



الدار العقارية تختتم النسخة الأولى من مسابقة "منصة" لرواد الأعمال بنجاح

- اختيار ثلاثة فائزين من بين 150 طلباً
- تنظيم حفل افتراضي بحضور الفائزين الثلاثة إعلاناً لتأسيس أعمالهم في مشروع ممشى السعديات التابع لشركة الدار، ويشمل ذلك عقد إيجار لمدة عام واحد مجاناً
- سيستفيد الفائزون من حوافز مالية تصل قيمتها إلى 1 مليون درهم

أبوظبي، الإمارات - 19 يناير 2021: أعلنت شركة الدار العقارية ("الدار") عن الفائزين في النسخة الأولى من مسابقة "منصة" لرواد الأعمال الهادفة إلى تشجيع رواد الأعمال وأصحاب المشاريع الأكثر ابتكاراً في قطاع التجزئة والمقاهي والمطاعم بدولة الإمارات.

وبعد التقييم الدقيق للمشاركات الـ 150 التي تلقتها الدار، اختارت لجنة تحكيم المسابقة سبعة مرشحين نهائيين لتطوير مشاريعهم والحصول على التدريب اللازم. وقد اختارت لجنة المسابقة ثلاثة فائزين لتطوير أفكارهم المبتكرة على أرض الواقع من خلال تأسيس مشاريعهم في "مشى السعديات"، وهم كما يلي:

- **كوفي آركيكتشر (Coffee Architecture):** مقهى متخصص في أبوظبي أسسته أول إماراتية حائزة على شهادة خبير معتمد في تجربة وتقييم القهوة (Q Grader)، يتميز بتصميمه القائم على البساطة وأجوائه التي تعكس فن تحضير القهوة.
- **ألكاليم (Alkalime):** مفهوم مميز يوفر للعملاء أطعمة ومشروبات صحية ومغذية ضمن مساحة تجزئة ذات تصميم فريد وصديق للبيئة وأجواء تبعث على الراحة.
- **ويك ان بيك (Wake n' Bake):** مخبز محلي أسسته طاهية إماراتية، يتخصص في تحضير الخبز وكعك الكاسترد المصنوعة يدوياً بالكامل، بالإضافة إلى مجموعة واسعة من السلع المخبوزة الطازجة

حصل الفائزون الثلاثة على حوافز مالية بلغت قيمتها 1 مليون درهم، كما وقعوا عقود تأسيس أعمالهم مع عقد إيجار لمدة عام مجاناً في مشروع ممشى السعديات، المجاور لمتحف اللوفر أبوظبي والواجهة البحرية في جزيرة السعديات.

وتعليقاً على هذه المسابقة، قال **سعود خوري**، مدير إدارة المراكز التجارية لدى الدار العقارية: "تهدف مسابقة 'منصة' إلى رصد ودعم المواهب المحلية وتعزيز نمو مجتمع رواد الأعمال ممن يمتلكون الإمكانيات والمقومات اللازمة لإعادة رسم ملامح قطاع التجزئة في أبوظبي بجانب تلبية احتياجات العملاء المتنامية والمتطورة بشكل مستمر. ويُعد نجاح النسخة

الأولى من هذه المسابقة دليلاً على الطاقات والمواهب الواعدة التي يمكن صقلها وتطويرها أبوظبي. وقد أظهر الفائزون الثلاثة مستويات عالية من الريادة والفكر المبتكر والإصرار والتصميم على تحقيق أهدافهم، ونحن متحمسون للترحيب بهم ضمن مشاريعهم في 'ممشى السعديات'، ونتطلع إلى رؤية مفاهيمهم المبتكرة وترجمتها على أرض الواقع إلى مشاريع أعمال محلية بالكامل."

وبهذه المناسبة، قال راميش جاجاناثان، نائب عميد جامعة نيويورك أبوظبي لشؤون قيادة الأعمال والابتكار، والمدير العام لمنصة ستارت إيه دي: "إن تصنيف دولة الإمارات العربية المتحدة هو الخامس عالمياً ضمن قائمة أبرز الجهات الدولية في قطاع التجزئة، ومن المتوقع أن تستحوذ دولة الإمارات والمملكة العربية السعودية على نحو 77% من إجمالي المبيعات بالتجزئة في دول مجلس التعاون الخليجي خلال الخمس سنوات القادمة. ولا شك بأن نجاح رواد الأعمال والمبتكرين المحليين يؤكد أهمية تقديم الفرص والدعم والتدريب للشركات الصغيرة والمتوسطة، لما له من أثر كبير على نمو وازدهار الاقتصاد حتى في أحلك الظروف وأصعب التحديات. ونحن بدورنا في ستارت إيه دي، نحرص على أن نعمل بالتوافق مع أهداف ورؤية دولة الإمارات، ونفخر بتعاوننا المستمر مع الدار، لتمكين رواد الأعمال الطموحين في المنطقة من بناء مستقبل قطاع التجزئة العالمي

وتعقيباً على كونها الفائزة الأولى لتأسيس مشروعها 'كوفي آر كيتكتشر' في 'ممشى السعديات'، قالت نوران البناي: "لقد أتاحت لي مسابقة 'منصة' التي تقدمها شركة الدار العقارية فرصة لتطوير وصقل مهاراتي كرائدة أعمال وتحويل أفكارى إلى مشروع حقيقية. وإنني فخورة باختياري ضمن الفائزين الثلاثة وأتطلع إلى تقديم مفهوم 'كوفي آر كيتكتشر' إلى مجتمع أبوظبي".

وتجدر الإشارة أنه تم إطلاق مسابقة 'منصة' في نوفمبر 2019 بهدف دعم وتشجيع رواد الأعمال الشباب لتطوير مشاريع مبتكرة ضمن ثلاث فئات هي التجزئة والمقاهي والمطاعم. وتعتبر المسابقة أول حاضنة مشاريع تجزئة تطلقها الدار بالشراكة مع مؤسسة 'ستارت إيه دي' (startAD) مُسرّع الأعمال العالمي الذي يتخذ من جامعة نيويورك أبوظبي مقراً له. وسيدعم الطرفان رائد الأعمال الفائز بلقب المسابقة من خلال برنامج حضانة أعمال مخصص لفئة التجزئة عبر ترويده بالأدوات اللازمة لإطلاق وتطوير وتوسيع مشروعه. وفي إطار البرنامج، سيحظى المرشحون النهائيون بالتدريب والتوجيه من نخبة من الخبراء المحليين والعالميين في مجالات قيادة الأعمال وتجارة التجزئة والتكنولوجيا.

وتُعد مسابقة 'منصة' إحدى مبادرات 'مجلس الشباب' التابع لشركة الدار، كجزء من 'برنامج ابتكار' الذي يهدف إلى حفّز الموظفين على الاضطلاع بدور نشط في دعم مسيرة وتوجهات نمو الشركة مستقبلاً. وكانت شركة الدار قد أنشأت 'مجلس الشباب' في العام 2018 بهدف تمكين الشباب وتطوير مهاراتهم القيادية وتعزيز التواصل ومشاركة الخبرات مع المجالس الشبابية الأخرى في الدولة.

يمكن الاطلاع على المزيد من المعلومات حول مسابقة 'منصة' عبر زيارة الموقع الإلكتروني: www.manassah.ae.

-انتهى-

للمزيد من المعلومات يرجى الاتصال على الأرقام التالية:

التواصل الإعلامي:

عبيد اليماعي

سارة عبدالباري

شركة الدار العقارية

برنزويك غلف

+971 2 810 5555

+971 4 560 9638

ALDAR@brunswickgroup.com

حول شركة الدار

تُعتبر شركة الدار رائدة في مجال تطوير وإدارة واستثمار العقارات في أبوظبي، حيث أنها تمتلك سجلاً حافلاً بالمشروعات الاستثنائية وهو ما يضعها في صدارة المطورين العقاريين في دولة الإمارات والشرق الأوسط.

ومنذ انطلاق عملياتها في 2005، تواصل شركة الدار العقارية تشكيل المشهد العمراني لأبوظبي، عاصمة دولة الإمارات، علاوةً على مشروعات فريدة في مناطق أخرى بالإمارة.

تُركز شركة الدار على تطوير مشروعات مبتكرة مثل مبنى HQ في شاطئ الراحة والذي اكتسب شهرةً عالمية بفضل تصميمه الاستثنائي، وأبراج البوابة في جزيرة الريم، وحبلة مرسى ياس التي تستضيف سباقات الفورمولا 1 في جزيرة ياس.

أسهم شركة الدار العقارية مُدرجة في سوق أبوظبي للأوراق المالية (رمز التداول ALDAR:UH)، وتحقق أعمال الشركة أرباحاً وإيرادات متكررة مستقرة، وتمتلك قاعدة واسعة ومتنوعة من المساهمين. تتبني شركة الدار العقارية أفضل معايير الحوكمة المؤسسية، وتلتزم بإدارة عمليات مستدامة على الأمد الطويل حرصاً منها على تحقيق قيمة مُضافة لمساهميها بشكل مستمر.

تواصل شركة الدار تطوير وجهات سياحية وتوفير نمط حياة معاصر يُثري تجربة سكان وزوار إمارة أبوظبي، وتقوم بدور حيوي في تطوير وجهات تسوق بمستويات عالمية مثل (ياس مول)، ومؤسسات تعليمية بمعايير دولية عبر أكاديميات الدار، ومناطق ترفيه متميزة مثل حبلة مرسى ياس، فضلاً عن المرافق المميزة في محفظتها من العقارات السكنية والتجزئة والفندقية والمكاتب التجارية.

تتبنى شركة الدار رؤيةً طموحة حيث تسعى لأن تكون المطور العقاري الأكثر موثوقية عبر توفير أسلوب حياة لا يُضاهى في أبوظبي وخارجها.

للمزيد من المعلومات حول شركة الدار العقارية، يُرجى زيارة الموقع: www.aldar.com ، أو متابعة صفحاتنا على:





ALDAR SUCCESSFULLY CONCLUDES FIRST CYCLE OF “MANASSAH” ENTREPRENEURSHIP PROGRAMME

- *Three winners chosen from 150 submissions*
- *Virtual signing ceremony held for winners to set up their business at Aldar’s Mamsha Al Saadiyat development rent-free for one year*
- *Winners to benefit from equity-free incentives worth up to AED 1 million*

Abu Dhabi, UAE – (19 January 2021): Aldar Properties (‘Aldar’) is proud to announce the winners of its first Manassah programme – an entrepreneurship competition aimed at nurturing home-grown talent and supporting the UAE’s most ambitious retail and F&B entrepreneurs.

Following a rigorous process of assessing 150 submissions, seven finalists were short-listed to develop their ventures and receive pitch training. The programme’s selection committee selected three winners to bring their concepts to life at Aldar’s Mamsha Al Saadiyat:

- **Coffee Architecture:** a speciality coffee house built by the first female Emirati certified Q grader. Coffee Architecture is designed around minimalism, passion, art and love in Abu Dhabi
- **Alkalime:** a feel-good café concept offering customers healthy, nutritious and tasty food and drinks in a relaxing and eco-friendly space
- **Wake n' Bake:** a home-grown bakery by a female Emirati chef that specialises in hand-crafted breads, custard doughnuts and other baked goods freshly made by hand

All three winners have secured equity-free incentives worth up to AED 1 million and have signed on to establish their businesses with a turnover rent deal for one year at Aldar’s Mamsha Al Saadiyat, adjacent to the Louvre Abu Dhabi and Saadiyat Island’s pristine beach front.

Commenting on the competition, Saoud Khoory, Executive Director, Retail Management, Aldar Properties, said: **“Manassah aims to identify and foster homegrown talent and to cultivate a community of entrepreneurs that can redefine Abu Dhabi’s retail landscape and meet evolving customer needs. The success of the first cycle of the programme is testament to the incredible potential ready to be harnessed in Abu Dhabi. The three winners have demonstrated an abundance of entrepreneurial spirit, innovative thinking, and determination. We are excited to be welcoming our new tenants at Mamsha Al Saadiyat and look forward to watching their concepts materialise into full-fledged, home-grown businesses.”**

Vice Provost for Entrepreneurship at NYUAD, and Managing Director of startAD, Ramesh Jagannathan said: **“The UAE is ranked fifth on global retail destinations in the world, and along with KSA, will account for 77% of GCC retail sales in the next 5 years. The success of these home-grown innovators demonstrates how the support, access, and training of SMEs can further economic growth through evolving market conditions. Aligned with the UAE’s goals, startAD is proud to continue working with ALDAR to empower the region’s most ambitious entrepreneurs in building the future of the global retail industry.”**



Marking the occasion of being the first winner to set up her new business on Mamsha Al Saadiyat, Coffee Architecture's Nooran Al Bannay said: **"Aldar's Manassah offered me an incredible opportunity to refine my entrepreneurial skills and transform my idea to a reality. I am honoured to have been chosen as one of the winners and can't wait to introduce Coffee Architecture to the Abu Dhabi community."**

Launched in November 2019, the Manassah competition supports young entrepreneurs to develop innovative businesses across three categories – retail, café, and restaurants. This is Aldar's first retail start-up programme in partnership with startAD, the global accelerator based in NYU Abu Dhabi. StartAD and Aldar support participants in the curated incubation programme for retail by providing them with the necessary tools to launch, develop, and scale their ventures. As part of the programme, selected teams receive training and mentorship from the best local and global entrepreneurship, retail, and tech experts.

Manassah is an Aldar Youth Council initiative first submitted as part of Aldar's Ibtikar challenge, an internal innovation programme which encourages employees to take an active role in Aldar's future growth and direction. Aldar Youth Council was set up in 2018, with the aim to actively empower Aldar youth, unlock their full career potential, and engage with other Youth Councils across the country.

For more information, please visit www.manassah.ae

-ENDS-

For further information, please contact:

Media/IR

Obaid Alyammahi

Aldar Properties

+971 2 810 5555

Joudi Issa

Brunswick

+971 2 234 4600

ALDAR@brunswickgroup.com

About Aldar

Aldar Properties PJSC is the leading real estate developer in Abu Dhabi with USD10 billion in assets, a 75 million sq. m land bank, and through its iconic developments, it is one of the most well known in the United Arab Emirates, and wider Middle East region.

From its beginnings in 2005 through to today, Aldar continues to shape and enhance the urban fabric of the UAE's Capital City in addition to other key areas of the Emirate.

Aldar develops exciting and innovative projects, such as the internationally recognized HQ building situated in the Al Raha Beach development, the Gate Towers in Shams Abu Dhabi on Al Reem Island, in addition to Yas Island's F1 circuit.

Aldar's shares are traded on the Abu Dhabi Securities Exchange (Stock quote: ALDAR:UH), and is a profitable, cash generative business that provides recurring revenues, and benefits from a diverse and supportive shareholder base. Aldar operates according to high standards of corporate governance and is committed to operating a long term and sustainable business in order to provide ongoing value for its shareholders.



PRESS RELEASE

Aldar seeks to create quality, comfortable, desirable destinations that enrich the lives of Abu Dhabi residents as well as tourists within the Emirate. Aldar is playing a leading role in the development and provision of world class retail - Yas Mall, international standard education through Aldar Academies, iconic entertainment venues such as the Yas Marina Circuit, and community amenities across its entire portfolio.

Aldar is driven by a vision to be the most trusted and recognized real estate lifestyle developer in Abu Dhabi and beyond.

For more information on Aldar please visit www.aldar.com or follow us on:

