



## ALDAR ANNOUNCES FINALISTS OF “MANASSAH 2.0” RETAIL ENTREPRENEURSHIP PROGRAMME

- Initiative developed to enable further innovation in Abu Dhabi’s retail sector
- 12 finalists selected from 260 entries, including six tech start-ups and six traditional retail concepts
- Winners will receive incentives worth up to AED 1 million

**Abu Dhabi, UAE – 27 June 2021:** Aldar Properties (‘Aldar’) has announced that it has selected twelve finalists for the second edition of its Manassah entrepreneurship programme – a six-month incubator aimed at nurturing talent and advancing retail concepts in the GCC. The latest edition received 260 entries from UAE, GCC and international start-ups; more than double the number of entries received in Manassah 1.0.

Manassah was created in line with Aldar’s innovation strategy and aims to develop entrepreneurial talent and concepts. Held in partnership with startAD, the Abu Dhabi-based accelerator, powered by Tamkeen and anchored at NYU Abu Dhabi (NYUAD), the programme offers finalists a range of opportunities to develop their concepts and build up the skills needed to successfully operate and scale their start-ups.

Training and mentorship are being provided by top local and global entrepreneurship, retail, and tech experts. Financial contributions worth up to AED 1 million will be awarded to the winners of Manassah 2.0, which will be selected from the twelve finalists:

### Tech start-ups:

- **iModah:** A platform developed in the UAE that uses AI to analyse customer and product data to generate personalised clothing recommendations.
- **Footprints:** An AI-based marketing platform from Romania that uses behavioural profiling to anticipate consumers’ next moves and improve customer experience.
- **DesignHubz:** UAE based platform that enhances ecommerce websites, apps and online stores by using augmented reality that allows users to try on clothes virtually.
- **Venuex:** Based in the UK, Venuex is a platform that brings brick-and-mortar stores online and digitises the shopping experience.
- **I Hear You:** A UAE founded mobile application that uses a sign language keyboard and 3D character animations to translate text and audio to sign language and vice-versa.
- **Situm:** A Spanish provider of high precision indoor positioning technology that overcomes limitations of existing indoor navigation systems.

### Retail concepts:

- **Jackie’s Kitchen:** An American retail concept dedicated to serving authentic Southern American-style food in an urban chic location.
- **Padel Box:** Founded in the UAE, Padel Box is sport concept facilitating padel tennis, an exciting game that combines squash and tennis.

- **A Block:** UAE founded coffee shop that actively welcomes pet owners to bring their animals with them.
- **Therapie:** A new UAE developed lifestyle concept space focused on providing a holistic healing platform and counselling services for the community.
- **Bound No. 82:** UAE founded store that offers a collection of high-quality home decor pieces that have been made using traditional techniques and sustainable materials.
- **Playcation:** A UK founded concept with dedicated space for 6–17-year-olds that fosters social interaction and teamwork through game-based learning.

Saoud Khoory, Chief Retail Officer, Aldar Investment, said: **“The sheer number and quality of applications for the second cycle of our Manassah programme highlights the vast entrepreneurial talent on our doorstep and inspires hope that the region can unearth more billion-dollar start-ups.**

**“We have a particularly strong cohort of finalists in Manassah 2.0 and each of them will have the opportunity to play an active role in driving the future of the UAE’s retail industry. We are proud to continue enabling innovation within the retail sector by investing in concepts that can redefine the customer journey as well as customer experience.”**

Managing Director of startAD, and Vice Provost for Entrepreneurship at NYUAD Ramesh Jagannathan, said: **“The retail landscape has shifted globally and consumer behaviour is aligning strongly with sustainability, green solutions and home-grown innovation. In two short years, the retail market in the GCC is estimated to grow to USD 308 Billion and Manassah presents a massive opportunity for innovators to lead this change.**

**Manassah has demonstrated phenomenal gender inclusivity with over 70% of the concepts being founded by female entrepreneurs and 35% having an Emirati founder. These startups will redefine the future of retail and as startAD, we remain committed to driving this innovation from Abu Dhabi to the world."**

The twelve finalists were selected from a shortlist of 16 traditional retail and retail tech start-ups, all of which provide concepts and solutions that are in demand within the retail space. The shortlist was made up of 14 nationalities, with 70% of their founders being female entrepreneurs.

In addition to the 12 finalists, Aldar is also reviewing the remaining four start-ups to assess whether different iterations of the concepts could be taken further. These include Miva, El Botik, Tart Art and Ateliers Celine.

Aldar is committed to fostering innovation, in line with the UAE’s National Innovation Strategy. The company has developed a framework to drive forward innovative practices, with focus on three strategic areas: corporate innovation, incubation programmes for startups in complimentary sectors, and investment in new tech-enabled businesses. The idea for Manassah was first submitted as part of Aldar’s Ibtikar challenge, an internal innovation programme which encourages employees to take an active role in Aldar’s future growth and direction.

**-ENDS-**

## For further information, please contact:

### Media

#### Obaid Al Yammahi

Aldar Properties  
+971 2 810 5555

#### Joudi Issa

Brunswick  
+971 2 234 4600

[ALDAR@brunswickgroup.com](mailto:ALDAR@brunswickgroup.com)

## About Aldar

Aldar Properties PJSC is the leading real estate developer and manager in the UAE with a diversified and sustainable operating model centered around two core businesses: Aldar Development and Aldar Investment.

Aldar Development is a master developer of integrated, liveable, and thriving communities across Abu Dhabi's most desirable destinations, including Yas Island, Saadiyat Island, Al Raha, and Reem Island. It is responsible for developing Aldar's c. 65 million sqm land bank and includes three businesses: Aldar Projects, which manages Aldar's fee-based development management business, including AED 45 billion of government housing and infrastructure projects; Aldar Ventures, which incubates and nurtures new business opportunities and innovation areas; and Aldar Egypt, the platform focused on developing mixed-use communities in Egypt.

Aldar Investment houses Aldar's core asset management business comprising an AED 16 billion portfolio of investment grade and income-generating real estate assets diversified across retail, residential and commercial segments. It also manages three core platforms: Aldar Education, Aldar Estates and Aldar Hospitality and Leisure. Aldar Education includes Aldar's entire educational portfolio, including Aldar Academies, the leading education group in Abu Dhabi, with 20 schools, over 24,000 students and a growing network of 3,000 educators from over 100 nationalities, offering a wide range of curriculum and ancillary services such as a Teacher Training Academy.

Aldar Estates consolidates Aldar's Retail Operations alongside existing Residential and Commercial real estate operations within Provis and will further include Community Management under one integrated property management platform. Aldar Hospitality and Leisure looks after Aldar's portfolio of hotel and leisure assets, which are anchored around Yas Island and Saadiyat. It includes Aldar's portfolio of 10 hotels, comprising over 2,900 hotel keys and managing operations across golf courses, beach clubs and marinas.

Aldar's shares are traded on the Abu Dhabi Securities Exchange (Stock quote: ALDAR:UH), and is a profitable, cash generative business that provides recurring revenues, and benefits from a diverse and supportive shareholder base. Aldar operates according to high standards of corporate governance and is committed to operating a long term and sustainable business in order to provide ongoing value for its shareholders.

Aldar is driven by a vision to be a leading real estate developer and manager in the region by playing a key role in the development of quality, comfortable, desirable destinations that people can live in, work at and visit.

For more information on Aldar please visit [www.aldar.com](http://www.aldar.com) or follow us on:



## About startAD

startAD is an Abu Dhabi-based accelerator, steering local and global startups to scale in the UAE and beyond. Powered by Tamkeen and anchored at NYU Abu Dhabi, startAD is a new model for innovation that creates customized and impact-driven programs in partnership with stakeholders including governments, corporations, investors, and innovation entities, furthering UAE's transition into a knowledge-based economy. startAD's unique sprint accelerator model enables corporations to

further innovation by partnering with startups disrupting their core businesses, while equipping startups with the training and opportunity to pilot their solutions with industry leaders.

startAD offers unparalleled business advancement opportunities to local and global tech startups, SMEs, researchers, investors, and youth through an extensive range of programs, state-of-the-art facilities, and a strong global network. Driving innovation in construction, retail, finance, and other priority industries in the UAE, startAD alumni startups have raised USD 70 million in investment, generated USD 50 million in revenue, secured over 50 global pilot projects with corporations, and created over 270 jobs worldwide.

### About Tamkeen

Tamkeen is an Abu Dhabi based company mandated to deliver projects to meet the UAE's vision of knowledge-based development. Tamkeen works with a variety of local and international institutions to enrich the UAE's social, cultural and educational landscape.

### About NYU Abu Dhabi

NYU Abu Dhabi is the first comprehensive liberal arts and science campus in the Middle East to be operated abroad by a major American research university. NYU Abu Dhabi has integrated a highly-selective liberal arts, engineering and science curriculum with a world center for advanced research and scholarship enabling its students to succeed in an increasingly interdependent world and advance cooperation and progress on humanity's shared challenges. NYU Abu Dhabi's high-achieving students have come from 115 nations and speak over 115 languages. Together, NYU's campuses in New York, Abu Dhabi, and Shanghai form the backbone of a unique global university, giving faculty and students opportunities to experience varied learning environments and immersion in other cultures at one or more of the numerous study-abroad sites NYU maintains on six continents.

## "الدار" تكشف عن الشركات المرشحة للمرحلة النهائية في الدورة الثانية من برنامج "منصة" لريادة الأعمال

- مبادرة "منصة" تهدف إلى تشجيع المزيد من الابتكارات في قطاع التجزئة في أبوظبي
- اختيار 12 شركة من أصل 260 مشاركة للترشح للمرحلة النهائية، بما في ذلك 6 شركات تكنولوجيا و6 شركات تجزئة
- سيحصل الفائزون في البرنامج على محفّزات مالية تصل قيمتها إلى مليون درهم إماراتي

أبوظبي، الإمارات - 27 يونيو 2021: أعلنت الدار العقارية ("الدار") عن اختيار 12 شركة للمرحلة النهائية في الدورة الثانية من برنامج حاضنة الأعمال الخاص بها "منصة"، والذي يُقام لمدة ستة أشهر بهدف تنمية المواهب وتطوير مفاهيم جديدة ومبتكرة في قطاع التجزئة على مستوى دول مجلس التعاون الخليجي. وقد سجّلت هذه الدورة من البرنامج 260 مشاركة من مشاريع وشركات ناشئة إماراتية وخليجية وعالمية أي ما يتخطى ضعف عدد المشاركات في الدورة الأولى.

تم إنشاء برنامج "منصة" تماشياً مع استراتيجية الدار للابتكار، حيث يهدف البرنامج إلى تطوير المواهب والمفاهيم الريادية. ويتم تنظيم البرنامج بالتعاون مع "ستارت إيه دي" (startAD)، منصة الابتكار وريادة الأعمال في جامعة نيويورك أبوظبي، والتي تحظى بدعم من شركة "تمكين". ويقدم البرنامج للمرشحين النهائيين مجموعة واسعة من الفرص لتطوير أفكارهم وبناء المهارات اللازمة لتحقيق النجاح في شركاتهم الناشئة وتحقيق المزيد من التوسع والنمو. كما ستحظى الشركات المُختارة بالتدريب والتوجيه من نخبة من الخبراء المحليين والعالميين في مجالات ريادة الأعمال وتجارة التجزئة والتكنولوجيا. وسيحصل الفائزون الذين سيتم اختيارهم من بين المرشحين النهائيين على محفّزات مالية بقيمة إجمالية تصل إلى مليون درهم إماراتي. فيما يلي قائمة الشركات الـ12 المرشحة للمرحلة النهائية:

#### شركات التكنولوجيا الناشئة:

- **iModah**: هي عبارة عن منصة تم تطويرها في دولة الإمارات، وتستخدم الذكاء الاصطناعي لتحليل بيانات العملاء والمنتجات لتقديم توصيات ملابس فردية تناسب ذوق كل شخص.
- **Footprints**: هي عبارة عن منصة تسويق من رومانيا تعمل بتقنية الذكاء الاصطناعي وتستخدم الترميز السلوكي لتوقع الخطوات التالية للمستهلكين من أجل الارتقاء بتجربة العملاء.
- **DesignHubz**: هي عبارة عن منصة تم تطويرها في دولة الإمارات، وتسعى إلى تحسين مواقع التجارة الإلكترونية والتطبيقات والمتاجر الرقمية باستخدام الواقع المعزز الذي يمكن المستخدمين من تجربة الملابس افتراضياً.
- **Venuex**: منصة يقع مقرها في المملكة المتحدة، وتحول المتاجر التقليدية إلى متاجر افتراضية وتحول تجربة التسوق إلى المنصات الرقمية.
- **I Hear You**: هو تطبيق للهاتف المتحرك، تم تطويره في دولة الإمارات ويستخدم لوحة مفاتيح بلغة الإشارة والرسومات ثلاثية الأبعاد للحروف، ويقوم بترجمة النصوص والأوامر الصوتية إلى لغة الإشارة أو العكس.

- **Situm**: تطبيق إسباني يعمل بتقنية تحديد المواقع في الأماكن المغلقة بدقة عالية مما يحل مشكلة عدم توافر أنظمة تنقل داخلية.

### مشاريع تجارة التجزئة:

- **Jackie's Kitchen**: هو مطعم قائم على مفهوم أمريكي فريد ويختص في تقديم الطعام على الطريقة الأمريكية الجنوبية الأصيلة في مكان حضري أنيق.
- **Padel Box**: تأسس المشروع في دولة الإمارات، وهو عبارة عن مفهوم رياضي للعب "بادل تنس" وهي رياضة حماسية تجمع بين الإسكواش والتنس.
- **A Block**: هو مقهى تأسس في دولة الإمارات، ويتميز باستقبال أصحاب الحيوانات الأليفة برفقة حيواناتهم.
- **Therapie**: هي مفهوم جديد كلياً تم تطويره في دولة الإمارات، ويوفر منصة علاجية شاملة وخدمات استشارة اجتماعية.
- **Bound No. 82**: هو متجر تأسس في دولة الإمارات، ويقدم مجموعة من قطع ديكورات المنازل عالية الجودة والتي يتم تصنيعها باستخدام التقنيات التقليدية والمواد المستدامة.
- **Playcation**: مفهوم تم تطويره في المملكة المتحدة، وهو عبارة عن مساحة مخصصة للأطفال الذين تتراوح أعمارهم بين 6 و 17 سنة تعزز التفاعل الاجتماعي والعمل كفريق واحد من خلال التعلم باللعب.

وقال سعود خوري، الرئيس التنفيذي لأصول التجزئة في الدار للاستثمار: "يشكّل العدد الهائل من المشاركات ومستوى الجودة والإبداع خلال الدورة الثانية من برنامج حاضنة الأعمال "منصة" دليلاً دامغاً على غنى منطقتنا المواهب الريادية المتميزة ويبعث الأمل بقدرتها على اكتشاف واحتضان المزيد من الشركات الناشئة والتي قد تصل قيمتها إلى مليارات الدولارات."

وأضاف: "لدينا مجموعة قوية من الشركات المتنافسة في المرحلة النهائية من برنامج منصة بدورته الثانية، وستتاح لكل منها فرصة مميزة للمساهمة بفعالية في قيادة مستقبل قطاع التجزئة في دولة الإمارات. نحن نفتخر بمواصلة جهودنا لدعم وتمكين الابتكار في قطاع تجارة التجزئة من خلال الاستثمار في الأفكار الخلاقة والمفاهيم المبدعة القادرة على وضع تصور جديد لرحلة العملاء وتجربتهم."

من جانبه، قال راميش جاجاناتان، نائب عميد جامعة نيويورك أبوظبي لشؤون ريادة الأعمال والابتكار والمدير العام لمنصة "ستارت إيه دي" (startAD): "شهد قطاع تجارة التجزئة على مستوى العالم تغيرات هائلة فأصبح سلوك المستهلك أكثر تماشياً مع الاستدامة والحلول البيئية ودعمًا للابتكارات المحلية. وفي غضون عامين فقط، من المتوقع أن ينمو سوق تجارة التجزئة في دول مجلس التعاون الخليجي إلى 308 مليارات دولار أمريكي، وبرنامج منصة لريادة الأعمال يوفر فرصة مميزة للمبتكرين لقيادة دفعة التغيير."

وأضاف: "تميّز برنامج منصة لريادة الأعمال بمستوى متقدم من الشمول والتنوع والتوازن بين الجنسين فنحو 70% من المشاريع المبتكرة تم تأسيسها من قبل رائدات أعمال، فيما تعود ملكية نحو 35% من تلك الشركات إلى مؤسسين إمارتيين. سيكون لهذه الشركات الناشئة دور مهم في وضع تصور جديد لمستقبل تجارة التجزئة، ونحن كمنصة ستارت إيه دي، ما زلنا ملتزمين بقيادة هذا الابتكار والمفاهيم المبدعة من أبوظبي إلى العالم بأسره."

وجرى اختيار الاثنتي عشرة شركة المتأهلة من قائمة مختصرة شملت 16 شركة ناشئة تعمل في مجال المتاجر التقليدية والتسوق الإلكتروني وتقدم جميعها مفاهيم وحلولاً مطلوبة ضمن هذا القطاع. وتضمنت هذه القائمة شركات من 14 جنسية مختلفة و70% من مؤسسيها من رائدات الأعمال.

وبالإضافة إلى الشركات المختارة للمرحلة النهائية، تعمل الدار أيضاً على تقييم الشركات الناشئة الأربع المتبقية ضمن القائمة المختصرة لتحديد إمكانية تطوير نماذج منبثقة من تلك المفاهيم وتحسينها، وتشمل هذه الشركات Miva و El Botik و Tart Art و Ateliers Celine .

وتلتزم الدار بتعزيز الابتكار ضمن أنشطتها وأعمالها بما ينسجم مع الاستراتيجية الوطنية للابتكار في الدولة. وقد طورت الشركة إطار عمل للارتقاء بالممارسات المبتكرة، مركزة على ثلاثة مجالات استراتيجية تشمل الابتكار داخل الشركة، وبرامج تنمية الشركات الناشئة في القطاعات التكميلية، والاستثمار في الشركات الجديدة القائمة على التكنولوجيا. وانطلقت فكرة برنامج "منصة" لأول مرة خلال تحدي "برنامج ابتكار"، وهو برنامج داخلي أطلقته الدار لتشجيع الموظفين على لعب دور فعال في مسيرة نمو الشركة وتوجيهها المستقبلي.

للمزيد من المعلومات يرجى الاتصال على الأرقام التالية:

التواصل الإعلامي:

عبيد اليماحي

سارة عبدالباري

شركة الدار العقارية

برنزويك غلف

+971 2 810 5555

+971 4 560 9638

[ALDAR@brunswickgroup.com](mailto:ALDAR@brunswickgroup.com)

## حول شركة الدار

تُعتبر شركة الدار رائدةً في مجال تطوير وإدارة العقارات في دولة الإمارات، حيث إنها تعتمد نموذج تشغيل متنوع ومستدام تدعمه شركتان أساسيتان، وهما الدار للتطوير والدار للاستثمار.

تواصل شركة الدار للتطوير دورها الريادي في تطوير مجتمعات متكاملة تُثري حياة السكّان عبر أكثر الجهات المرغوبة في إمارة أبوظبي، بما في ذلك جزيرة ياس وجزيرة السعديات وشاطئ الراحة وجزيرة الريم. كما أنها تمتلك محفظة أراضي بمساحة 65 مليون متر مربع، وتشمل ثلاث وحدات أعمال، وهي: الدار للمشروعات، وستكون مسؤولة عن إدارة وحدة أعمال إدارة المشروعات القائمة على الرسوم، بما في ذلك محفظة بقيمة 45 مليار درهم من مشروعات إسكان المواطنين والبنية التحتية الرئيسية؛ و"الدار للمشروعات المشتركة"، والتي تتولّى اقتناص فرص الأعمال الجديدة وتطوير مجالات الابتكار؛ و"الدار مصر"، وهي منصة تركز على السوق العقارية المصرية الواعدة والمُدرة للأرباح، باعتبارها سوقاً رئيسية لتطوير مجتمعات متكاملة متعددة الاستخدامات.

وتضم شركة "الدار للاستثمار" وحدة إدارة الأصول التابعة لمجموعة الدار والتي تشمل محفظة قيمتها 16 مليار درهم من الأصول العقارية المدرة للإيرادات المتكررة في قطاع التجزئة والمجتمعات السكنية والتجارية. كما تتولّى إدارة المنصات الثلاثة الأساسية، وهي: الدار للتعليم والدار للعقارات والدار للضيافة والترفيه. وتشمل منصة "الدار للتعليم" محفظة الأصول التعليمية، بما في ذلك أكاديميات الدار، وهي مجموعة تعليمية رائدة في أبوظبي تضم محفظتها 20 مدرسة وأكثر من 24 ألف طالب بالإضافة إلى شبكة متنامية من 3 آلاف مُعلم ينتمون إلى أكثر من 100 جنسية، وهي تعتمد مجموعة واسعة من المناهج التعليمية والخدمات الإضافية مثل أكاديمية تدريب المعلمين. بينما تتولّى الدار للعقارات دمج عمليات العقارات التجارية والسكنية ضمن محفظة شركة "بروفيس" المتخصصة في إدارة العقارات، كما تشمل كذلك إدارة المجتمعات من خلال منصة إدارية عقارية متكاملة. وتتولّى شركة الدار "للضيافة والترفيه" مهمة الإشراف على محفظة الأصول الفندقية والترفيهية التابعة للدار، المتواجدة بشكل أساسي في جزيرة ياس وجزيرة السعديات، بما في ذلك محفظة الدار الفندقية التي تضم 10 فنادق، بإجمالي 2900 غرفة فندقية، إلى جانب إدارة العمليات عبر ملاعب الغولف والنادي الشاطئية والمراسي.

أسهم شركة الدار مُدرجة في سوق أبوظبي للأوراق المالية (رمز التداول ALDAR:UH)، وتحقق أعمال الشركة أرباحاً وإيرادات متكررة مستقرة، وتمتلك قاعدة واسعة ومتنوعة من المساهمين. وتنبئ الدار أفضل معايير الحوكمة المؤسسية، وتلتزم بإدارة عمليات مستدامة على الأمد الطويل حرصاً منها على تحقيق قيمة مُضافة لمساهميها بشكل مستمر.

تنبئ شركة الدار رؤيةً طموحة حيث تسعى لأن تكون المطور والمدير العقاري الأكثر موثوقية في المنطقة، وهي تضطلع بدور محوري في تطوير وجهات عالية الجودة ومريحة تلبى احتياجات أفراد المجتمع وتتوافر فيها المقومات والإمكانات اللازمة للعمل والعيش والترفيه.





