

الدار تُطلق أكاديمية متخصصة للارتقاء بتجربة المتعاملين بروح الضيافة الإماراتية

- الدار تتعاون مع أكاديمية أبوظبي للضيافة - لي روشس، إحدى المؤسسات التعليمية الدولية الرائدة في مجال الضيافة، لتأسيس الأكاديمية في أبوظبي
- ستساهم الدار، باعتبارها واحدة من أكبر مزودي تجارب نمط الحياة في المنطقة، في دعم مستهدفات "استراتيجية أبوظبي لتجربة المتعاملين" من خلال تأسيس أكاديمية متخصصة
- يُتوقع بدء عمل الأكاديمية بنهاية الربع الأول من عام 2025، وتعتزم تدريب أكثر من 30 ألف موظف من فريق الدار وموظفي الجهات المتعاقدة معها
- تستلهم الأكاديمية من إرث الضيافة الإماراتية، مما يتيح ابتكار تجارب استثنائية تفوق التوقعات عبر كافة نقاط التواصل مع العملاء في محفظة الدار.

أبوظبي، الإمارات- 26 فبراير 2025: أطلقت مجموعة الدار أكاديمية داخلية متخصصة في تجربة المتعاملين، بالتعاون مع أكاديمية أبوظبي للضيافة - لي روشس، بهدف تطوير وتنظيم برامجها التدريبية. وتُعد هذه الأكاديمية جزءاً من استراتيجية المجموعة الرامية إلى الارتقاء بمستوى تجربة المتعاملين وترسيخ ثقافة الضيافة الاستثنائية عبر كافة أعمال المجموعة.

تُعد أكاديمية أبوظبي للضيافة - لي روشس مؤسسة تعليمية رائدة في مجال الضيافة، حيث تضع معايير جديدة من خلال دمج الخبرات العالمية مع ثقافة الضيافة الإماراتية. ويتمشى هذا النهج بشكل وثيق مع روح أكاديمية الدار لتجربة المتعاملين، التي تقوم على فلسفة إرث الضيافة الإماراتية والتعامل مع كل ضيف بالترحيب والرعاية.

وستشكل ركائز الضيافة الإماراتية جوهر مناهج الأكاديمية مع التركيز بشكل أساسي على الكرم غير المحدود، إعطاء الأولوية للعلاقات والالتزام بالحرفية والتميز الذي يتجاوز التوقعات، واحترام جميع الثقافات وتعزيز العلاقات المستدامة.

وصُممت الأكاديمية الجديدة تماشياً مع مستهدفات "استراتيجية أبوظبي لتجربة المتعاملين" وللمساهمة في تعزيز مكانة الإمارة كوجهة متميزة تقدم أرقى الخدمات عالمية المستوى عبر مختلف القطاعات.

وتهدف الأكاديمية إلى تحسين معايير جودة الخدمات عبر كافة نقاط التواصل مع العملاء، وذلك من خلال تدريب أكثر من 30 ألف موظف من فريق الدار وموظفي الجهات المتعاقدة معها، من مختلف المناصب، بمن فيهم فريق الإدارة العليا وموظفو الخطوط الأمامية. ويشمل ذلك الموظفين من جميع أصول الدار وأعمالها، وإداراتها، بما في ذلك فرق عمل المبيعات، وإدارة المجتمعات السكنية، وإدارة المرافق، والتجزئة، والضيافة، والمدارس. وستنطلق الدورات التدريبية بحلول نهاية الربع الأول من عام 2025 وسيتم تطوير منشأة مخصصة لتضم الأكاديمية في جزيرة ياس.

وبهذه المناسبة، قال **طلال الذيابي، الرئيس التنفيذي لمجموعة الدار:** "ينسجم تأسيس أكاديمية الدار لتجربة المتعاملين مع استراتيجيتنا الرامية إلى الارتقاء بمستوى تجربة العملاء وتتماشى مع أهدافنا وجهودنا الرامية إلى الارتقاء بتجارب حياة مجتمعاتنا، وقناعتنا بأهمية الضيافة باعتبارها لغة عالمية تعبر عن الترحاب والاهتمام والتواصل. وتعد هذه الخطوة استثماراً هادفاً للدار سيمكنها من تحويل كل تفاعل، سواء مع العملاء أو المستثمرين أو الزوار أو الشركاء أو الزملاء، إلى تجربة استثنائية تحمل معاني وقيم الضيافة الإماراتية الأصيلة".

وأضاف: "سنتمكن من خلال تعاوننا مع أكاديمية أبوظبي للضيافة - لي روش من إثراء معارف وخبرات موظفينا في كافة المستويات والأقسام عبر تزويدهم بالمهارات اللازمة لتقديم تجارب تفوق التوقعات وتحول اللحظات العادية إلى تجارب لا تنسى، وبناء علاقات ملهمة قائمة على الثقة، ليس فقط بغرض تحسين جودة الخدمات، بل لترسيخ ثقافة حسن الضيافة والكرم، وإثراء قيم التواصل الإنساني التي تميزنا وتعكس هويتنا".

من جانبها، قالت **جورجيت ديفي، المدير العام لأكاديمية أبوظبي للضيافة - لي روش:** "نعزز بشراكتنا مع الدار المعروفة بسمعتها الطيبة وتركيزها على تحقيق القيمة والنمو، وجمعنا معاً قناعة راسخة بأهمية الضيافة للارتقاء بمستويات التميز في جميع القطاعات. وتؤكد الدار من خلال إنشاء هذه الأكاديمية مدى حرصها على إرساء ثقافة تحتفي بالإنسان وتؤمن المواهب والكفاءات، ويشرفنا الدخول في هذه الشراكة لنرسي معاً أسس علاقات قوية قائمة على الثقة والمودة".

تُشكّل أكاديمية الدار لتجربة المتعاملين ركيزة أساسية ضمن استراتيجية الدار المحدثة مؤخراً والتي ترمي إلى الارتقاء بمستوى تجربة العملاء، حيث تعمل على تصميم منتجات استثنائية وصياغة تجارب غامرة تُلبي تطلعات العملاء. وستحرص الدار على ترسيخ ثقافة الضيافة في تجارب العملاء مع الاعتماد على أفضل الحلول الرقمية لضمان تقديم تجارب لا تُنسى ومصممة خصيصاً لكل عميل عبر كل نقطة تواصل، مع التأكد من جاهزيتها بشكل استراتيجي لإطلاقها في اللحظة المناسبة وتماشياً مع فرص السوق المواتية.

وبموجب هذه الشراكة، ستوفر الدار أيضاً فرصاً لطلاب أكاديمية أبوظبي للضيافة - لي روش لاكتساب الخبرات العملية في سوق العمل عبر مشاريع وأعمال الدار عالمية المستوى، إلى جانب الاستفادة الدار من قاعدة واسعة من المواهب الشابة المميزة والأفكار المبدعة. كما سيحظى طلاب الأكاديمية بفرص وظيفية في الدار، في إطار مستهدفات الدار لدعم التطوير المهني للمواهب الصاعدة ودمجها في المجموعة. وتبرهن هذه الشراكة على التزام الدار برعاية المواهب وتمكين ودعم الموظفين والشركاء لتقديم تجارب عملاء استثنائية باستمرار بما يعكس قيم ومبادئ الدار ورؤيتها المستقبلية.

-انتهى-

نُبذة عن الدار

تعتبر الدار شركة رائدة في مجال تطوير وإدارة واستثمار العقارات في أبوظبي، وتتمتع بحضور متناسل في جميع أنحاء دولة الإمارات العربية المتحدة والشرق الأوسط وشمال أفريقيا وأوروبا. وتمارس الشركة أنشطتها عبر قطاعي أعمال أساسيين يتمثلان في شركتي "الدار للتطوير" و"الدار للاستثمار".

تتولى "الدار للتطوير" تطوير مجتمعات متكاملة ومزدهرة في أكثر الوجهات جاذبية في أبوظبي ودبي ورأس

الخيمة مستفيدة من محفظتها الضخمة من الأراضي المتواجدة في مواقع استراتيجية بمساحة إجمالية تبلغ 62 مليون متر مربع. وتتولى "الدار للمشاريع" إدارة أعمال تسليم مشاريع الدار، وهي شريك رئيسي لحكومة أبوظبي في تنفيذ المشاريع الإسكانية للمواطنين ومشاريع البنية التحتية في جميع أنحاء أبوظبي. وعلى الصعيد الدولي، تمتلك "الدار للتطوير" بالكامل شركة التطوير العقاري البريطانية "لندن سكوير"، بالإضافة إلى حصة أغلبية في شركة السادس من أكتوبر للتنمية والاستثمار "سوديك" الرائدة في مجال التطوير العقاري في مصر.

وتتضم شركة "الدار للاستثمار" وحدة إدارة الأصول التابعة لمجموعة الدار والتي تشمل محفظة تتجاوز قيمتها 42 مليار درهم من الأصول العقارية الاستثمارية المدرة للإيرادات المتكررة في قطاعات التجزئة والمجتمعات السكنية والتجارية والأصول اللوجستية والفندقية. وتتولى "الدار للاستثمار" إدارة أربع منصات أساسية وهي: "الدار للاستثمار العقاري" و"الدار للضيافة" و"الدار للتعليم" و"الدار للعقارات".

لمزيد من المعلومات عن الدار، تفضلوا بزيارة موقعنا www.aldar.com أو صفحاتنا على وسائل التواصل الاجتماعي.



لمزيد من المعلومات، يرجى التواصل مع:

التواصل الإعلامي:

عبيد اليماحي

مجموعة الدار

+971 2 810 5555

oalyammahi@aldar.com

رضوى الطويل

برنزويك

+971 56 416 9258

ALDAR@brunswickgroup.com

نبذة عن أكاديمية أبوظبي للضيافة - لي روش

تُعد أكاديمية أبوظبي للضيافة - لي روش، التي افتتحت في سبتمبر 2024، مؤسسة تعليمية رائدة أرست معايير جديدة للتعليم في قطاع الضيافة من خلال الجمع بين الخبرات العالمية والتركيز العميق على الثقافة الإماراتية؛ وتعتبر الأولى من نوعها في دولة الإمارات. تقدم الأكاديمية درجة البكالوريوس في إدارة الضيافة الدولية، وستطلق برنامجين للماجستير في عام 2025. ويتضمن منهاجها الدراسي دورات متخصصة، مما يوفر للطلاب مزيجاً فريداً من المهارات الدولية والمعرفة الثقافية المحلية.

وتضم الأكاديمية مرافق متطورة مثل مختبر فندي، ومنطقة استقبال نموذجية، ومطبخ تدريبي، ومختبر لصناعة الحلويات، ومختبر عرض بسعة 30 مقعداً، مما يضمن تجربة تعليمية تفاعلية وعملية. وتماشياً مع استراتيجية أبوظبي السياحية 2030، تلعب الأكاديمية دوراً محورياً في خطة الإمارة لتنمية قطاع الضيافة ورعاية المواهب المحلية، والإسهام في ازدهار مستقبل القطاع محلياً وعالمياً.

لمزيد من المعلومات حول أكاديمية أبوظبي للضيافة - لي روش وبكالوريوس إدارة الأعمال في إدارة الضيافة الدولية، يرجى زيارة الموقع الإلكتروني: [/https://lesroches.edu/campuses/abu-dhabi](https://lesroches.edu/campuses/abu-dhabi)

للاستفسارات الإعلامية يرجى التواصل مع:

ديبانكار زالبوري

2017، الطابق 20، برج آسبن التجاري، شارع الشيخ زايد، دبي،

الإمارات العربية المتحدة

هاتف محمول +91 9820168875 | +971 524374729

| dipankar.zalpuri@kaizencomm.com