

PRESS RELEASE



ALDAR INVITES TECH STARTUPS TO APPLY TO SCALE UP PROGRAMME AS SHIFT TO WEB 3.0 ACCELERATES GLOBALLY

- *The equity-free programme enables tech startups from around the world to access the UAE market*
- *Targeting web 3.0, blockchain, data analytics, and customer experience focused solutions*
- *Up to three startups will secure commercial pilot contracts with Aldar*
- *Majid Al Futtaim Communities joins the programme as a strategic partner and will provide up to two startups with pilot contracts*
- *Applications for the programme are open until 5 February 2022*

Abu Dhabi, UAE – 8 December, 2021: Aldar Properties ('Aldar') has today launched the second cycle of Scale Up, the company's equity-free accelerator programme that provides a gateway for tech startups from around the world to access the UAE market with tangible opportunities to grow their businesses through real estate pilot projects with Aldar and Dubai-based strategic partner Majid Al Futtaim Communities. Developed in partnership with startAD, the Abu Dhabi-based global startup accelerator, powered by Tamkeen and anchored at NYU Abu Dhabi, the program invites startups to [submit their applications](#) by February 5, 2022.

In recognition of the accelerated shift towards Web 3.0, the second edition of Scale Up will become one of the UAE's first programmes to attract international startups with technologies that have the potential to shape the open metaverse. The programme is specifically focused on start-ups with the capabilities and desire to reimagine the future of the real estate industry in more efficient, secure and experiential ways through blockchain and NFT applications, artificial intelligence-powered data analytics, and customer experience gamechangers like virtual reality. Entrants should demonstrate a track record of piloting with corporates of a similar nature as Aldar, with series A or B rounds of funding already raised and have sufficient ability to scale their businesses.

The Scale Up programme will run virtually over a four-month period. The initial phases of Scale Up will see startups interviewed and assessed before 10 applicants are accepted into the 4-week sprint accelerator, where they will receive the skills, tools, and connections to grow in to the UAE Market. All accepted startups will have the opportunity to pitch their solutions to a selection committee. Up to three startups will be selected for pilot projects with Aldar and up to two startups will be selected for pilots with Majid Al Futtaim Communities. The winners will also receive subsidised accommodation at Aldar properties throughout the duration of the pilot projects and all programme participants will benefit from introductions to global investors through a strong network of investment partners and funds.





PRESS RELEASE

The programme will tap into the growing PropTech sector globally, with the number of companies tripling over the past ten years and attracting \$9.7 billion in funding in the first half of 2021 alone, according to JLL's 2021 Global PropTech Report.

Commenting on the Aldar Scale Up Programme, Maan Al Awlaqi, Executive Director, Strategy and Transformation, Aldar Properties, said: **"The digital transformation of the real estate sector has rapidly accelerated and will continue to evolve at pace with the emergence of Web 3.0 and the movement towards an open metaverse. Not only will this impact how real estate is designed and built, but most significantly it will enable operators to reimagine their assets in a more innovative and customer centric way. The Aldar Scale Up programme seeks to bring the best of these solutions to the UAE and help participants scale their ventures, grow their networks, and access a large pool of investors, capital, and expert mentorship."**

Ramesh Jagannathan, Managing Director of startAD said: **"The UAE has emerged among the top five best places to live and work globally. The country's commitment to innovation has driven high standards in quality of life through infrastructure, security, healthcare, education, mobility and sustainability. We invite cutting-edge global tech startups to partner with Aldar and startAD to redefine the future of this space, by implementing solutions that enable efficiency, affordability, security, and sustainability."**

The first edition of Aldar Scale Up received more than 200 applications from 31 countries and only recently concluded. Three emerging European businesses were awarded pilot projects with Aldar, in line with Europe's emergence as the fastest-growing major region by venture capital investment. According to a report by Dealroom, Europe is outpacing both the US and China with startup funds growing by almost three times year on year to €49 billion in the first six months of 2021.

Already, one of the pilots is ready to launch with a Scale Up winner, Metrikus which is a UK-based startup offering property software solutions through an innovative platform, with focus on operational efficiencies, estate optimisation, and indoor air quality. The project will see Metrikus use its proprietary platform to monitor the indoor air quality at three Aldar retail and residential assets, Yas Mall, Eastern Mangroves and The Bridges. The system will evaluate air quality in real time and offer immediate actions for improvement to help maintain a healthy indoor environment.

Following the success of the first edition of Scale Up, Aldar welcomes Majid Al Futtaim Communities to the programme as a strategic partner.

"The global startup landscape is fast emerging, with countries like the UAE taking the lead in creating vibrant and financially sustainable startup ecosystems. Spearheading as an innovation hub for accelerators and incubators, the UAE has been attracting entrepreneurs from across the globe, cultivating a startup culture, and harnessing homegrown talent. At Majid Al Futtaim Communities we aim to support young entrepreneurs in their ambitions to pave the way for future innovation. We and





PRESS RELEASE

are excited to collaborate with Aldar, making entrepreneurship more accessible through the already successful Scale Up programme. As a partner, we aim to support startups from all over the globe and facilitate their market entry to the UAE, bringing new opportunities to the sector”, said Matteo Aliberti, Director, Digital Transformation, Majid Al Futtaim Communities.

Aldar Scale Up Programme is the latest effort by Aldar to support the UAE’s National Innovation Strategy. The company has developed a framework to drive forward innovative practices, with a focus on three strategic areas: corporate innovation, incubation programmes for startups in complementary sectors, and investment in new tech-enabled businesses. As part of this strategy, Aldar continues to establish and support a number of incubators and programmes to promote innovation and foster emerging tech concepts and young talent across the region. One of Aldar’s main innovation programmes alongside Scale Up is Manassah, a platform for homegrown UAE businesses which has incubated more than 40 startups and SME projects over the last two years. The portfolio includes tech startups, SMEs, and youth startup concepts from the UAE.

-ENDS-

For further information, please contact:

For Aldar Properties

Media / IR
Obaid Alyammahi
+971 2 810 5555

Joudi Issa

Brunswick
+971 2 234 4600
ALDAR@brunswickgroup.com

About Aldar

Aldar Properties PJSC is the leading real estate developer and manager in the UAE with a diversified and sustainable operating model centered around two core businesses: Aldar Development and Aldar Investment.

Aldar Development is a master developer of integrated, liveable, and thriving communities across Abu Dhabi’s most desirable destinations, including Yas Island, Saadiyat Island, Al Raha, and Reem Island. It is responsible for developing Aldar’s c. 65 million sqm land bank and includes three businesses: Aldar Projects, which manages Aldar’s fee-based development management business, including AED 45 billion of government housing and infrastructure projects; Aldar Ventures, which incubates and nurtures new business opportunities and innovation areas; and Aldar Egypt, the platform focused on developing mixed-use communities in Egypt.

Aldar Investment houses Aldar’s core asset management business comprising an AED 16 billion portfolio of investment grade and income-generating real estate assets diversified across retail, residential and commercial segments. It also manages three core platforms: Aldar Education, Aldar Estates and Aldar Hospitality and Leisure. Aldar Education includes Aldar’s entire educational portfolio, including Aldar Academies, the leading education group in Abu Dhabi, with 20 schools, over 24,000 students and a growing network of 3,000 educators from over 100 nationalities, offering a wide range of curriculum and ancillary services such as a Teacher Training Academy.

Aldar Estates consolidates Aldar’s Retail Operations alongside existing Residential and Commercial real estate operations within Provis and will further include Community Management under one integrated property





PRESS RELEASE

management platform. Aldar Hospitality and Leisure looks after Aldar's portfolio of hotel and leisure assets, which are anchored around Yas Island and Saadiyat. It includes Aldar's portfolio of 10 hotels, comprising over 2,900 hotel keys and managing operations across golf courses, beach clubs and marinas.

Aldar's shares are traded on the Abu Dhabi Securities Exchange (Stock quote: ALDAR:UH), and is a profitable, cash generative business that provides recurring revenues, and benefits from a diverse and supportive shareholder base. Aldar operates according to high standards of corporate governance and is committed to operating a long term and sustainable business in order to provide ongoing value for its shareholders.

Aldar is driven by a vision to be a leading real estate developer and manager in the region by playing a key role in the development of quality, comfortable, desirable destinations that people can live in, work at and visit.

For more information on Aldar please visit www.aldar.com or follow us on:



About startAD

startAD is an Abu Dhabi-based accelerator, steering local and global startups to scale in the UAE and beyond. Powered by Tamkeen and anchored at NYU Abu Dhabi, startAD is a new model for innovation that creates customized and impact-driven programs in partnership with stakeholders including governments, corporations, investors, and innovation entities, furthering UAE's transition into a knowledge-based economy. startAD's unique sprint accelerator model enables corporations to further innovation by partnering with startups disrupting their core businesses, while equipping startups with the training and opportunity to pilot their solutions with industry leaders.

startAD offers unparalleled business advancement opportunities to local and global tech startups, SMEs, researchers, investors, and youth through an extensive range of programs, state-of-the-art facilities, and a strong global network. Driving innovation in construction, retail, finance, and other priority industries in the UAE, startAD alumni startups have raised USD 70 million in investment, generated USD 50 million in revenue, secured over 50 global pilot projects with corporations, and created over 270 jobs worldwide.

About Tamkeen

Tamkeen LLC is an Abu Dhabi company that partners with leading local and international institutions to deliver projects that enrich the emirate's social, cultural and educational landscape in support of its Economic Vision 2030.

About NYU Abu Dhabi

NYU Abu Dhabi is the first comprehensive liberal arts and science campus in the Middle East to be operated abroad by a major American research university. NYU Abu Dhabi has integrated a highly-selective liberal arts, engineering and science curriculum with a world center for advanced research and scholarship enabling its students to succeed in an increasingly interdependent world and advance cooperation and progress on humanity's shared challenges. NYU Abu Dhabi's high-achieving students have come from 115 nations and speak over 115 languages. Together, NYU's campuses in New York, Abu Dhabi, and Shanghai form the backbone of a unique global university, giving faculty and students opportunities to experience varied learning environments and immersion in other cultures at one or more of the numerous study-abroad sites NYU maintains on six continents.





PRESS RELEASE

About Majid Al Futtaim

Founded in 1992, Majid Al Futtaim is the leading shopping mall, communities, retail and leisure pioneer across the Middle East, Africa and Asia.

A remarkable business success story, Majid Al Futtaim started from one man's vision to transform the face of shopping, entertainment and leisure to 'create great moments for everyone, every day'. It has since grown into one of the United Arab Emirates' most respected and successful businesses spanning 17 international markets, employing more than 43,000 people, and obtaining the highest credit rating (BBB) among privately-held corporates in the region.

Majid Al Futtaim owns and operates 29 shopping malls, 13 hotels and four mixed-use communities, with further developments underway in the region. The shopping malls portfolio includes Mall of the

Emirates, Mall of Egypt, Mall of Oman, City Centre malls, My City Centre neighbourhood centres, and five community malls which are in joint venture with the Government of Sharjah. The Company is the exclusive franchisee for Carrefour in over 30 markets across the Middle East, Africa and Asia, operating a portfolio of more than 375 outlets including City+, the region's first checkout-free store, and an online store.

Majid Al Futtaim operates more than 500 VOX Cinemas screens as well as a portfolio of world-class leisure and entertainment experiences across the region including Ski Dubai, Ski Egypt, Dreamscape, Magic Planet, Little Explorers and iFLY Dubai. The Company is parent to a Fashion, Home and Specialty retail business representing international brands such as Abercrombie & Fitch, Hollister, AllSaints, lululemon athletica, Crate & Barrel, Maisons du Monde, LEGO and THAT, a Majid Al Futtaim fashion concept store and app. In addition, Majid Al Futtaim operates Enova, a facility and energy management company, through a joint venture operation with Veolia, a global leader in optimised environment resource management.

استجابةً للتحول المتسارع عالمياً نحو تقنية الجيل الثالث للويب (WEB 3.0)

الدار تدعو شركات التكنولوجيا الناشئة حول العالم للمشاركة في النسخة الثانية

من برنامجها "سكيل أب"

• يتيح البرنامج لشركات التكنولوجيا الناشئة من جميع أنحاء العالم إمكانية التوسع في دولة

الإمارات بدون الاستحواذ على حصص ملكية

• يستهدف البرنامج تقنيات الجيل الثالث للويب والبلوك تشين وتحليلات البيانات وحلول تحسين

تجربة العملاء



STARTAD

powered by STARTAD Classification : Internal General Purpose



PRESS RELEASE

- ستفوز ثلاث شركات ناشئة بعقود لتنفيذ مشاريع تجارية تجريبية بالتعاون مع الدار
- انضمام محتمعات ماجد الفطيم كشريك استراتيجي للبرنامج حيث ستمنح ما يصل إلى شركتين ناشئتين عقوداً لتنفيذ مشاريع تجريبية
- يمكن تقديم طلبات المشاركة في البرنامج حتى 5 فبراير 2022

أبوظبي، الإمارات العربية المتحدة - 8 ديسمبر 2021: أعلنت شركة الدار العقارية ("الدار") اليوم عن إطلاق النسخة الثانية من برنامجها "سكيل أب" لتسريع الأعمال ودعم الشركات الناشئة بدون الاستحواذ على حصص ملكية. ويوفر البرنامج منصة نمو ملموسة تدعم شركات التكنولوجيا الناشئة من جميع أنحاء العالم للتوسع وتأسيس أعمالها في دولة الإمارات، من خلال مشاريع عقارية تجريبية مع شركتي "الدار" و"ماجد الفطيم"، شريكها الاستراتيجي في دبي. وجاء إطلاق برنامج "سكيل أب" بالشراكة مع "ستارت إيه دي" (startAD)، منصة الابتكار وريادة الأعمال في جامعة نيويورك أبوظبي، والتي تحظى بدعم من شركة تمكين، ووُجّهت الدعوة للشركات الناشئة لتقديم طلبات المشاركة بحلول 5 فبراير 2022.

وإدراكاً للتحول المتسارع نحو تقنية الجيل الثالث للويب (Web 3.0)، ستكون النسخة الثانية من برنامج "سكيل أب" من أوائل البرامج على مستوى الدولة لجذب الشركات الناشئة الدولية واستخدام تقنيات واعدة يمكن أن تساهم في تشكيل عالم "ميثافيرس" التفاعلي المفتوح مستقبلاً. ويركز البرنامج بشكل خاص على الشركات الناشئة التي تمتلك القدرات وتتطلع إلى وضع تصور جديد لمستقبل قطاع العقارات بطرق أكثر كفاءة وأماناً وتفاعلاً وإبداعاً عبر الاعتماد على تقنيات البلوك تشين والرموز غير القابلة للاستبدال (NFT) وتحليلات البيانات التي تعمل بالنكاه الاصطناعي، وتجارب العملاء مثل الواقع الافتراضي. وعلى المشاركين تقديم سجل حافل من ممارسات الابتكار مع شركات مماثلة لشركة الدار، إلى جانب جمع تمويلات من السلسلة "أ" أو السلسلة "ب"، وامتلاك القدرة الكافية على النمو وتوسيع نطاق الأعمال.

وسيتم تنظيم برنامج "سكيل أب" افتراضياً عبر المنصات الرقمية وستمر لأربعة أشهر. وتشهد المراحل الأولية من البرنامج إجراء مقابلات مع الشركات الناشئة وتقييمها، قبل تسمية 10 أسماء للوصول إلى مرحلة برنامج تسريع الأعمال الممتد على مدار أربعة أسابيع. وستحصل الشركات المؤهلة على المهارات والأدوات



PRESS RELEASE

والاتصالات اللازمة لتمكين من التوسع والنمو في سوق دولة الإمارات العربية المتحدة. كما ستتاح لجميع الشركات الناشئة المقبولة الفرصة لعرض حلولها على لجنة التحكيم، ثم سيتم اختيار ما يصل إلى ثلاث شركات ناشئة للفوز بفرصة تنفيذ مشاريع تجريبية مع "الدار" وما يصل إلى شركتين ناشئتين لتنفيذ مشاريع تجريبية في مجتمعات ماجد الفطيم. وستحصل الشركات الفائزة أيضاً على إقامة بتكلفة مخفضة في وحدات الدار العقارية طوال مدة تنفيذ المشاريع التجريبية، وسيستفيد جميع المشاركين في البرنامج من فرصة مميزة للقاء المستثمرين العالميين من خلال شبكة قوية من شركاء الاستثمار والصناديق التمولية.

وسيستفيد البرنامج من قطاع التكنولوجيا العقارية المتنامي حول العالم، حيث تضاعف عدد الشركات العاملة فيه بواقع ثلاث مرات خلال السنوات العشر الماضية، وجذب تمويلات بقيمة 9.7 مليار دولار أمريكي خلال النصف الأول من عام 2021 وحده بحسب تقرير التكنولوجيا العقارية العالمي لعام 2021 الصادر عن شركة "جيه إل إل".

وتعليقاً على إطلاق النسخة الثانية من برنامج "الدار" "سكيل أب"، قال معن العولقي، المدير التنفيذي للاستراتيجية والتحول في شركة الدار العقارية: "تشهد اليوم تسارعاً لافتاً في وتيرة التحول الرقمي عبر القطاع العقاري، ونتوقع استمرار هذا النمو تزامناً مع ظهور تقنيات الجيل الثالث للويب Web 3.0 والانتقال نحو عالم ميتافيرس، الإنترنت الرقمي التفاعلي المفتوح. ولن تقتصر آثار هذا التحول على طرق تصميم العقارات وبنائها فحسب، ولكنها أيضاً ستمنح المطورين القدرة على وضع تصورات جديدة لأصولهم بطريقة أكثر ابتكاراً وأكثر تركيزاً على تجارب العملاء. ومهمة برنامج سكيل أب من الدار العقارية هي تقديم أفضل تلك الحلول في دولة الإمارات ومساعدة المشاركين على توسيع رقعة مشاريعهم وتنمية شبكاتهم والوصول إلى قاعدة واسعة من المستثمرين ورؤوس الأموال والإرشاد والتوجيه من خبراء القطاع".

من جانبه، قال راميش جاغاناثان، العضو المنتدب لمنصة "سنارت أيه دي": "عززت دولة الإمارات العربية المتحدة موقعها بين أفضل خمسة أماكن للعيش والعمل على مستوى العالم. وساهم التزام الدولة بالابتكار في الارتقاء بمعايير جودة الحياة من خلال البنية التحتية المتطورة والاستقرار والأمن والرعاية الصحية



PRESS RELEASE

المتقدمة وخدمات التعليم والتنقل والاستدامة. ويسرنا أن ندعو شركات التكنولوجيا الناشئة من جميع أنحاء العالم إلى التعاون والشراكة مع الدار ومنصة "ستارت إيه دي" لوضع تصورات جديدة ومبتكرة لمستقبل القطاع من خلال تنفيذ حلول تعزز الكفاءة وتخفيض التكلفة وتدعم المزيد من الأمان والاستدامة".

وتجدر الإشارة إلى أن النسخة الأولى من برنامج الدار "سكيل أب" قد تلقت أكثر من 200 طلب مشاركة من 31 دولة، وتم اختتامها مؤخراً حيث حصلت ثلاث شركات أوروبية ناشئة على فرصة لتنفيذ مشاريع تجريبية بالتعاون مع "الدار"، وذلك تزامناً مع تنامي موقع القارة الأوروبية بصفقتها المنطقة الرئيسية الأسرع نمواً على صعيد الاستثمارات في المشاريع المبتكرة والشركات الناشئة. وفقاً لتقرير صادر عن "ديل روم"، تتفوق أوروبا على كل من الولايات المتحدة والصين في تنامي تمويلات الشركات الناشئة حيث شهدت نمواً بواقع ثلاث مرات على أساس سنوي لتصل إلى 49 مليار يورو خلال الأشهر الستة الأولى من عام 2021.

وقد أصبح "متركوس"، أحد تلك المشاريع، والفائز في برنامج "سكيل أب"، جاهزاً للانطلاق وهو شركة ناشئة مقرها المملكة المتحدة وتقدم حلول برمجيات عقارية من خلال منصتها المبتكرة، مع التركيز على الكفاءات التشغيلية والارتقاء بمستوى العقارات وتحسين جودة الهواء الداخلي. ومن خلال المشروع، ستستخدم متركوس منصتها الخاصة لمراقبة جودة الهواء الداخلي في ثلاثة من أصول الدار العقارية في قطاعي التجزئة والقطاع السكني وهي ياس مول والقرم الشرقي و"ذا بريدجز". سيعمل النظام على تقييم جودة الهواء في الزمن الفعلي وتقديم إجراءات فورية لتحسينها والمساعدة في الحفاظ على بيئة داخلية صحية.

وبعد نجاح النسخة الأولى من برنامج "سكيل أب"، سترحب الدار بمجتمعات ماجد الفطيم كشريك استراتيجي في البرنامج.

بدوره، قال ماتيو ألبيرتي، مدير التحول الرقمي لدى مجتمعات ماجد الفطيم: "يشهد قطاع الشركات الناشئة نمواً متسارعاً حول العالم، وتقود الدول الريادية كدولة الإمارات العربية المتحدة زمام المبادرة في إنشاء أنظمة متكاملة تحتضن الشركات الناشئة وتدعمها وتوفر لها بيئة حيوية ومستدامة مالياً. وانطلاقاً من



PRESS RELEASE

مكانتها الرائدة كمركز للابتكار ومقر لبرنامج دعم الأعمال، نجحت دولة الإمارات في اجتذاب رواد الأعمال من جميع أنحاء العالم وترسيخ ثقافة الشركات الناشئة والاستفادة من المواهب المحلية. ونحن في مجتمعات ماجد الفطيم نسعى إلى دعم رواد الأعمال ومساعدتهم في بلوغ تطلعاتهم لتمهيد الطريق لمزيد من الابتكار في المستقبل. ونتطلع قدماً إلى شراكتنا مع الدار من أجل تعزيز قيادة الأعمال ودعم المشاريع المبتكرة من خلال برنامج قيادة الأعمال الناجح "سكيل أب". وبصفتنا شريكاً في البرنامج، نسعى إلى مساعدة الشركات الناشئة من جميع أنحاء العالم وتسهيل انتقالها إلى دولة الإمارات العربية المتحدة وإتاحة فرص جديدة وواعدة لهذا القطاع".

ويُعد برنامج "سكيل أب" ثمرة للجهود التي تبذلها شركة "الدار" لدعم استراتيجية الابتكار الوطنية في دولة الإمارات العربية المتحدة. وقد طوّرت الشركة إطار عمل يضمن المضي قدماً في تنفيذ الممارسات المبتكرة مع التركيز على ثلاثة مجالات استراتيجية، وهي: الابتكار المؤسسي، برامج حاضنة للشركات الناشئة ضمن القطاعات التكميلية وأخيراً الاستثمار في الشركات المدعومة بحلول التكنولوجيا الجديدة. وكجزء من هذه الاستراتيجية، تواصل الدار جهودها المتمثلة في تطوير ودعم عدد من المنصات والبرامج الداعمة لتعزيز قيم الابتكار ودعم مفاهيم التكنولوجيا الناشئة والكوادر الشبابية في جميع أنحاء المنطقة. ومن برامج الابتكار الرئيسية لشركة الدار إلى جانب برنامج "سكيل أب"، برنامج "منصة"، وهو عبارة عن منصة للشركات المحلية العاملة في دولة الإمارات العربية المتحدة. وقد قدّم الدعم لأكثر من 40 شركة ناشئة ومؤسسة صغيرة ومتوسطة على مدار العامين الماضيين. وتشمل محفظة البرنامج شركات تكنولوجيا ناشئة وشركات صغيرة ومتوسطة إلى جانب العديد من المفاهيم والأفكار الشبابية المبتكرة من دولة الإمارات.

-انتهى-

للمزيد من المعلومات يرجى الاتصال على الأرقام التالية:

التواصل الإعلامي:

سارة عبدالباري

عبد اليماحي



برنزويك غلف

شركة الدار العقارية

+971 4 560 9638

+971 2 810 5555

ALDAR@brunswickgroup.com**حول شركة الدار**

تُعتبر شركة الدار رائدةً في مجال تطوير وإدارة العقارات في دولة الإمارات، حيث إنها تعتمد نموذج تشغيل متنوع ومستدام تدعمه شركتان أساسيتان، وهما الدار للتطوير والدار للاستثمار.

تواصل شركة الدار للتطوير دورها الريادي في تطوير مجتمعات متكاملة تُثري حياة السكان عبر أكثر الوجهات المرغوبة في إمارة أبوظبي، بما في ذلك جزيرة ياس وجزيرة السعديات وشاطئ الراحة وجزيرة الريم. كما أنها تمتلك محفظة أراضي بمساحة 65 مليون متر مربع، وتشمل ثلاث وحدات أعمال، وهي: الدار للمشروعات، وستكون مسؤولة عن إدارة وحدة أعمال إدارة المشروعات القائمة على الرسوم، بما في ذلك محفظة بقيمة 45 مليار درهم من مشروعات إسكان المواطنين والبنية التحتية الرئيسية؛ و"الدار للمشروعات المشتركة"، والتي تتولى اقتناص فرص الأعمال الجديدة وتطوير مجالات الابتكار؛ و"الدار مصر"، وهي منصة تركز على السوق العقارية المصرية الواعدة والمُدرّة للأرباح، باعتبارها سوقاً رئيسية لتطوير مجتمعات متكاملة متعددة الاستخدامات.

وتضم شركة "الدار للاستثمار" وحدة إدارة الأصول التابعة لمجموعة الدار والتي تشمل محفظة قيمتها 16 مليار درهم من الأصول العقارية المدرة للإيرادات المتكررة في قطاع التجزئة والمجتمعات السكنية والتجارية. كما تتولى إدارة المنصات الثلاثة الأساسية، وهي: الدار للتعليم والدار للعقارات والدار للضيافة والترفيه. وتشمل منصة "الدار للتعليم" محفظة الأصول التعليمية، بما في ذلك أكاديميات الدار، وهي مجموعة تعليمية رائدة في أبوظبي تضم محفظتها 20 مدرسة وأكثر من 26 ألف طالب بالإضافة إلى شبكة متنامية من 3 آلاف معلم ينتمون إلى أكثر من 100 جنسية، وهي تعتمد مجموعة واسعة من المناهج التعليمية والخدمات الإضافية مثل أكاديمية تدريب المعلمين. بينما تتولى الدار للعقارات دمج عمليات العقارات التجارية والسكنية ضمن محفظة شركة "بروفيس" المتخصصة في إدارة العقارات، كما تشمل كذلك إدارة المجتمعات من خلال منصة إدارية عقارية متكاملة. وتتولى شركة الدار للضيافة والترفيه مهمة الإشراف على محفظة الأصول الفندقية والترفيهية التابعة للدار، المتواجدة بشكل أساسي في جزيرة ياس وجزيرة السعديات، بما في ذلك محفظة الدار الفندقية التي تضم 10 فنادق، بإجمالي 2900 غرفة فندقية، إلى جانب إدارة العمليات عبر ملاعب الغولف والنوادي الشاطئية والمراسي.

أسهم شركة الدار مُدرجة في سوق أبوظبي للأوراق المالية (رمز التداول **ALDAR:UH**)، وتحقق أعمال الشركة أرباحاً وإيرادات متكررة مستقرة، وتمتلك قاعدة واسعة ومتنوعة من المساهمين. وتتبنى الدار أفضل معايير الحوكمة المؤسسية، وتلتزم بإدارة عمليات مستدامة على الأمد الطويل حرصاً منها على تحقيق قيمة مُضافة لمساهميها بشكل مستمر.

تتبنى شركة الدار رؤية طموحة حيث تسعى لأن تكون المطور والمدير العقاري الأكثر موثوقية في المنطقة، وهي تضطلع بدور محوري في تطوير وجهات عالية الجودة ومرححة لتلبية احتياجات أفراد المجتمع وتتوافر فيها المقومات والإمكانات اللازمة للعمل والعيش والترفيه.

PRESS RELEASE

