



ALDAR'S 'NOYA LUMA' DEVELOPMENT ON YAS ISLAND SELLS OUT IN FOUR HOURS

- **Over AED 560 million generated in sales and buyers represent 24 nationalities**
- **53% of buyers are under the age of 40 while women account for 31% of total purchases**
- **More than AED 2.5 billion in sales across Noya, Noya Viva and Noya Luma in the past six months**

Abu Dhabi, UAE – 30 May 2021: Aldar Properties ('Aldar') has announced that Noya Luma, the third phase of its highly successful Noya development on Yas Island, sold out within four hours. This follows the rapid sell-out of the first and second phases of the community, demonstrating the persistent demand for high-quality homes on Yas Island. In total, Noya, Noya Viva and Noya Luma have generated more than AED 2.5 billion in the past six months.

Adding to the first two phases, Noya Luma brings 189 standalone villas to the Noya masterplan. Located in an investment zone, Noya Luma is open to all nationalities with buyers at the development representing a total of 24 countries. UAE nationals purchased the highest number of units (50%), followed by buyers from Lebanon, Jordan, Canada and Syria. Additionally, 73% of buyers purchased their first Aldar property, while 53% were under the age of 40 and 31% of total purchases were made by women.

Commenting on the robust sales performance of Noya Luma, Rashed Al Omaira, Chief Commercial Officer at Aldar Development, said: **"The entire Noya development has proven to be incredibly popular amongst investors and homeowners, with Noya Luma's success solidifying the community as one of the most desirable new residential addresses in Abu Dhabi. To satisfy the needs of our customers, we made the decision to only offer standalone villas at Noya Luma following the significant interest registered in villas at the first two phases and this has proven to be a very successful approach.**

"Similar to other recent launches, we saw growing interest from overseas buyers at Noya Luma and we expect this trend to continue as more and more expats realise the benefits of Abu Dhabi's recently implemented real estate, residency and investment reforms."

In total, AED 560 million in sales was generated at Noya Luma. Prices for three-bedroom villas started from AED 2.41 million, while four- and five-bedroom villas started at AED 2.77 million and AED 3.27 million respectively. The average plot sizes at Noya Luma were larger than their phase two counterparts, allowing for increased indoor and outdoor space.

Construction at Noya Luma is due to begin in November 2021, with handovers expected to commence in February 2024. Noya Luma is the latest addition to Aldar's residential portfolio on Yas Island, which includes Noya, Noya Viva, Yas Acres, Water's Edge, Lea, Ansam and Mayan.

Yas Island is a leading leisure and entertainment destination home to the Yas Links Golf Course, Yas Mall, Ferrari World, CLYMB, Etihad Park, Yas Beach, Yas Waterworld and Warner Bros World. The one-

of-a-kind tourist destination and vibrant residential hub also comprises of numerous luxury villas, apartments, and hotels.

-ENDS-

For further information, please contact:

Media

Obaid Al Yammahi

Aldar Properties

+971 2 810 5555

Joudi Issa

Brunswick

+971 2 234 4600

ALDAR@brunswickgroup.com

About Aldar

Aldar Properties PJSC is the leading real estate developer and manager in the UAE with a diversified and sustainable operating model centered around two core businesses: Aldar Development and Aldar Investment.

Aldar Development is a master developer of integrated, liveable, and thriving communities across Abu Dhabi's most desirable destinations, including Yas Island, Saadiyat Island, Al Raha, and Reem Island. It is responsible for developing Aldar's c. 65 million sqm land bank and includes three businesses: Aldar Projects, which manages Aldar's fee-based development management business, including AED 45 billion of government housing and infrastructure projects; Aldar Ventures, which incubates and nurtures new business opportunities and innovation areas; and Aldar Egypt, the platform focused on developing mixed-use communities in Egypt.

Aldar Investment houses Aldar's core asset management business comprising an AED 16 billion portfolio of investment grade and income-generating real estate assets diversified across retail, residential and commercial segments. It also manages three core platforms: Aldar Education, Aldar Estates and Aldar Hospitality and Leisure. Aldar Education includes Aldar's entire educational portfolio, including Aldar Academies, the leading education group in Abu Dhabi, with 20 schools, over 24,000 students and a growing network of 3,000 educators from over 100 nationalities, offering a wide range of curriculum and ancillary services such as a Teacher Training Academy.

Aldar Estates consolidates Aldar's Retail Operations alongside existing Residential and Commercial real estate operations within Provis and will further include Community Management under one integrated property management platform. Aldar Hospitality and Leisure looks after Aldar's portfolio of hotel and leisure assets, which are anchored around Yas Island and Saadiyat. It includes Aldar's portfolio of 10 hotels, comprising over 2,900 hotel keys and managing operations across golf courses, beach clubs and marinas.

Aldar's shares are traded on the Abu Dhabi Securities Exchange (Stock quote: ALDAR:UH), and is a profitable, cash generative business that provides recurring revenues, and benefits from a diverse and supportive shareholder base. Aldar operates according to high standards of corporate governance and is committed to operating a long term and sustainable business in order to provide ongoing value for its shareholders.

Aldar is driven by a vision to be a leading real estate developer and manager in the region by playing a key role in the development of quality, comfortable, desirable destinations that people can live in, work at and visit.

For more information on Aldar please visit www.aldar.com or follow us on:

الدار تباع كافة وحدات مشروع "نويا لوما" على جزيرة ياس خلال أربع ساعات

- بلغت قيمة المبيعات أكثر من 560 مليون درهم، ويمثّل المشترين 24 جنسية
- 53% من المشترين تقل أعمارهم عن 40 عاماً، بينما شكّلت الإناث نحو 31% من إجمالي المشترين
- مشاريع "نويا" و"نويا فيفا" و"نويا لوما" تحقق مبيعات بأكثر من 2.5 مليار درهم خلال الستة أشهر الماضية

أبوظبي، الإمارات، 30 مايو 2021: أعلنت شركة الدار العقارية ("الدار")، عن بيع كافة وحدات مشروع نويا لوما، المرحلة الثالثة من المشروع المتميّز "نويا" في جزيرة ياس، خلال أربع ساعات. ويأتي ذلك عقب بيع كافة وحدات المرحلتين الأوليتين، مما يؤكد استمرار الطلب على وحدات المنازل عالية الجودة على جزيرة ياس. وقد سجّلت مشاريع "نويا" و"نويا فيفا" و"نويا لوما" إجمالي مبيعات بقيمة 2.5 مليار درهم خلال الستة أشهر الماضية.

واستكمالاً للمرحلتين الأوليتين، يضم مشروع "نويا لوما" 189 فيلا مستقلة ضمن مخطط "نويا" الرئيسي. ويقع هذا المشروع داخل منطقة استثمارية وتتوفر وحداته للتملك الحر لكافة الجنسيات، ويمثّل مشترو وحدات المشروع 24 دولة. وسجّل المواطنون الإماراتيون أعلى نسبة بين المشترين والتي بلغت (50%)، ويليهم المشترين من لبنان ثم الأردن وكندا وسوريا. فضلاً عن ذلك، بلغت نسبة المشترين الذين يستثمرون للمرة الأولى في مشاريع الدار العقارية 73%، بينما وصلت نسبة المشترين ممن تقل أعمارهم عن 40 عاماً نحو 53%، في حين شكّلت الإناث نحو 31% من إجمالي المشترين.

وتعليقاً على المبيعات القوية المحققة في مشروع "نويا لوما"، قال راشد العميرة، الرئيس التنفيذي للشؤون التجارية لدى الدار للتطوير: "أثبت مشروع 'نويا' مقوماته الاستثنائية وموقعه المتميّز داخل السوق العقارية في أبوظبي، لاسيّما بعد الإقبال الكبير الذي لمسناه من جانب المستثمرين ومشتري المنازل، ويؤكد هذا النجاح قيمة 'نويا لوما' كوجهة سكنية جاذبة في إمارة أبوظبي. وتلبيةً لاحتياجات العملاء، ركّزنا في هذا المشروع على الفلل المستقلة وذلك عقب الإقبال الكبير الذي شهدته الدار على هذه الوحدات خلال مبيعات المرحلتين الأوليتين. ولقد رأينا اهتماماً متزايداً من المستثمرين الأجانب في 'نويا لوما'، ونتوقع أن يستمر هذا الاتجاه بينما يدرك المزيد من المستثمرين فوائد الإجراءات الحكومية والمبادرات الاقتصادية التي تم تنفيذها في أبوظبي."

وقد بلغت قيمة إجمالي المبيعات المحققة في مشروع "نويا لوما" 560 مليون درهم. وتبدأ أسعار الفلل المكوّنة من ثلاث غرف من 2.41 مليون درهم، بينما تبدأ أسعار وحدات الفلل المكوّنة من أربع وخمس غرف من 2.77 مليون درهم و3.27 مليون درهم على التوالي. وتتميز قطع الأراضي في مشروع "نويا لوما" بمساحات أكبر مقارنةً بالمرحلتين السابقتين، مما سيزيد من المساحات الداخلية والخارجية.

ومن المقرر بدء أعمال إنشاء "نويا لوما" في شهر نوفمبر 2021، مع توقعات ببدء تسليم الوحدات في شهر فبراير 2024. ويُعدّ "نويا لوما" أحدث المشاريع السكنية لشركة الدار على جزيرة ياس، والتي تضمّ أيضاً مشاريع "نويا"، و"نويا فيفا"، و"ياس إيكرز"، و"ووترز أجي"، و"ليا"، و"أنسام"، و"مايان".

وتعتبر جزيرة ياس وجهةً رائدة للاستجمام والترفيه في المنطقة مع احتضانها ملعب ياس لينكس أبوظبي للجولف، وياس مول، وعالم فيراري أبوظبي، وكلايم، والاتحاد بارك، وشاطئ ياس، وياس ووترورلد، وعالم وارنر برنرز. كما تضم هذه الوجهة السياحية الفريدة مجتمعات سكنية نابضة بالحياة مع مجموعة متنوعة من الفيلات والشقق والفنادق الفاخرة.

-انتهى-

للمزيد من المعلومات يرجى الاتصال على الأرقام التالية:

التواصل الإعلامي:

عبيد اليماحي

شركة الدار العقارية

+971 2 810 5555

سارة عبدالباري

برنزويك غلف

+971 4 560 9638

ALDAR@brunswickgroup.com

حول شركة الدار

تُعتبر شركة الدار رائدةً في مجال تطوير وإدارة العقارات في دولة الإمارات، حيث إنها تعتمد نموذج تشغيل متنوع ومستدام تدعمه شركتان أساسيتان، وهما الدار للتطوير والدار للاستثمار.

تواصل شركة الدار للتطوير دورها الريادي في تطوير مجتمعات متكاملة تُثري حياة السكّان عبر أكثر الجهات المرغوبة في إمارة أبوظبي، بما في ذلك جزيرة ياس وجزيرة السعديات وشاطئ الراحة وجزيرة الريم. كما تمتلك محفظة أراضي بمساحة 65 مليون متر مربع، وتشمل ثلاث وحدات أعمال، وهي: الدار للمشروعات، وستكون مسؤولة عن إدارة وحدة أعمال إدارة المشروعات القائمة على الرسوم، بما في ذلك محفظة بقيمة 45 مليار درهم من مشروعات إسكان المواطنين والبنية التحتية الرئيسية؛ و"الدار للمشروعات المشتركة"، والتي تتولّى اقتناص فرص الأعمال الجديدة وتطوير مجالات الابتكار؛ و"الدار مصر"، وهي منصة تركز على السوق العقارية المصرية الواعدة والمُدرة للأرباح، باعتبارها سوقاً رئيسية لتطوير مجتمعات متكاملة متعددة الاستخدامات.

وتضم شركة "الدار للاستثمار" وحدة إدارة الأصول التابعة لمجموعة الدار والتي تشمل محفظة قيمتها 16 مليار درهم من الأصول العقارية المدرة للإيرادات المتكررة في قطاع التجزئة والمجتمعات السكنية والتجارية. كما تتولّى إدارة

المنصات الثلاثة الأساسية، وهي: الدار للتعليم والدار للعقارات والدار للضيافة والترفيه. وتشمل منصّة "الدار للتعليم" محفظة الأصول التعليمية، بما في ذلك أكاديميات الدار، وهي مجموعة تعليمية رائدة في أبوظبي تضم محفظتها 20 مدرسة وأكثر من 24 ألف طالب بالإضافة إلى شبكة متنامية من 3 آلاف مُعلم ينتمون إلى أكثر من 100 جنسية، وهي تعتمد مجموعة واسعة من المناهج التعليمية والخدمات الإضافية مثل أكاديمية تدريب المعلمين. بينما تتولّى الدار للعقارات دمج عمليات العقارات التجارية والسكنية ضمن محفظة شركة "بروفيس" المتخصصة في إدارة العقارات، كما تشمل كذلك إدارة المجتمعات من خلال منصّة إدارية عقارية متكاملة. وتتولّى شركة الدار "للضيافة والترفيه" مهمة الإشراف على محفظة الأصول الفندقية والترفيهية التابعة للدار، المتواجدة بشكل أساسي في جزيرة ياس وجزيرة السعديات، بما في ذلك محفظة الدار الفندقية التي تضم 10 فنادق، بإجمالي 2900 غرفة فندقية، إلى جانب إدارة العمليات عبر ملاعب الغولف والنوادي الشاطئية والمراسي.

أسهم شركة الدار مُدرجة في سوق أبوظبي للأوراق المالية (رمز التداول **ALDAR:UH**)، وتحقق أعمال الشركة أرباحاً وإيرادات متكررة مستقرة، وتمتلك قاعدة واسعة ومتنوعة من المساهمين. وتتبنّى الدار أفضل معايير الحوكمة المؤسسية، وتلتزم بإدارة عمليات مستدامة على الأمد الطويل حرصاً منها على تحقيق قيمة مُضافة لمساهميها بشكل مستمر.

تتبنّى شركة الدار رؤيةً طموحة حيث تسعى لأن تكون المطور والمدير العقاري الأكثر موثوقية في المنطقة، وهي تضطلع بدور محوري في تطوير وجهات عالية الجودة ومريحة تلبى احتياجات أفراد المجتمع وتتوافر فيها المقومات والإمكانات اللازمة للعمل والعيش والترفيه.

