

## ALDAR LAUNCHES SECOND CYCLE OF ITS HIGHLY SUCCESSFUL “MANASSAH” ENTREPRENEURSHIP PROGRAMME

- *Manassah 2.0 to enable further innovation in Abu Dhabi’s retail sector*
- *Winners of Manassah 2.0 will receive incentives worth up to AED 1 million*
- *Manassah 2.0 is inviting applications from retail businesses across the GCC and is launching an exclusive youth-focused initiative with Aldar Academies*

**Abu Dhabi, UAE – 04 April 2021:** Aldar Properties (‘Aldar’) has launched the second round of its Manassah programme – a six-month entrepreneurship incubator aimed at nurturing entrepreneurial talent and advancing homegrown retail concepts in the GCC.

Held in partnership with startAD, the global startup accelerator powered by Tamkeen and anchored at NYU Abu Dhabi, Manassah 2.0 will build on the successes seen in the first round of the programme. Manassah 1.0 was originally targeted at UAE-based SMEs operating within the retail, café and restaurant space, however the second round will be open to a broader range of retail businesses including technology enabled startups and projects driving sustainability from across the GCC. Winners of Manassah 2.0 will receive financial contributions worth up to AED 1 Million including a space at an Aldar retail destination. In addition, retail tech startups will benefit from opportunities to pilot their solutions with Aldar Properties.

Manassah 2.0 is welcoming submissions across two main categories – Retail SMEs such as cafes, restaurants, services and sustainable solutions, and Retail Tech such as e-commerce and sustainability-focused tech applications. Submissions are now open and the deadline is set for May 22.

Alongside the Manassah incubator, Aldar is launching an exclusive youth-focused initiative through its Aldar Academies. Manassah Youth will develop the next generation of regional entrepreneurs through a dedicated training programme focused on finding solutions to complex problems and turning concepts into viable commercial strategies. Further, this edition of Manassah also brings together the Ministry of Culture & Youth, Khalifa Fund, the Department of Community Development, and the Brinc accelerator as partners that will empower startups with network access, and business advancement opportunities.

Commenting on the second round of the competition, Sheikha Alia Khalid Al Qassimi, Deputy Undersecretary for the Cultural and Creative Industries Sector, Ministry of Culture and Youth, said that the Ministry was delighted to extend its support, particularly in light of the importance given to SMEs in the cultural and creative industries. **“Through our partnership with the programme, we aim to encourage entrepreneurship within the creative economy and provide new opportunities for creatives and innovators. One of the Ministry’s primary goals is to help increase the contribution of the Cultural and Creative Industries to the country’s GDP. The Creative Economy has become a key driver of economic growth across the globe, including our region,”** she pointed out.

Saoud Khoory, Chief Retail Officer, Aldar Investment, said: **“The success of the first cycle of Manassah, which brought three retail concepts to life at Aldar’s Mamsha Al Saadiyat, demonstrates the abundance of talent we have in the UAE and wider region. Innovation is key to driving the future of the retail sector**

## PRESS RELEASE



**in the UAE, and we at Aldar are committed to playing an active role in accelerating this growth through investing in concepts that reimagine and redefine the customer journey. The combination of the Manassah programme and Abu Dhabi's intrinsic entrepreneurial spirit places the emirate in a great position to capitalise on the opportunities that this growth provides. As Manassah continues to develop and evolve, we are able to build a home-grown innovation ecosystem that supports retail entrepreneurs and SMEs across the UAE."**

startAD and Aldar will support participants in the curated incubation programme by providing them with the necessary tools to advance, scale, and launch their ventures. As part of the programme, accepted businesses will receive training and mentorship from the best local and global entrepreneurship, retail, and tech experts.

Ramesh Jagannathan, the Managing Director of startAD and also the Vice Provost of Innovation at NYU Abu Dhabi commented, **"The past 12 months have been challenging for the retail sector, however, this has opened up many new opportunities. In two short years, by 2023, retail in the GCC is estimated to grow to USD 308 Billion. Manassah is cultivating a community of entrepreneurs that can redefine the global retail landscape to meet evolving customer needs. Today, UAE is the fifth largest retail destination in the world. The resounding success of the first edition of Manassah echoes the drive of our regional entrepreneurs. We are also inspired by the phenomenal gender inclusivity we saw with 83% of the finalist businesses being founded by female entrepreneurs and 67% of the winners having an Emirati woman as the founder.**

**For a retail entrepreneur in the GCC, this is the right place and the right time. Aldar and startAD invite you to take advantage of Manassah - the unique opportunity to get ahead of the market impacted by the pandemic, and overcome scalability challenges through the right support, resources & partners."**

After 150 submissions, Manassah 1.0 saw three concepts, Coffee Architecture, Alkalime and Wake n' Bake, chosen as the winners of the first cycle of the competition, receiving equity-free incentives worth up to AED 1 million and a turnover rent deal for one year at Aldar's Mamsha Al Saadiyat. **Coffee Architecture** is a speciality coffee house built by the first female Emirati certified Q grader and is designed around minimalism, passion, art and love in Abu Dhabi; **Alkalime** is a feel-good café concept offering customers healthy, nutritious and tasty food and drinks in a relaxing and eco-friendly space; and **Wake n' Bake** is a home-grown bakery by a female Emirati chef that specialises in hand-crafted breads, custard doughnuts and other baked goods freshly made by hand.

Manassah is an Aldar Youth Council initiative first submitted as part of Aldar's Ibtikar challenge, an internal innovation programme which encourages employees to take an active role in Aldar's future growth and direction. Aldar Youth Council was set up in 2018, with the aim to actively empower Aldar youth, unlock their full career potential, and engage with other Youth Councils across the country.

For more information on how to enter the competition, please visit <http://manassah.info/>

-ENDS-

## PRESS RELEASE



### For further information, please contact:

#### Media

#### Obaid Al Yammahi

Aldar Properties  
+971 2 810 5555

#### Joudi Issa

Brunswick  
+971 2 234 4600  
[ALDAR@brunswickgroup.com](mailto:ALDAR@brunswickgroup.com)

### About Aldar

Aldar Properties PJSC is the leading real estate developer and manager in the UAE with a diversified and sustainable operating model centered around two core businesses: Aldar Development and Aldar Investment.

Aldar Development is a master developer of integrated, liveable, and thriving communities across Abu Dhabi's most desirable destinations, including Yas Island, Saadiyat Island, Al Raha, and Reem Island. It is responsible for developing Aldar's c. 65 million sqm land bank and includes three businesses: Aldar Projects, which manages Aldar's fee-based development management business, including AED 45 billion of government housing and infrastructure projects; Aldar Ventures, which incubates and nurtures new business opportunities and innovation areas; and Aldar Egypt, the platform focused on developing mixed-use communities in Egypt.

Aldar Investment houses Aldar's core asset management business comprising an AED 16 billion portfolio of investment grade and income-generating real estate assets diversified across retail, residential and commercial segments. It also manages three core platforms: Aldar Education, Aldar Estates and Aldar Hospitality and Leisure. Aldar Education includes Aldar's entire educational portfolio, including Aldar Academies, the leading education group in Abu Dhabi, with 20 schools, over 24,000 students and a growing network of 3,000 educators from over 100 nationalities, offering a wide range of curriculum and ancillary services such as a Teacher Training Academy.

Aldar Estates consolidates Aldar's Retail Operations alongside existing Residential and Commercial real estate operations within Provis and will further include Community Management under one integrated property management platform. Aldar Hospitality and Leisure looks after Aldar's portfolio of hotel and leisure assets, which are anchored around Yas Island and Saadiyat. It includes Aldar's portfolio of 10 hotels, comprising over 2,900 hotel keys and managing operations across golf courses, beach clubs and marinas.

Aldar's shares are traded on the Abu Dhabi Securities Exchange (Stock quote: ALDAR:UH), and is a profitable, cash generative business that provides recurring revenues, and benefits from a diverse and supportive shareholder base. Aldar operates according to high standards of corporate governance and is committed to operating a long term and sustainable business in order to provide ongoing value for its shareholders.

Aldar is driven by a vision to be a leading real estate developer and manager in the region by playing a key role in the development of quality, comfortable, desirable destinations that people can live in, work at and visit.

For more information on Aldar please visit [www.aldar.com](http://www.aldar.com) or follow us on:



## PRESS RELEASE

### About startAD

startAD is an Abu Dhabi-based global accelerator, steering seed-stage technology startups to launch, develop, and scale their ventures. Powered by Tamkeen and anchored at NYU Abu Dhabi, the accelerator equips startups to pilot solutions with industry leaders, while enabling corporates to innovate with startups disrupting their core businesses.

startAD has the unique domain expertise and state-of-the-art facilities to develop startups with a focus on hardware and AI, as well as other solutions in priority industries including aviation, energy, sustainability, construction, and security. Enrolled startups benefit from startAD's extensive range of programmes and global network of investors, mentors, and experts, in addition to access to startAD's seed fund for local startups. Since startAD's launch in 2016, participating startups have raised USD 72 million in investment, generated USD 50 million in revenue, secured over 50 pilot projects with corporations, and created over 250 jobs.

### About Tamkeen

Tamkeen is an Abu Dhabi based company mandated to deliver projects to meet the UAE's vision of knowledge-based development. Tamkeen works with a variety of local and international institutions to enrich the UAE's social, cultural and educational landscape.

### About NYU Abu Dhabi

NYU Abu Dhabi is the first comprehensive liberal arts and science campus in the Middle East to be operated abroad by a major American research university. NYU Abu Dhabi has integrated a highly-selective liberal arts, engineering and science curriculum with a world center for advanced research and scholarship enabling its students to succeed in an increasingly interdependent world and advance cooperation and progress on humanity's shared challenges. NYU Abu Dhabi's high-achieving students have come from 115 nations and speak over 115 languages. Together, NYU's campuses in New York, Abu Dhabi, and Shanghai form the backbone of a unique global university, giving faculty and students opportunities to experience varied learning environments and immersion in other cultures at one or more of the numerous study-abroad sites NYU maintains on six continents.

دعماً لريادة الأعمال والابتكار في قطاع التجزئة واستمراراً للنجاح اللافت خلال الدورة الأولى

## الدار تطلق الدورة الثانية من برنامجها الخاص لريادة الأعمال "منصة"

- الدورة الثانية من برنامج "منصة" ستشجع على المزيد من الابتكار في قطاع التجزئة في أبوظبي
- سيحصل الفائزون في البرنامج على محفّزات مالية تصل قيمتها إلى مليون درهم إماراتي

• الدورة الثانية من برنامج "منصة" ستفتح أبوابها لشركات التجزئة العاملة في جميع دول الخليج، كما ستطلق الدار مبادرة جديدة تركز حصراً على فئة الشباب عبر أكاديميات الدار

أبوظبي، الإمارات العربية المتحدة- 4 أبريل 2021: أعلنت الدار العقارية ("الدار") عن إطلاق الدورة الثانية من برنامج حاضنة الأعمال الخاصّ بها "منصة"، الذي يُقام لمدة ستة أشهر بهدف تشجيع ودعم رواد الأعمال وأصحاب المشاريع، وتنمية وتطوير المواهب الأكثر ابتكاراً، وتوفير بيئة محفّزة لتطوير مفاهيم جديدة ومبتكرة في قطاع التجزئة على مستوى دول مجلس التعاون الخليجي.

ويتم تنظيم الدورة الثانية من برنامج "منصة" بالتعاون مع "ستارت إيه دي" (startAD)، منصة الابتكار وريادة الأعمال العالمية في جامعة نيويورك أبوظبي، والتي تحظى بدعم من شركة "تمكين"، لمواصلة الزخم الكبير الذي شهدته الدورة الأولى من البرنامج. وكانت الدورة الأولى من البرنامج قد اقتصرت على الشركات الصغيرة والمتوسطة العاملة في دولة الإمارات في مجالات التجزئة والمقاهي والمطاعم. أما الدورة الثانية فستفتح أبوابها لمجموعة واسعة من مشاريع التجزئة عبر كافة دول مجلس التعاون الخليجي وستشمل الشركات الناشئة والمشاريع القائمة على التكنولوجيا والتي تساهم في دعم الاستدامة. وسيحصل الفائزون في الدورة الثانية من برنامج "منصة" على محفّزات مالية بقيمة إجمالية تصل إلى مليون درهم إماراتي ومساحة لمشاريعهم في إحدى وجهات التسوّق التابعة لشركة الدار. كما ستستفيد مشاريع التجزئة المختصة في حلول التكنولوجيا من فرصة مميزة لاختبار وتطبيق حلولها بالشراكة مع الدار العقارية.

وترحب الدورة الثانية من برنامج "منصة" بطلبات المشاركة ضمن فئتين رئيسيتين هما الشركات الصغيرة والمتوسطة العاملة في قطاع التجزئة كالمقاهي والمطاعم والخدمات والحلول المستدامة، وشركات التجزئة القائمة على التكنولوجيا كمنصات التجارة الإلكترونية والتطبيقات الذكية التي تركز على الاستدامة. ويتم حالياً استقبال الطلبات حتى 22 مايو.

وفي السياق نفسه، تعتزم الدار إطلاق برنامج "منصة للشباب" في مبادرة جديدة للتركيز على فئة الشباب عبر أكاديميات الدار. ويُعنى البرنامج بتطوير الجيل القادم من رواد الأعمال في المنطقة من خلال برنامج تدريبي تم تصميمه خصيصاً لهذه الغاية، يركز على إيجاد حلول للمشاكل المعقدة التي قد تواجههم وتحويل

## PRESS RELEASE

مفاهيمهم وأفكارهم المبتكرة إلى استراتيجيات تجارية قابلة للتنفيذ. علاوة على ذلك، سينضم إلى هذا الإصدار من برنامج "منصة" كل من وزارة الثقافة والشباب وصندوق خليفة ودائرة تنمية المجتمع ومسرعة الأعمال "برينك" كشركاء أساسيين لتقديم الدعم للشركات الناشئة وتوفير إمكانات التواصل وفرص مميزة لتطوير الأعمال.

وتعليقاً على النسخة الثانية من هذه المسابقة، قالت **الشيخة علياء خالد القاسمي** وكيل الوزارة المساعد **لقطاع الصناعات الثقافية والإبداعية المكلف في وزارة الثقافة والشباب**: "ندعم الدورة الثانية من مسابقة 'منصة'، في ظل الأهمية التي تحظى بها الشركات الصغيرة والمتوسطة في الصناعات الثقافية والإبداعية. ومن خلال شراكتنا مع البرنامج، نهدف إلى تشجيع ريادة الأعمال في الاقتصاد الإبداعي وتوفير فرص جديدة للمبدعين والمبتكرين. وإن أن أحد الأهداف الرئيسية للوزارة هو المساعدة في زيادة مساهمة الصناعات الثقافية والإبداعية في الناتج المحلي الإجمالي للدولة، حيث أصبح الاقتصاد الإبداعي محركاً رئيسياً للنمو الاقتصادي في جميع أنحاء العالم، بما في ذلك منطقتنا".

وقال **سعود خوري، الرئيس التنفيذي لأصول التجزئة في الدار للاستثمار**: "أظهر نجاح النسخة الأولى من مسابقة 'منصة'، التي تم خلالها اختيار ثلاثة فائزين لتأسيس أعمالهم في ممشى السعديات، أن دولة الإمارات والمنطقة عموماً تزخر بالمواهب والكفاءات ورؤاد الأعمال المتميزين. ونحن على قناعة راسخة بأن الابتكار يُعد ركيزة أساسية في رسم ملامح مستقبل قطاع التجزئة المحلي. وتلتزم شركة الدار بالمشاركة في دفع عجلة نمو القطاع عبر الاستثمار في المشاريع المبتكرة التي تؤسس لمفاهيم جديدة ضمن رحلة المستهلك. وتكتسب مسابقة 'منصة' أهمية خاصة حيث تعزز روح ريادة الأعمال المتجذرة في أبوظبي، مما يعزز مكانة الإمارة للاستفادة من فرص النمو بهذا الصدد. وبينما تشهد المسابقة مزيداً من التطورات، نعمل جاهدين على إرساء أسس بيئة متنامية تعلق فيها قيم الابتكار والإبداع وتدعم رؤاد الأعمال والشركات الصغيرة والمتوسطة في جميع أنحاء الإمارات".

وستدعم الدار العقارية ومؤسسة "ستارت ايه دي" المشاركين من خلال برنامج حضانة أعمال عبر تزويدهم بالأدوات اللازمة لإطلاق وتطوير وتوسيع مشروعه. وفي إطار البرنامج، ستحظى الشركات

## PRESS RELEASE

المُختارة بالتدريب والتوجيه من نخبة من الخبراء المحليين والعالميين في مجالات ريادة الأعمال وتجارة التجزئة والتكنولوجيا.

وفي هذه المناسبة، قال راميش جاغاناثان، نائب عميد جامعة نيويورك أبوظبي لشؤون ريادة الأعمال والابتكار والعضو المنتدب لمنصة "ستارت أيه دي": "رغم التحديات الكثيرة التي شهدتها قطاع التجزئة على مدار الأشهر الاثني عشر الماضية، ظهرت العديد من الفرص الجديدة والواعدة. ففي غضون عامين فقط أي بحلول عام 2023، من المتوقع أن تنمو تجارة التجزئة في دول مجلس التعاون الخليجي إلى 308 مليارات دولار أمريكي. وسيأخذ برنامج منصة على عاتقه تنمية مجتمع مزدهر من رواد الأعمال والمبتكرين ليرسموا مشهد قطاع التجزئة العالمي ويلبوا احتياجات العملاء سريعة التغيير. وتعد دولة الإمارات اليوم خامس أكبر وجهة لتجارة التجزئة في العالم. وقد شكّل الزخم المذهل الذي حققته الدورة الأولى من برنامج منصة دليلاً دامغاً على مستوى الابتكار والشغف لدى رواد الأعمال في المنطقة. كما حقّق البرنامج نسباً مميزة للتوازن بين الجنسين فكانت 83% من الشركات المتأهلة للتصفيات النهائية تملكها رائدات أعمال و67% من المشاريع الفائزة أسستها نساء إماراتيات".

وأضاف: "يشكل البرنامج فرصة فريدة لرواد الأعمال وأصحاب مشاريع التجزئة في دول مجلس التعاون الخليجي، إذ يوفر المكان المناسب والوقت المناسب. وتدعوكم الدار وستارت إيه دي للاستفادة من برنامج منصة لمواصلة مسار التعافي والنمو في السوق بعد التأثيرات التي تركتها الجائحة، واجتياز التحديات التي تعيق النمو والتوسع في مشاريعكم عبر توفير الموارد المناسبة والدعم من الشركاء".

وكانت الدورة الأولى من برنامج "منصة" قد سجّلت 150 مشاركة وفازت ثلاثة مشاريع مبتكرة بمحفزات مالية تصل قيمتها إلى مليون درهم إماراتي دون الحصول على حصص مقابلة في تلك المشاريع، إلى جانب إيجار مجاني لمدة عام في مشروع ممشى السعديات التابع لشركة الدار. وتُعد كوفي أركيكتشر مقهى متخصص في أبوظبي أسسته أول إماراتية حائزة على شهادة خبير معتمد في تجربة وتقييم القهوة (Q Grader)، والذي يتميز بتصميمه القائم على البساطة وأجوائه التي تعكس فن تحضير القهوة. أما مشروع الكالاييم، فيقدم مفهوم مميز يوفر للعملاء أطعمة ومشروبات صحية ومغذية ضمن مساحة تجزئة ذات تصميم فريد وصديق للبيئة وأجواء تبعث على الراحة. في حين يتخصص المخبز ويك ان بيك، الذي

PRESS RELEASE

أسسته طاهية إماراتية، في تحضير الخبز وكعك الكاسترد المصنوعة يدوياً بالكامل، بالإضافة إلى مجموعة واسعة من السلع المخبوزة الطازجة.

وُعد مسابقة "منصة" إحدى مبادرات "مجلس الشباب" التابع لشركة الدار، كجزء من "برنامج ابتكار" الذي يهدف إلى تحفيز الموظفين على الاضطلاع بدور نشط في دعم مسيرة وتوجهات نمو الشركة مستقبلاً. وكانت شركة الدار قد أنشأت "مجلس الشباب" في العام 2018 بهدف تمكين الشباب وتطوير مهاراتهم القيادية وتعزيز التواصل ومشاركة الخبرات مع المجالس الشبابية الأخرى في الدولة.

ويمكن الاطلاع على المزيد من المعلومات حول مسابقة "منصة" عبر زيارة الموقع الإلكتروني:

[/http://manassah.info](http://manassah.info)

-انتهى-

للمزيد من المعلومات يرجى الاتصال على الأرقام التالية:

التواصل الإعلامي:

عبيد اليماني

شركة الدار العقارية

+971 2 810 5555

سارة عبدالباري

برنزويك غلف

+971 4 560 9638

[ALDAR@brunswickgroup.com](mailto:ALDAR@brunswickgroup.com)

### حول شركة الدار

تُعتبر شركة الدار رائدةً في مجال تطوير وإدارة العقارات في دولة الإمارات، حيث إنها تعتمد نموذج تشغيل متنوع ومستدام تدعمه شركتان أساسيتان، وهما الدار للتطوير والدار للاستثمار.

تواصل شركة الدار للتطوير دورها الريادي في تطوير مجتمعات متكاملة تُثري حياة السكّان عبر أكثر الوجهات المرغوبة في إمارة أبوظبي، بما في ذلك جزيرة ياس وجزيرة السعديات وشاطئ الراحة وجزيرة الريم. كما أنها تمتلك محفظة أراضي بمساحة 65 مليون متر مربع، وتشمل ثلاث وحدات أعمال، وهي: الدار للمشروعات، وستكون مسؤولة عن إدارة وحدة أعمال إدارة المشروعات القائمة على الرسوم، بما في ذلك محفظة بقيمة 45 مليار درهم من مشروعات إسكان المواطنين والبنية التحتية الرئيسية؛ و"الدار للمشروعات المشتركة"، والتي تتولّى اقتناص فرص الأعمال الجديدة وتطوير مجالات



## PRESS RELEASE

الابتكار؛ و "الدار مصر"، وهي منصة تركز على السوق العقارية المصرية الواعدة والمُدرّة للأرباح، باعتبارها سوقاً رئيسية لتطوير مجتمعات متكاملة متعددة الاستخدامات.

وتضم شركة "الدار للاستثمار" وحدة إدارة الأصول التابعة لمجموعة الدار والتي تشمل محفظة قيمتها 16 مليار درهم من الأصول العقارية المدرة للإيرادات المتكررة في قطاع التجزئة والمجتمعات السكنية والتجارية. كما تتولى إدارة المنصات الثلاثة الأساسية، وهي: الدار للتعليم والدار للعقارات والدار للضيافة والترفيه. وتشمل منصة "الدار للتعليم" محفظة الأصول التعليمية، بما في ذلك أكاديميات الدار، وهي مجموعة تعليمية رائدة في أبوظبي تضم محفظتها 20 مدرسة وأكثر من 24 ألف طالب بالإضافة إلى شبكة متنامية من 3 آلاف معلم ينتمون إلى أكثر من 100 جنسية، وهي تعتمد مجموعة واسعة من المناهج التعليمية والخدمات الإضافية مثل أكاديمية تدريب المعلمين. بينما تتولى الدار للعقارات دمج عمليات العقارات التجارية والسكنية ضمن محفظة شركة "بروفيس" المتخصصة في إدارة العقارات، كما تشمل كذلك إدارة المجتمعات من خلال منصة إدارية عقارية متكاملة. وتتولى شركة الدار "للضيافة والترفيه" مهمة الإشراف على محفظة الأصول الفندقية والترفيهية التابعة للدار، المتواجدة بشكل أساسي في جزيرة ياس وجزيرة السعديات، بما في ذلك محفظة الدار الفندقية التي تضم 10 فنادق، بإجمالي 2900 غرفة فندقية، إلى جانب إدارة العمليات عبر ملاعب الغولف والنادي الشاطئية والمراسي.

أسهم شركة الدار مُدرجة في سوق أبوظبي للأوراق المالية (رمز التداول **ALDAR:UH**)، وتحقق أعمال الشركة أرباحاً وإيرادات متكررة مستقرة، وتمتلك قاعدة واسعة ومتنوعة من المساهمين. وتتبنى الدار أفضل معايير الحوكمة المؤسسية، وتلتزم بإدارة عمليات مستدامة على الأمد الطويل حرصاً منها على تحقيق قيمة مُضافة لمساهميها بشكل مستمر.

تتبنى شركة الدار رؤية طموحة حيث تسعى لأن تكون المطور والمدير العقاري الأكثر موثوقية في المنطقة، وهي تضطلع بدور محوري في تطوير وجهات عالية الجودة ومريحة تلبي احتياجات أفراد المجتمع وتتوافر فيها المقومات والإمكانات اللازمة للعمل والعيش والترفيه.

