة لأطراف خارجية نتيجة تسارع وتيرة إنجاز المشاريع، كما نجحت الشركة في توسيع نطاق أعمال إدارة العقارات والتعليم.

وجاء هذا النمو مدعوماً بالإقبال الكبير من مختلف المستثمرين والمستخدمين النهائيين على العقارات الرئيسية في أبوظبي، عدا عن تحسين السياسات الداعمة للاستثمار.

كما أثمر تميز الدار في رفد السوق بأفضل المنتجات في الوقت الأمثل عن زيادة مضطردة في مبيعات المشاريع التطويرية خلال العام الماضي لتبلغ رقماً قياسياً يعادل 2,35 مليار درهم في الربع الثاني. ونجحنا في بيع جميع مشاريعنا التطويرية الجديدة كما لمسنا طلباً قوياً على المشاريع المكتملة.

وحافظنا على معدل إشغال ثابت عبر محفظتنا المتنوعة من العقارات المدرة للدخل، إلى جانب انتعاش مستوى إقبال الزوار والمبيعات في عقارات التجزئة عبر المجموعة، مما يبشر باستمرار تحسن مشهد الاقتصاد الكلي.

وبالاستفادة من مركزنا المالي القوي الذي يتخطى 4 مليار درهم، بجانب التسهيلات المصرفية غير المسحوبة بقيمة 4.5 مليار درهم، تتوقع الدار أن تحافظ على وتيرة نشاطها المتسارعة خلال الأشهر المقبلة واغتنام الفرص الاستثمارية الجذابة التي توفرها دورة السوق الحالية. وسنواصل إطلاق مشاريع تطويرية جديدة في مواقع مهمة، ودفع عجلة نمو أصولنا وتنويع محفظتنا الاستثمارية".

أداء وحدات الأعمال

الدار للتطوير

تتكون هذه الوحدة الأساسية من قسمين رئيسيين هما: **قسم التطوير العقاري والمبيعات**، وهو مسؤول عن تطوير وتسويق وبيع مخزون الدار المتنوع والاستراتيجي من الأراضي الموزعة في أبرز المناطق الاستثمارية، بما في ذلك جزيرتي السعديات وياس؛ وقسم **خدمات إدارة المشاريع** الذي يشرف على أعمال إدارة التطوير القائمة على الرسوم، بما في ذلك مشاريع إسكان وبنية تحتية حكومية بقيمة 45 مليار درهم.

الدار للتطوير	الربع الثاني من عام 2021	الربع الثاني من عام 2020	نسبة التغيير	الربع الأول من عام 2021	الربع الأول من عام 2020	نسبة التغيير
الإيرادات	1,348	1,265	7%	2,534	2,073	22%
الربح الإجمالي	444.4	402.7	10%	814.6	692.3	18%
المبيعات	2,353	505	366%	3,443	837.7	311%

- ارتفعت إيرادات الدار للتطوير خلال الربع الثاني بنسبة 7% على أساس سنوي إلى 1,35 مليار درهم، وقفز الربح الإجمالي بواقع 10% لـ 444 مليون درهم، وهو ما يُعزى ذلك بشكل رئيسي إلى الإيرادات القوية من المشاريع التطويرية وارتفاع دخل أعمال إدارة المشاريع القائمة على الرسوم.
- وحافظ قسم التطوير العقاري والمبيعات على استقراره، مدعوماً بالتوتيرة الجيدة لأعمال البناء في المشاريع التطويرية، والمبيعات القوية للمخزون الحالي والإطلاق الناجح للمشاريع الجديدة.
- سجلت الدار خلال الربع الثاني مبيعات قياسية خلال ربع واحد بقيمة 2,35 مليار درهم، مما رفع إجمالي المبيعات خلال النصف الأول إلى 3,4 مليار درهم. ونجحت المشاريع التطويرية الجديدة، والتي ستوفر الدخل للشركة طوال مدة إنجاز المشروع، في تحقيق مبيعات سريعة، حيث تضمّنت 669 فيلا عبر مشروعَي "نوبيا لوما" و"نوبيا فيفا". كما حافظ القسم على وتيرة ثابتة في مبيعات المخزون الحالي على صعيد الوجهات المتوسطة والفاخرة، بما يشمل "ووترز أج"، و"مشى السعديات"، وجزيرة ناريل، و"ياس إيكرز"، و"اليا"، و"الريمان 2". ومن المتوقع استمرار هذا الزخم القوي في الربع الثالث مدفوعاً بنجاح عمليات بيع قطع الأراضي المطلّة على الواجهة البحرية في القرم، والفلل في مشروع "ذا ديونز" في "السعديات ريزيرف".
- ساهمت مبيعات المشاريع التطويرية خلال هذه الفترة في زيادة الإيرادات التراكمية بنسبة 28% على أساس ربعي لتصل إلى 4.25 مليار درهم.

- يشكّل المقيمون من غير الإماراتيين والمستثمرون الأجانب نسبة 42% من إجمالي المشترين، حيث يواصلون إدراك منافع التعديلات الأخيرة على أنظمة العقارات، والإقامة، والاستثمار. علاوةً على ذلك، شهدت الدار إقبالاً قوياً من المشترين الجدد وعملائها الحاليين الذين يقفون بجودة مشاريعها ومجتمعاتها المصممة لتلبية احتياجاتهم.
- ارتفعت **التحصيلات النقدية** بمقدار 36% على أساس سنوي إلى 1,06 مليار درهم، والسبب الرئيسي في ذلك التحصيلات النقدية للمشاريع التي تم تسليمها عبر مشى السعديات، و"ياس إيكرز"، و"وست ياس"، و"وتترز أج"، و"ناريل".
- ارتفعت إيرادات **قسم خدمات إدارة المشاريع** بنسبة 58% على أساس سنوي إلى 366.7 مليون درهم خلال الربع الثاني، وارتفع الربح الإجمالي بنسبة 192% إلى 107.9 مليون درهم. وجاء هذا النمو بفضل التقدم القوي المحرز عبر إدارة المشاريع، والعقود الثابتة، ومشاريع الأطراف الخارجية التي تديرها الدار، بما في ذلك مشاريع لحكومة أبوظبي العام الفائت.
- تقود الدار تحالفاً من المستثمرين قدم عرضاً غير ملائم للاستحواذ على حصة أغلبية في شركة "السادس من أكتوبر للتنمية والاستثمار"، إحدى شركات التطوير العقاري الرائدة المدرجة في مصر. وخلال الربع الثاني، حصلت الشركة على موافقة الهيئة العامة للرقابة المالية المصرية على منحها مهلة منتهى 30 يوماً لإنهاء عمليات العناية الواجبة والإجراءات ذات الصلة.

الدار للاستثمار

تتألف **الدار للاستثمار** من أربعة أقسام رئيسية، تشمل ما يزيد عن 20 مليار درهم من الأصول تحت الإدارة، وهي **قسم العقارات الاستثمارية**، الذي يشمل أعمال إدارة الأصول الأساسية لشركة الدار ويضمّ محفظة أصول عقارية رئيسية، تتنوع بين أصول تجزئة وأخرى سكنية وتجارية بقيمة 16.5 مليار درهم؛ و**قسم التعليم**، ويتألف من مجموعة تعليمية رائدة في أبوظبي؛ و**قسم الضيافة والترفيه**، ويشمل محفظة قيمتها 2.1 مليار درهم من الأصول الفندقية والترفيهية الموزعة في جزيرتي ياس والسعديات؛ و**قسم الاستثمارات الرئيسية**، ويضمّ شركة "بروفيس" لإدارة العقارات، وشركة "خدمة" لإدارة المرافق، وشركة "بيفوت" لخدمات البناء.

الدار للاستثمار مليون درهم/إماراتي	النصف الثاني من عام 2021	النصف الثاني من عام 2020	نسبة التغير	النصف الأول من عام 2021	النصف الأول من عام 2020	نسبة التغير
الإيرادات	874.5	760.2	15%	1,759	1,724	2%
صافي الإيرادات التشغيلية ⁴	375.1	304.2	23%	777.5	714.6	9%
معدل الإشغال (مساحات التجزئة والمساحات المكتبية والعقارات التجارية)	87.7%	88.3%				

1.

- نمت إيرادات **الدار للاستثمار** بنسبة 15% لتبلغ 874,5 مليون درهم خلال الربع الثاني، كما ارتفع صافي الإيرادات التشغيلية بنسبة 23% إلى 375.1 مليون درهم. وكان ذلك بفضل استقرار معدلات الإشغال عبر محفظة الدار المتنوعة من العقارات الاستثمارية وارتفاع مساهمات "بروفيس" والدار للتعليم.
- سجلت **محفظة قسم العقارات الاستثمارية** زيادة بواقع 5% على أساس سنوي في صافي الإيرادات التشغيلية لـ 308.6 مليون درهم. وحافظت معدلات الإشغال عبر مختلف العقارات على استقرارها عند 88%، ويُعزى ذلك إلى التزام الدار بدعم المستأجرين، وتفعيل مشاركة أصحاب المصلحة عبر طرح عروض وخدمات متميزة، وتوفير صيانة عالية الجودة للمرافق.
 - شهدت **محفظة العقارات السكنية** نمواً بنسبة 0.4% على أساس سنوي في صافي إيراداتها التشغيلية، مدعومةً بإيرادات عقود إيجار جديدة، حيث ارتفعت معدلات الإشغال بنسبة 89% مع نهاية الربع الثاني مقارنةً مع 88% في العام الماضي.
 - ارتفع صافي الإيرادات التشغيلية في قطاع **التجزئة** بنسبة 17.7% على أساس سنوي، ويعود ذلك بشكل رئيسي إلى ارتفاع مستويات الإقبال والمبيعات، مما يعكس تحسن ثقة المستهلكين وقدرتهم الشرائية. وحافظت معدلات الإشغال على مستوياتها بواقع 86% ومن المتوقع أن ترتفع مع إحراز التقدم في عمليات التسليم المرتبطة بخطة إعادة تطوير ياس مول.

- تراجع صافي الإيرادات التشغيلية لمحفظة الأصول التجارية بنسبة 0.5% على أساس سنوي، ويرجع ذلك بشكل رئيسي إلى انتهاء عقود تأجير في سكن العمال. ورغم ذلك، استقرت معدلات الإشغال المكتبي الأساسية عند 90%، بفضل الالتزام بعقود تأجير طويلة الأمد مع مؤسسات مرتبطة بالحكومة وعملاء من الشركات.
- تواصل أعمال الضيافة والترفيه تعافياً مسجلة نمواً في صافي الإيرادات التشغيلية بنسبة 79% مدعومةً بالزيادة في رسوم إدارة الأصول التابعة لأطراف خارجية وتدابير ضبط التكاليف الحكيمة عبر جميع الفنادق. ومن المتوقع أن تشهد هذه الأعمال تحسناً تدريجياً مع تخفيف القيود المفروضة على السفر، وانتعاش قطاع الاجتماعات والحوافز والمؤتمرات والمعارض.
- خلال الربع الثاني، حقق صافي الإيرادات التشغيلية في الدار للتعليم زيادة بنسبة 208% على أساس سنوي ليصل إلى 49.4 مليون درهم، وتُعزى هذه الزيادة إلى نمو أعداد الطلاب بنسبة 16% ليصلوا إلى 21,983 طالب وطالبة. وتأتي هذه الزيادة مدعومةً بتحقيق وفورات مجزية وارتفاع سوية الكفاءة التشغيلية.
- وفيما يتعلق بأعمال الاستثمارات الرئيسية، نجحت شركة "بروفيس" لإدارة العقارات في توسيع نطاق أعمالها عقب الاستحواذ على شركة "أستيكو لإدارة العقارات". وتمتلك "بروفيس" حالياً محفظة تضم 50 ألف وحدة سكنية، وعقارات تجزئة بمساحة تأجير إجمالية تصل إلى 600 ألف متر مربع، و317 ألف متر مربع من الأصول التجارية الخاضعة للإدارة. وحققت "بروفيس" زيادةً كبيرةً في صافي إيراداتها التشغيلية إلى 16.9 مليون درهم خلال الربع الثاني، مدعومةً بمساهمة شركة "أستيكو" والنمو المحقق عبر خدمات مختلفة وعودة انتعاش السوق.

أبرز النتائج المؤسسية في الربع الثاني

الاستدامة: تعزيز اعتماد نهج الاستدامة عبر أعمال المجموعة

- أعلنت شركة الدار العقارية عن إبرام اتفاقية تسهيل ائتماني مع بنك "إتش إس بي سي" بقيمة 300 مليون درهم، تربط هوامش الفوائد المستحقة ضمن التسهيل الائتماني بمستويات إنجاز أهداف الاستدامة. ويضم هذا التسهيل، الذي ينسجم مع مبادئ الإفراض المرتبطة بالاستدامة، آلية فعالة مخصصة لتعديل هوامش الفائدة لصالح شركة الدار بما يتماشى مع مستويات إنجاز الأهداف المتعلقة بمعدلات استهلاك الطاقة والمياه وإعادة تدوير النفايات ورفاه العمال. وهو ما يعزز مكانة الدار باعتبارها أفضل الشركات العقارية المدرجة في الإمارات من حيث ممارسات الحوكمة.
- وخلال الربع الثاني، اعتمدت الدار إطار فريق العمل المعني بالإفصاحات المالية المتعلقة بالمناخ (TCFD)، كجزء من منهجها في إعداد تقارير الاستدامة وجهودها المبذولة في تقييم المخاطر المناخية على مستوى أعمالها وفقاً للتوجيهات الإرشادية الخاصة بفريق عمل TCFD.
- وقعت الشركة على الميثاق العالمي للأمم المتحدة؛ وهو أكبر مبادرات الاستدامة المؤسسية في العالم.
- أصبحت الاستدامة من أهم كفاءات موظفي الدار خلال الربع الثاني من العام، حيث تم إدراجها ضمن أطر إدارة الكفاءة والأداء في الشركة.

الابتكار: دعم ورعاية الاستثمار في الأفكار والتقنيات الجديدة

- اختارت الدار 12 مرشحاً نهائياً ضمن الدورة الثانية من برنامج حاضنة الأعمال الخاص بها "منصة"، الذي يُقام لمدة ستة أشهر بهدف تطوير المواهب وطرح مفاهيم جديدة ومبتكرة في قطاع التجزئة على مستوى دول مجلس التعاون الخليجي. وتتعاون اليوم 6 شركات تكنولوجية ناشئة و6 محال تجزئة تقليدية مع الدار لتطوير مفاهيمهم وبناء المهارات اللازمة لتشغيل وتوسيع نطاق شركاتهم الناشئة.

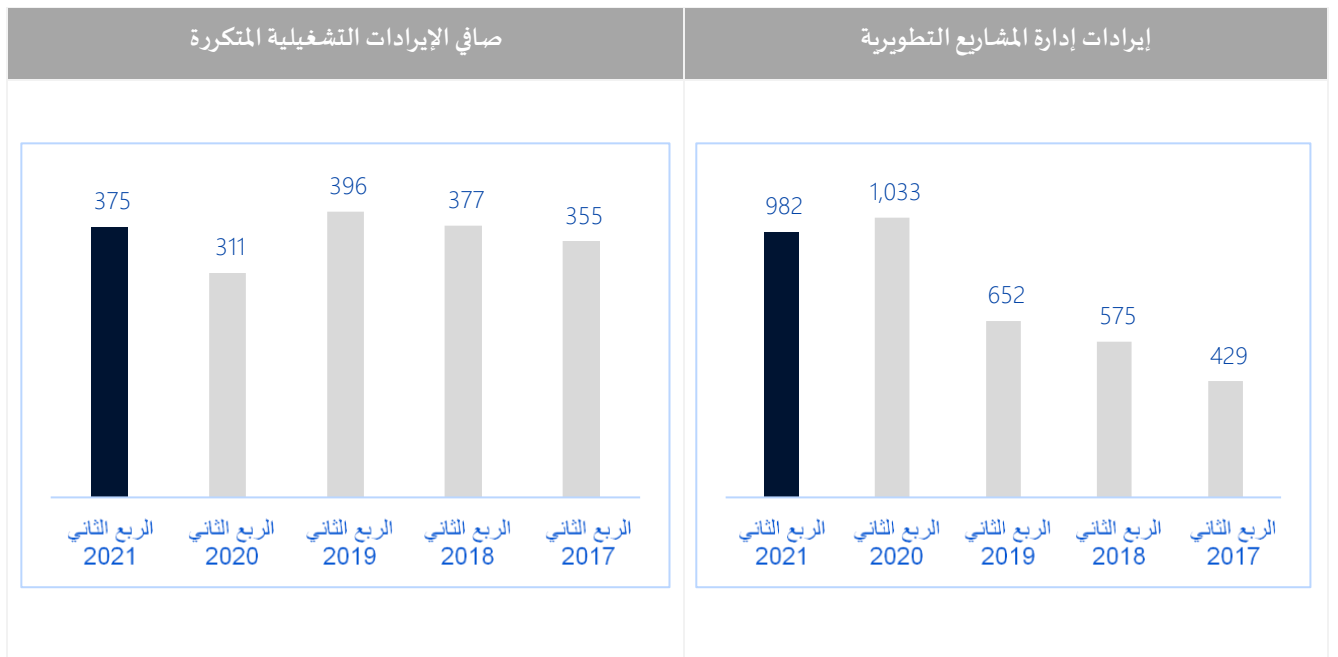
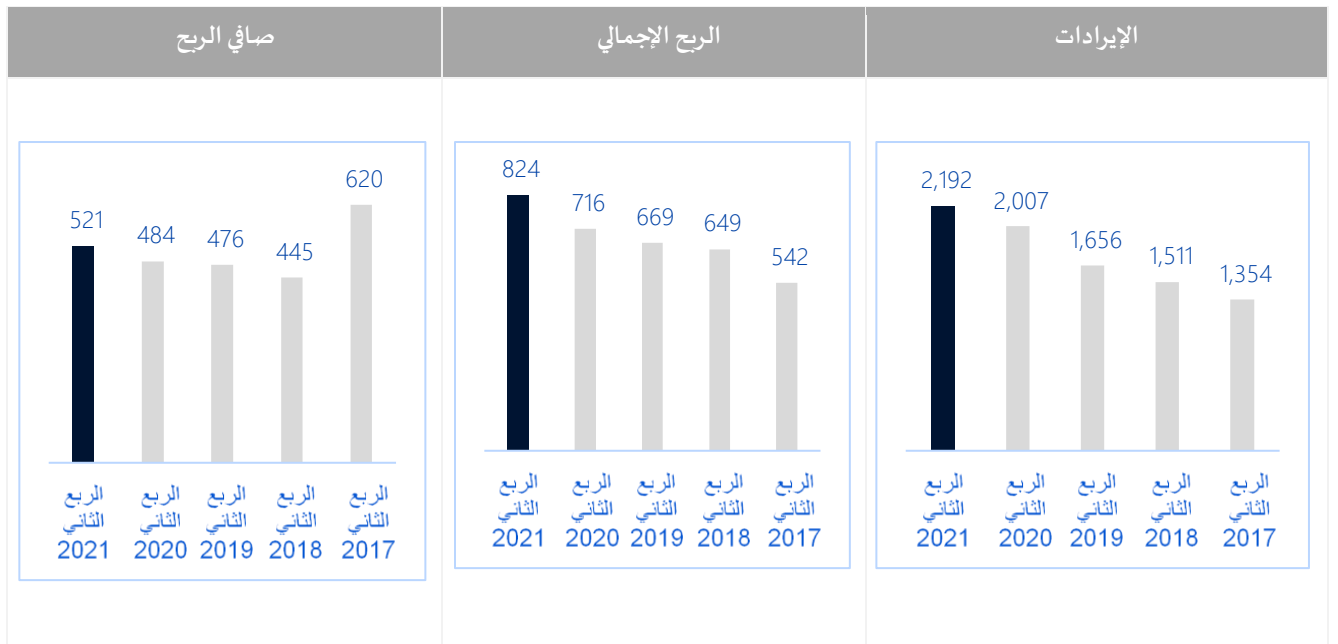
العميل: تجربة متطورة ومحسنة

- خلال الربع الثاني، شرعت الدار في اعتماد نهج المركزية في جميع مراكز الاتصال الخاصة بها من أجل توفير تجربة عملاء سلسلة عبر جميع أصولها. ويشمل ذلك جميع قنوات التواصل مع العملاء بما في ذلك الاتصالات الصادرة والواردة، والرسائل النصية القصيرة، ومنصة "واتساب"، والبريد الإلكتروني.
- اعتمدت الدار تحسينات عدة على رحلة مبيعات العملاء شملت استخدام مخططات رئيسية تفاعلية، ثلاثية الأبعاد لإطلاق مبيعات المشاريع الرئيسية، مدعومةً بصور ومحتويات بصرية عالية الجودة، مما يسمح للعملاء باختيار وحداتهم السكنية المفضلة.

الموظفون: توفير وظائف مجزية

- تماشياً مع استراتيجية التنوع والشمولية التي تنتهجها الدار، تواصل الشركة تنويع كادرها واستقطاب كفاءات من ثقافات متنوعة. وفي الربع الثاني من العام، ضمت الدار 14 شخصاً من أصحاب الهمم إلى برامجها للتدريب الداخلي عبر مختلف أعمال المجموعة. كما ارتفع إجمالي عدد موظفيها إلى 36%.
- أكدت الدار خلال النصف الأول من عام 2021 التزامها ببرنامج التوظيف مع توظيف مواطنين إمارتيين مؤهلين في أدوار وظيفية مختلفة، ليرتفع بذلك عدد الإماراتيين العاملين في المجموعة بنسبة 4% إلى 33,5% من إجمالي قوتها العاملة.

توجهات النمو



-انتهى-

للمزيد من المعلومات يرجى الاتصال على الأرقام التالية:

التواصل الإعلامي وعلاقات المستثمرين:

جودي عيسى

برنزويك غلف

+971 4 560 9638

ALDAR@brunswickgroup.com

سمر خان

شركة الدار العقارية

+971 2 810 5555

حول شركة الدار

تُعتبر شركة الدار رائدةً في مجال تطوير وإدارة العقارات في دولة الإمارات، حيث إنها تعتمد نموذج تشغيل متنوع ومستدام تدعمه شركتان أساسيتان، وهما الدار للتطوير والدار للاستثمار.

تواصل شركة الدار للتطوير دورها الريادي في تطوير مجتمعات متكاملة تُثري حياة السكان عبر أكثر الجهات المرغوبة في إمارة مليون 65 أبوظبي، بما في ذلك جزيرة ياس وجزيرة السعديات وشاطئ الراحة وجزيرة الريم. كما أنها تمتلك محفظة أراضي بمساحة متر مربع، وتشمل ثلاث وحدات أعمال، وهي: الدار للمشروعات، وستكون مسؤولة عن إدارة وحدة أعمال إدارة المشروعات القائمة على الرسوم، بما في ذلك محفظة بقيمة 45 مليار درهم من مشروعات إسكان المواطنين والبنية التحتية الرئيسية؛ و"الدار للمشروعات المشتركة"، والتي تتولى اقتناص فرص الأعمال الجديدة وتطوير مجالات الابتكار؛ و"الدار مصر"، وهي منصة تركز على السوق العقارية المصرية الواعدة والمُدرة للأرباح، باعتبارها سوقاً رئيسية لتطوير مجتمعات متكاملة متعددة الاستخدامات.

وتضم شركة "الدار للاستثمار" وحدة إدارة الأصول التابعة لمجموعة الدار والتي تشمل محفظة قيمتها 16 مليار درهم من الأصول العقارية المدرة للإيرادات المتكررة في قطاع التجزئة والمجتمعات السكنية والتجارية. كما تتولى إدارة المنصات الثلاثة الأساسية، وهي: الدار للتعليم والدار للعقارات والدار للضيافة والترفيه. وتشمل منصة "الدار للتعليم" محفظة الأصول التعليمية، بما في ذلك أكاديميات الدار، وهي مجموعة تعليمية رائدة في أبوظبي تضم محفظتها 20 مدرسة وأكثر من 24 ألف طالب بالإضافة إلى شبكة متنامية من 3 آلاف مُعلم ينتمون إلى أكثر من 100 جنسية، وهي تعتمد مجموعة واسعة من المناهج التعليمية والخدمات الإضافية مثل أكاديمية تدريب المعلمين. بينما تتولى الدار للعقارات دمج عمليات العقارات التجارية والسكنية ضمن محفظة شركة "بروفيس" المتخصصة في إدارة العقارات، كما تشمل كذلك إدارة المجتمعات من خلال منصة إدارية عقارية متكاملة. وتتولى شركة الدار "الضيافة والترفيه" مهمة الإشراف على محفظة الأصول الفندقية والترفيهية التابعة للدار، المتواجدة بشكل أساسي في جزيرة ياس وجزيرة السعديات، بما في ذلك محفظة الدار الفندقية التي تضم 10 فنادق، بإجمالي 2900 غرفة فندقية، إلى جانب إدارة العمليات عبر ملاعب الغولف والنادي الشاطئية والمراسي.

(، وتحقق أعمال الشركة أرباحاً وإيرادات **ALDAR:UH** أسهم شركة الدار مُدرجة في سوق أبوظبي للأوراق المالية (رمز التداول متكررة مستقرة، وتمتلك قاعدة واسعة ومتنوعة من المساهمين. وتتبنى الدار أفضل معايير الحوكمة المؤسسية، وتلتزم بإدارة عمليات مستدامة على الأمد الطويل حرصاً منها على تحقيق قيمة مضافة لمساهميها بشكل مستمر.

تتبنى شركة الدار رؤية طموحة حيث تسعى لأن تكون المطور والمدير العقاري الأكثر موثوقية في المنطقة، وهي تضطلع بدور محوري في تطوير وجهات عالية الجودة ومريحة تلبي احتياجات أفراد المجتمع وتتوافر فيها المقومات والإمكانات اللازمة للعمل والعيش والترفيه.

